

文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一九年第二期（总第 24 期）

2019 年 7 月

本期要目

文化体制改革

01 中国动漫产业发展需打破瓶颈

文化产业

02 探索深圳文化产业竞争优势提升路径

05 温岭：以融合创新助推文化产业发展

专题研究

07 民族地区传统文化如何融合发展

文化遗产

08 古建筑怎样摆脱火之梦魇

11 被数字化的文化遗产

新农村文化建设

13 探索乡村文化振兴“全域发力”

16 看杭州“文化礼堂+”让乡村文化动起来活起来

17 打造乡村文化振兴的西安样板

他山之石

18 英国旅游：如何打好“体验牌”

21 感受文物保护的“意大利模式”

文化参考

22 有中国特色的融媒体发展

文化湖北

24 “公共文化服务”形成“大拇指”效应

26 三大工程让群众畅享文化大餐

26 长江读书节发起“相约乡读”

文化体制改革

中国动漫产业发展需打破瓶颈

李扬《团结报》2019年5月11日

动漫产业是世界先进发达国家的支柱产业，而动漫带给一个国家的不仅是丰厚的经济效益，更重要的价值是民族意识的增强和民族文化的传播和传承，是青少年价值观和世界观形成的最有效手段，特别是在信息技术时代最易实现文化和科技融合、最易实现产业化。

中国动漫产业的昨天和今天

在世界动漫历史上，中国有三个之最：全世界最早生产动画片的国家；动画片品种最多的国家（水墨动画是中国独创的精品）；动画片获奖最多的国家。熟悉和看过上海美术电影制片厂作品观众，都知道我国的美术电影包括：剪纸动画片、皮影动画片、木偶动画片、水墨动画片、泥塑动画片和国际上生产的二维、3D动画片等。

特别值得一提的是1960年，汇集了上海美影厂成立十年来所取得成就的“中国美术电影展览会”先后在北京、上海等十几个主要城市巡回展出，在北京展出的最后一天下午，陈毅副总理向当时上海美术电影制片厂第一任厂长、我国著名美术大师特伟等同志提出，能否让齐白石的国画活起来，于是，用了半年多的时间，上海美术电影制片厂的艺术家们创造出了水墨动画电影《小蝌蚪找妈妈》，接连又创造出水墨动画电影《牧笛》、《鹿铃》、《山水情》，这几部动画电影都多次获得国际电影节金奖、大奖。水墨动画也成了国际动画业界的“熊猫”。

随着改革开放和我国经济的飞速发展，我国动漫产业在党中央国务院和相关部委关怀扶持下有了长足的发展：国家工商总局统计全国注册的动漫类公司超过两万家，教育部统计全国四年制的大学超过2,600所开设有动漫及相关专业。

总体来看，国产动画产业继续保持产量平稳回调，质量不断突破的发展态势，我国动漫产业的结构进一步优化，动漫产业“走出去”步伐加快，国际竞争力不断提升。2013年，据有关部门统计，我国通过认定的国家级动漫企业已有四批500家，其中国家级重点动漫企业34家，国家级重点动漫产品66个，获认定的进口动漫开发生产用品免税资格企业共两批22家，这些企业已成为我国动漫产业主力军，其中产值过亿元的有13家。全国各地举办的动漫节、展览活动最多时每年统计超过70个，通过这些节展活动的推广和宣传，社会各界人士对动漫的接受度和认知度也在大大提高。

我国动漫行业存在的问题

目前我国动漫行业存在的问题是：管理混乱，动画片的评定标准、动漫节和动漫基地的审批、动漫作品的版权归属以及后续研发的规划设计、审批，都没有相应的对口机构和统一的标准。产业结构不合理，产业链不完整；漫画、新媒体动漫、动漫衍生品行业相对薄弱，上下游行业之间尚未形成良性循环，仍处于各自为战、群雄逐鹿的状态，资源分散没有形成合力；动漫企业盈利水平偏低，利润率不高；动漫知识产权保护情况还不理想；动漫精品太少，创意和经营管理人才缺乏；各地还存在急功近利、盲目跟风的现象，注重规模，讲求效率的少。我国

的动漫企业百分之九十是小、散、弱、差，（规模小、专业分散、研发能力弱、竞争能力差）。我们的产品自主品牌少，专有动漫技术更少（水墨动画是中国的专利，但到今天在国际上专利权的注册和研发尚未与国际接轨）。动漫产业链被分割，产业链不完整也是制约我国动漫发展产业的瓶颈之一。

打破瓶颈的方法和前景

加快打造中国文化央企。2018年《财富》世界500强排行榜，在上榜公司数量上，中国公司达到了120家，已经非常接近美国（126家），远超第三位的日本（52家）。但是，中国企业产业结构调整明显面临巨大挑战。作为参照，2018年美国大公司中，华特迪士尼榜上有名（排名176位）。而中国没有任何文化企业上榜。当前我国文化央企的缺失，与中国作为世界最大经济体，拥有五千年丰厚文化资源的身份极不相符。着力打造和壮大中国文化央企，是当前深化文化体制改革的破局之举，也是实现我国文化大发展、大繁荣的战略举措。

中国的文化企业，特别是文化央企应该充分利用中国元素，利用国际上已经成熟的国际表达方式和国际销售市场，和国际上最有名、最强大的机构合作，通过合作培养自己的人才队伍，打造民族品牌，积蓄丰厚的经济资本。

为了发展我国的动漫产业，我们必须尽快搭建动漫产业的监管平台，同时培育和构建动漫产业完整的产业链，只有这样才能多出精品，把璀璨的中华文化快速地、大量地推出去，以影响和感召世界人民，实现中华文化与世界文化的良好互动和融合。

尽快成立中国动漫产业管理协会。要在动漫行业内成立一个具有权威的行业协会来制定相应的行规，协调各方的关系，整合多面的资源。为此，建议尽快成立中国动漫产业管理协会，带领全国动漫行业走出一条符合中国特色的动漫产业发展之路。

解决浮躁情绪，恒心打造中国精品。作为中国动漫的从业者，应该认真反思、反省，为什么我们的国粹，我们的传统文化在我们手里得不到发扬光大，而被别人加工后却享誉世界，利益上赚得钵盘碗满？动漫的属性是大投入大产出，动漫精品是需要长时间打磨，例如《阿凡达》用了14年，《功夫熊猫》用了7年，在我国上映广受好评的国产动画电影《大圣归来》也用了8年时间。

我们要用动漫这个载体表达五千年中国传统文化，利用成熟的国际表达方式和国际销售市场，把璀璨的中国文化快速、大量的推出去，给全球提供公共文化产品，让人类享受到中国文化，以影响和感悟世界人民。我们要增强文化自信，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，抓住“一带一路”的机遇，坚决克服浮躁，咬紧牙关，以科学的坚韧不拔的精神，紧紧抓住中国特色，努力打造中国精品。

文化产业

探索深圳文化产业竞争优势提升路径

陈文华 庄向阳《深圳特区报》2019年5月14日

当下，国家正大力实施“文化强国”和“文化走出去”战略，深圳还面临推进粤港澳大湾区和

推进“一带一路”建设的双重战略机遇。在《粤港澳大湾区发展规划纲要》中，深圳的定位是“加快建成现代化国际化城市，努力成为具有世界影响力的创新创业之都”，这无异于给深圳文化产业的发展标示了道路，规划了下一阶段的路线图。因此，深圳仍需继续做强文化产业，增加文化产业在经济中的比重，提升文化产业的竞争优势。

提升深圳文化产业竞争优势意义重大

自1979年建市以来，深圳市在全力推进改革、发展经济的同时，一直保持着对文化及文化产业的关注，从实施“文化强市”到规划“文化创新发展2020”，都是这种关注的体现。在几近空白的文化基础上，2004年文化产业成为深圳四大支柱产业之一，2018年文化创意产业被列入深圳七大战略性新兴产业，跨度不可谓不大。2018年全市文化创意产业实现增加值2,621.77亿元，占GDP的比重超过10%，占比高出全国5.8%。尽管深圳文化产业已然取得了骄人的成绩，但放眼全球，依然存在差距。2017年全球文化创意产业创造产值2.25万亿美元。美国和欧洲各国共占有市场总额的77%，亚洲和南太平洋地区约占市场总额的19%，其中日本和韩国分别为10%和5%，中国及其他国家占4%。

当下，国家正大力实施“文化强国”和“文化走出去”战略，深圳还面临推进粤港澳大湾区和“一带一路”建设的双重战略机遇。在《粤港澳大湾区发展规划纲要》中，深圳的定位是“加快建成现代化国际化城市，努力成为具有世界影响力的创新创业之都”，这无异于给深圳文化产业的发展标示了道路，规划了下一阶段的路线图。因此，深圳仍需继续做强文化产业，增加文化产业在经济中的比重，提升文化产业的竞争优势。

具体说来，发展文化产业，首先可以增强深圳创意设计能力，提高深圳文化品位，提升深圳国际文化影响力和城市综合竞争力。其次，深圳作为文化产业的“排头兵”，打造强大的现代文化产业体系，通过集群和扩散效应，将增强粤港澳大湾区文化产业竞争力，协同创造国家文化产业竞争优势。再次，深圳数字文化创意产业的异军突起，不仅为“一带一路”这幅工笔画描上文化消费的亮丽墨彩，而且也为文化产品输出探索了可行路径。这有利于提高中国文化产业国际话语权与文化品牌影响力，提升国家文化软实力，更好地实现新时代的文化事业发展。

深圳文化产业再腾飞的有利条件

深圳建市40年来，首先是不遗余力地建设文化设施，夯实文化基础，同时也以出口为导向走出一条特色文化产业之路。这是深圳文化产业发展的先声。2003年，深圳确立了“文化立市”战略目标，制定了一系列推动文化产业发展的政策，实现了文化产业的首度腾飞。如今，新的条件和优势使深圳站到了发展文化产业的新起点上，深圳面临文化产业再次腾飞的重大机遇。

第一，文化相关大企业为文化产业发展提供有力支撑。深圳现有华为、腾讯等7家“世界500强”企业，也有大疆创新、碳云智能等成长强劲的创新企业，尤其还有华强、华侨城、雅昌等文化领军企业，境内外40多家文化类上市企业，3,000多家规模以上文化企业，上述企业能发挥支撑和引导作用，通过产业协作，形成产业内部生态系统，带动近5万家中小微企业的共生发展和超过90万人创新创业，引领着区域乃至国家的文化产业发展。

第二，深圳文博会为文化产业搭建广阔的舞台，文化产业园区多层布局，产业发挥聚集效

应。深圳市级以上文化创意产业园区（基地）61家。其中国家级园区1家，国家级基地12家，省级园区2家，市级园区46家，加上数量更大的区级文创园，已经形成分布全市的文化产业园区体系，集群效应明显。集聚类文化产业园区，如F518创意园、大芬油画村、深圳国家动漫画产业基地、OCT-LOFT华侨城创意文化园等，提供共享孵化平台与公共文化空间，促进中小微文化企业聚集成长；龙头文化企业如华强、雅昌、腾讯等，则通过产业价值链分工，引领企业在产业细分市场创新创业，协同发展。

第三，“深圳设计”植根产业，嵌入世界文化创意网络。深圳作为中国首个“设计之都”，后发的深圳设计不仅可与北京、上海比肩，而且在世界设计业也具有了越来越多的话语权。深圳设计与服装、家具、珠宝、装饰、眼镜等产业同步发展，通过“设计+科技”“设计+品牌”“设计+金融”“设计+时尚”等多领域创新，不断与各产业环节融合，引领产业向产业链高端攀升，促成“深圳制造”向“深圳创造”飞跃。同时，深圳通过联合国教科文创意城市网络，与全球创意城市网络上百个城市和国际设计理事会等互联互通，沟通交流，开展国际性活动。

深圳文化产业竞争优势提升策略

哈佛大学教授迈克尔·波特提出的国家竞争优势理论认为，经济环境对企业开发其自身的竞争能力有很大影响，其中影响最大、最直接的因素是：生产要素、需求要素、相关和支持产业以及企业战略和组织结构，政府创造的环境也十分重要。“四因素”是产业国际竞争力的最重要来源，下面围绕四个要素，探索深圳文化产业竞争优势的提升策略。

其一，实施数字创意产业集群战略，通过创新技术、产业融合和相关产业支持，规划发展“数字创意产业长廊”，形成植根深圳、联动湾区的多节点的数字文化创意产业集群品牌优势。数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合形成的新经济形态，既是文化产业发展的一个重要方向，也是国民经济发展的新动能。国务院发布《“十三五”战略性新兴产业发展规划》，将数字创意产业与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业一起，并列为五大10万亿元级战略性新兴产业。深圳数字创意产业发展迅速，数字创意企业已超过1万家。动漫游戏是深圳发展创意内容产业的优势领域，动漫游戏营收规模约占全国一半，游戏市场收入占全球的10%以上，深圳数字出版营收达到千亿元级。可以说，深圳具有发展数字创意产业的先发优势和产业实力。

由中国工程院和清华大学联合成立的中国工程科技发展战略研究院发布的《2019中国战略性新兴产业发展报告》，把深圳作为数字创意产业发展典型案例进行研究，肯定深圳已发展成为驾驭数字技术的创意制造业城市典范。结合广东省正在建设的广深科技长廊和正在规划的粤港澳大湾区万亿级5G产业集聚区，深圳顺势规划打造具有深圳优势的“数字创意产业走廊”，围绕腾讯、华为等大企业和西丽大学城、龙岗国际大学城等高级要素集聚区，链接分布全市的文化创意产业园区，形成“一个长廊，多处集群”的数字创意产业生态体系，完全有理由使深圳数字创意产业成为国家文化战略的新支柱。

其二，强化文化科技创新，发挥“文博会”的平台功能，促进文化生产要素跨区域流动和价值转化，形成以数字创意产业为核心优势的文化产业支柱。以“文化+高科技+产业资本”为

主要特征的文化科技产业是现代文化产业的核心，是带动文化产业创新发展的强大引擎。“文博会”作为国家文化产品交易平台，为国内外文化资源集聚深圳提供“地利”。当深圳领先的技术能力、创意设计和强劲的产业转化机制遇上流动的文化资源时，数字文化创意产业的奇迹将出现。腾讯《携手故宫来看你》，腾讯与敦煌研究院开启的“数字丝绸之路”等，作为深圳企业、深圳资本跨区域整合和开发中国优秀文化资源的良好开端，将引导数字创意企业在深圳和粤港澳大湾区集群发展，共同构建中国文化产业竞争优势，用数字方式讲述中华文化故事，掌握全球文化产业主导权，提升国家文化软实力。

其三，借势数字经济和互联网，顺应文化消费升级需求，深耕国内市场同时拓展海外市场，形成国内、国际两个市场联动的文化产业竞争优势。数字技术应用和互联网的普及，使社交新媒体微信和短视频抖音等大众视频平台成为新的传播形式，引致文化产品生产和消费方式发生巨大变化。数字文化产业的新业态、新模式，使动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频等数字文化产业迅速发展，成为文化消费的主产品。预计到2020年，将形成文化引领、技术先进、产业链条完整的数字创意产业发展格局，相关行业的规模达到8万亿元。规模巨大的国内市场，正在培养挑剔和有品味的消费者群体，这势必增强我国文化创意产品的国际竞争优势。

2017年全球iOS&Google Play综合收入榜单中，深圳企业腾讯位列第一。中国游戏产业作为文化产业的重要组成部分，已经在国外表现出较好的消费前景。《2018年1-6月中国游戏产业报告》表明，上半年，中国自主研发网络游戏海外销售收入达46.3亿美元，同比增长16%。App Annie报告显示，2018上半年中国游戏在美国下载量近2亿次，中国游戏公司在美国收入突破6亿美金，同比剧增50%以上；国产游戏在日本下载量达3,500万次，中国游戏公司在日本收入达4亿美元，同比俱增30%以上。

其四，强化市场基础机制和民营企业主体作用，支持文化企业做大、做强，形成与深圳开放、宽容、年轻、创造的城市特征吻合的文化创意产业竞争优势。粤港澳大湾区研究院发布的2018年中国城市营商环境评价报告指出，深圳营商环境位居全国第一。其中，深圳每千人注册市场主体、新增市场主体数，均为全国第一。深圳形成了“6个90%”的自主创新特点。文化产业较之其他产业，具有意识形态特点，在多数城市，国有企业主导文化产业。深圳由于私营经济发达，民营文化企业在文化产业中占有优势地位。按照“6个90%”支持文化创意企业创新，有利于深圳文化产业异军突起，体现整体竞争优势。

温岭：以融合创新助推文化产业发展

泮永翔《台州日报》2019年5月4日

近期，温岭市坞根镇常务副镇长李先伟一有空就往花溪村跑。

随着“五一”小长假的开启，坞根镇各处旅游景点迎来上半年最繁忙的一段时期。近年来，温岭市把文化产业作为培育新的经济增长点、提升产业竞争力的重要举措。目前，该市已形成包括文化旅游、图书报刊、文物和艺术品等门类比较齐全的文化产业体系。

融文化于旅游，提升旅游形象和文化软实力

4月26日，中国·石塘首届国际瑜伽旅游文化节在温岭石塘金沙湾启动。该活动以“梦想海洋·阳光能量”为主题，包含拜日大会、技术交流、音乐晚会等多个环节，依托瑜伽活动全方位展示温岭的旅游景观、公益健身和民俗文化等，是该市文旅融合发展的创新探索。

消费牵引供给，在全域旅游理念指引下，旅游供给侧正在发生一场深刻的变革，文旅相融成为一个重要命题。“我们认为，地方在实际操作过程中，就是要发掘更多的文化元素，重塑整合到旅游之中。”温岭市风景旅游管理局副局长曲金中说。

在对自身资源进行通盘考虑与规划后，打造“美好生活供给地”，使之成为具有高辨识度的文旅活动品牌，成为温岭市的破题思路。

“逛喜事大街，住喜雨山房。”成为众多游客耳熟能详的广告语。特色民宿、餐饮、娱乐、休闲活动、婚庆活动……这个位于坞根镇花溪村的坑潘景区，自建成开放以来，已发展成为集研学旅游、会务旅游、文化休闲等七类旅游项目于一体的休闲旅游度假区。

“从一味做大转向做深、做透、做精准转化、做演绎延伸，坑潘景区在文旅融合的大势下重焕生机。”坞根镇党委书记张颖说，文化和旅游融合发展不是简单相加，而是有机融合。

在温岭，这样的有机融合已不是个案。迎接新年的第一缕曙光，这个充满仪式感的特殊跨年，让石塘成为游客的打卡圣地；温岭博物馆开馆后，游客络绎不绝，成为温岭人的寻根之地……

“这是文旅融合的温岭实践，也是温岭的未来旅游图景。”温岭市宣传部有关负责人说。

激活“创意密码”，迸发文化产业发展新活力

“温岭文化底蕴深厚、文化资源丰富，这为文化创意产业快速发展创造了良好条件。”入驻温岭市青商大厦以来，致力于文创综合体协同发展的莫奈文化艺术有限公司渐入佳境。

近年来，温岭市深入实施文化引领发展战略，通过规划引领、政策扶持、园区建设、项目带动，着力构建文创产业发展格局，不断提升文创产业整体实力和竞争力，全市文化创意产业发展呈现良好发展态势。

温岭文化创意产业的快速增长，首先得益于政策创新和扶持力度的加大。该市在原《关于进一步加快文化产业创新发展的意见》的基础上，新修订出台了《关于支持和促进文化产业创新发展和非国有博物馆建设的实施意见》文件，每年设立文化产业专项补助资金1,000万元，为文化产业项目发展提供政策沃土。

文创产业的发展，项目是关键支撑。去年，“后岭花开”田园文化综合体、“囍市坑潘”文旅综合体、高龙中澳文化产业园、玫瑰禅意文化创意产业园等10个项目已完成签约。目前，投资2亿元的“后岭花开”田园文化综合体已经开工，投资6,000万元的“囍市坑潘”文旅综合体已经开业。

在发展文化创意产业、推进文化建设的过程中，温岭市还一直鼓励传统历史文化街区、工业遗址、老旧和闲置工业厂房向文创产业转型发展。

位于温岭市核心区域的“千禧文化创意园”就是个中代表。这家从汽车配件厂老厂房改建而来的文化创意园，凭借优越的地理位置、文创扶持政策，不断吸引书画工作室、设计公司、

艺术机构等一大批文创企业考察、入驻。

“发展文创产业不仅仅是时代的需求，更是自身不断转型升级的体现。”温岭市委宣传部有关负责人说，下一步温岭将进一步加大文创产业布局和拓展，努力成长为全市经济发展新引擎。

专题研究

民族地区传统文化如何融合发展

张小乙《湖南日报》2019年4月18日

随着民族地区发展日益提速，民族地区的交通、生产、生活方式等都发生了巨大而深刻的变化，过去人们眼里如同世外桃源般的民族地区，已不再是与世隔绝的文化孤岛，与此同时其传统文化保护传承既面临前所未有的巨大挑战，也迎来了前所未有的发展机遇。围绕贯彻落实习近平总书记在十九大报告中提出的“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”这一重大战略和部署，顺应潮流，应对挑战，把握机遇，民族地区传统文化保护传承应走好融合发展之路。

民族地区传统文化要与现代潮流相融合。文化具有时代性、发展性，一方面今天民族地区传统文化赖以生存的复杂社会生态和时代背景都已发生了巨大变化，不与时俱进，地域传统文化就难以继续生存发展；另一方面民族地区传统文化中的优秀因子也是现代化建设的原动力，根深叶茂的民族地区传统文化能为民族地区实现后发赶超提供取之不尽用之不竭的丰富资源，把其中依然有积极意义的内容与现代潮流相结合，古为今用，能重新释放传统文化的巨大价值。民族地区传统文化与现代潮流相融合，首先要深入挖掘、整理传统文化资源，对民族地区的独特建筑文化、服饰文化、戏曲文化、音乐文化、舞蹈文化、嫁娶文化、丧葬文化、节日文化等进行有针对性的深入挖掘，对民族地区传统文化的类别、内容、样式和情感进行深入的分析，去粗取精，解析其特色并进行文化符号的采集、加工和提炼。其次要对接当下和未来潮流，探寻传统与现代的共通之处，以传统文化基因为基础进行再创造，将具有民族地区传统特色的文化元素、符号融入、嫁接到现代人的生产生活中，融入到当下人们的住宅、景观、服饰、饮食、艺术及音乐等当中，用当下人们喜闻乐见的形式包装、演绎出来，用现代、时尚的面貌创造性表达、阐释和传播传统文化的内涵与魅力。通过古今融合，既与时俱进体现出强烈的现代感、潮流感，又不忘源头表达出浓郁的民族感、地域感。

民族地区传统文化要与外来文化相融合。历史和实践表明，地域传统文化不可能作为一个孤立的点独善其身、孤芳自赏，而是时刻处在一个与外部文化、外部生态相互作用与影响的动态系统中。尽管民族地区大多地处偏远，相对封闭，其文化变迁的节拍相对缓慢，但民族地区的传统文化从未停止与外来文化的接触、交流和融合发展。在全球一体化的今天，伴随本土群众的大量走出去和不同文化背景的中外游客走进来，地域民族传统文化与外来多元文化正上演着激烈的碰撞与交流，在正视外来文化对传统文化保护传承带来的冲击和消极影响的同时，要大力学习借鉴外来文化的长处。受地理环境、历史变迁、生产生活方式等因素影响，我省民族

地区难免有内陆文化、狩猎文化、农耕文化的迷信、封闭、保守等局限，应学习海洋文化的开放、外向、兼容、冒险、开拓等优秀品质，吸收工商文化中敏锐、坚韧、务实、效率、创新、进取等积极因子，学习西方优秀文化中崇尚理性、科学、民主、法制等人文精神。在坚定自己的文化传统的合理内核的基础上，兼收并蓄使之融于本民族传统文化之中，成为本民族传统文化的一部分。

民族地区传统文化要与高新科技相融合。科技创新向来是文化发展的重要引擎。在高新科技不断推动文化产品从单一的膜拜价值向展示价值和体验价值转换的当下，民族地区传统文化保护传承及文化产业发展要把握好融合高新科技的重大机遇。一是利用信息技术推进民族地区传统文化的采集、存储和管理，建立数字化传统文化数据库，实现民族地区历史、建筑、艺术、服饰、文物等物质与非物质文化遗产文化信息转换成数字信息及录入数据库，同时创新应用大数据、虚拟现实等技术，推动文化元素提取、检索与开发利用服务平台建设。二是推进民族地区传统文化的广泛传播。围绕民族地区丰富的文化资源，推进文化+互联网+数字技术，搭建民族地区风土民情传播平台，特别是依靠新媒体、新技术、新展示手段的使用，将民族地区丰富的传统文化资源以更加生动逼真的形式在线上进行还原、展示，促进民族地区传统文化更大范围快速高效传播。三是促进民族地区文化产业升级，大力推进智慧旅游建设，加强物联网、云计算、智能数据挖掘等技术在旅游体验、管理、服务及营销等方面的应用，提高民族地区文化产品的市场竞争力。

文化遗产

古建筑怎样摆脱火之梦魇

香港新闻网 2019年4月18日

法国巴黎圣母院突发大火，导致其木制框架基本被烧毁，塔尖坍塌。大火让这座世界闻名的古老建筑蒙受重创，令人痛惜。这再次把古建筑防火问题推到舆论中心，再次给古建筑保护工作敲响警钟。

火灾魅影随行多年

事实上，世界古建筑一直未能摆脱火灾的阴影。2018年9月2日拉美地区藏品最丰富的巴西国家博物馆遭遇火灾，整个博物馆三层建筑基本被毁，大火更是吞噬了90%的馆藏珍品，时任巴西总统特梅尔称其损失不可估量。同年6月15日苏格兰格拉斯哥艺术学院发生火灾，历史悠久的麦金托什大楼被大火吞噬。据不完全统计，近30年内，10座人类重要的文化遗产出现损毁，有6座是由火灾导致。

大火虽然发生在巴黎圣母院，但对我国而言也有强烈的现实警示意义。众所周知，我国存在大量文物古建筑，但无论是古城、古宫殿还是古镇，都大量采用木质结构，从结构上来讲同巴黎圣母院一样。木制建筑易于建造，但缺点也显而易见，特别是在防火方面。据统计，2018年国家文物局共接报文物建筑单位火灾事故12起，其中涉及全国重点文物保护单位3起、省级

文物保护单位1起。其中2018年发生的3起国保单位火灾事故分别是西藏拉萨大昭寺火灾事故、北京市颐和园瞰碧台火灾事故以及北京市清华大学早期建筑明斋楼火灾事故。2017年全国发生重大文物火灾事故共17起，其中全国重点文物保护单位发生火灾事故6起，分别是浙江诸葛长乐村望云楼火灾事故、四川高峰山古建筑群火灾事故、内蒙古法轮寺火灾事故等。其中，法轮寺火灾是由于工作人员下班时将刚熄灭的油灯芯放入东配殿纸箱内，油灯芯复燃引发火灾。火灾致使50平方米的东配殿基本焚毁，仅残余墙体及基础，火灾未造成人员伤亡。法轮寺火灾为工作人员操作不当所致，属典型的责任事故。这些火灾，仅是冰山一角。

最主要的火灾诱因被忽视

2015年4月16日殷俊华因涉嫌消防责任事故罪站在人民法院的被告人席上，他的身份是巍山拱辰楼火灾案责任人。文献名邦巍山古城是国家级历史文化名城，为南诏国发祥地，历史文化悠久，文物古迹众多。全城有大小街巷20多条，80多座民居和几十处寺庙、文庙、书院等建筑，完整地保留了明清两代的建筑特征。经鉴定，此次火灾起火点为拱辰楼东南角夹层的上方，直接原因为电气线路故障引燃周围可燃物，蔓延扩大造成火灾。根据起诉书指控，被告人殷俊华管理、使用巍山县拱辰楼(省级文物保护单位)并经营洞经古乐表演和茶水服务期间，违反消防管理法规，对消防监督机构于2014年1月14日、27日发出的消防安全整改情况及责令限期整改通知拒绝执行，导致消防隐患不能及时排除，致使2015年1月3日拱辰楼因电气线路短路引发火灾被烧毁。

曾经在云南进行古城开发的业内人士说，现实中出于商业化开发的需要，许多古建筑进行电气化改造，有的还装置了大功率灯光设备，这些都可能埋下隐患。我国的古建筑以纯木、砖木、土木结构为主，除了大量易燃的木质材料之外，许多古建筑的表层油漆涂料同样易燃。由于投入不足，许多古建筑一直没有配备现代化的消防系统。而且这些建筑处于偏远山区或道路狭窄的老城区，一旦发生事故，救援往往困难重重。清华大学建筑学院副教授罗德胤直言，中国的古建筑以木结构为主，最怕火，所以千百年来人们有一套与之相应的用火习惯。但现在用电和燃气，人们对此安全意识淡薄，忽略了这两个最主要的火灾诱因。

2018年9月2日巴西国家博物馆被一把火烧光后，国家应急管理部、文化和旅游部以及国家文物局随即紧急组织全国范围内的博物馆和文物建筑消防安全大检查。根据有关部门此次检查的首轮督查结果，在发现的火灾隐患和问题中，电气故障占比近40%。今年1月在国家文物局对部分省市文博单位文物安全的随机突击暗访中，电气火灾隐患仍然突出。4月16日国家文物局副局长宋新潮说，文物建筑中电气老化、私搭乱建、超负荷运转等现象严重，由此引发的事故率逐年上升，去年占比达到50%。此外，我国古文物建筑大多采用木构架结构，火灾荷载大、耐火等级低、防火间距小，如果发生火灾，破坏性将比国外砖石建筑更大，救援也将面临更大困难。

建立完善长效管理机制

如何避免类似悲剧重演？中国人民公安大学教研室主任寇丽平认为，为避免我国的灿烂文明因火灾遭受损失，防范我国古建筑火灾，加强人防、物防、技防、心防等方面的建设，是义不容辞的责任。寇丽平建议建立三级人防体系，一是明确古建筑消防安全主体，真正做到谁主

管谁负责；二是建立健全消防安全组织机构，完善各项消防安全管理制度，让古建筑以及古建筑周围的消防环境真正做到有人管，在古建筑周围的施工项目应当通过古建筑管理部门的审核。同时，针对不同文物价值的古建筑，要设立不同级别的专门值班消防力量，组建专门的微型消防站，以便在火灾发生时，第一时间控制火势；三是宣传和动员所有社会公众参与古建筑防火工作，在加大进入文物古建筑场所安检力度的同时，做好对公众的宣传和教育，坚决杜绝各种形式的火种进入文物古建筑内，从火灾三要素(助燃剂、可燃物和引火源)中杜绝引火源。

在物防方面，寇丽平认为，古建筑的建筑材料、建筑结构对火灾蔓延有决定性的影响。针对古建筑多使用木材的特点，可在保持其原有风格的基础上，增强其防火性能。如对古建筑进行修缮时，可以在不影响其外观、色泽等基础上，适当使用防火材料，提升古建筑的消防能力；通过改善防火分区，加大防火间距，对古建筑形成物理分隔，防止火灾的蔓延。此外，消防水源是控制初期火灾的物质基础。在消防水源缺乏的古建筑周围，要充分利用周边水源，铺设消防管道，保证消防水源充足。

文物古建筑或者存在文物的建筑场馆具有极高的文化研究价值，但由于年代久远，其自身材料及物理结构、化学性质极不稳定，所以在灭火剂的选择上，要尤为慎用水作为灭火剂，可探索引入气体灭火系统，与火灾自动报警系统联用，在火灾发生初级阶段，灭小、灭早，最大限度减少对文物古建筑或文物的损害。

在技防方面，要加强初期火灾监控报警。可以充分利用科技手段，在文物古建筑中加装火灾自动报警系统等技防设施，及时准确地监控文物古建筑内的消防安全情况，打造火灾防范的最后一道防线。

心防方面主要是提升人员消防安全素质。加强建筑周围人员的消防心理防御，对于古建筑的消防至关重要。加强对古建筑周围居民群众的消防教育，增强消防意识，可以使他们自觉遵守消防安全相关规定；在发现消防隐患时，及时主动排除或者及时报警；通过警示牌等形式，加强对游客的消防教育，同时强调古建筑的文物价值的意义非凡，让他们参观古建筑时，切实遵守消防规定，自觉减少烟头、打火机等明火进入古建筑之中。对于古建筑消防管理人员，应对他们定期进行消防警示教育，以打消他们心理上麻痹大意的思想，在心理上切实认识到消防工作的重要性。

应急管理部消防救援局有关负责人强调，建立完善安全防控体系，部署应急反应力量，完善应急反应方案，标本兼治、综合施策，全面提升安全管理水平。要进一步建立完善长效管理机制，一方面完善排查整改机制，推动文化和旅游、文物部门依法履行行业监管职责，落实定期会商和联合执法等机制，加强古建筑安全监管和隐患排查，推动地方政府将古建筑违规占用、违法建设等重大问题，纳入当地搬迁改造计划一并整改解决。另一方面强化技术防范措施，督促古建筑管理使用单位履行主体责任，结合文物古建筑修缮同步改造增设消防设施，安装防雷防静电设施。积极运用智慧消防、远程监控和自动探测报警、电气火灾监控等先进技术装置，提高火灾预警和扑救能力。此外还要加强应急能力建设，督促属于全国重点文物保护单位的古建筑建立消防管理团队和专职消防队，其他文物古建筑单位建立微型消防站。指导制定应急处置方案，落实一家一策，逐一开展应急演练。创新灭火救援技战术措施，防止对古建筑造成二

次损害。

应急管理部消防救援局有关负责人说，最关键的是健全法规标准体系。要抓紧制修订文物古建筑消防安全法规标准，提出更加严格的要求，提高设防等级，凡违规占用文物古建筑场地，必须限时搬迁腾退：凡在古建筑内及周边私搭乱建违章建筑，必须依法责令拆除。凡属于全国重点文物保护单位的古建筑，必须从严控制商业网点。法国巴黎圣母院大火已经引起我国相关部门及古建管理单位的重视。据国家文物局网站消息，巴黎圣母院发生重大火灾后，故宫博物院随即召开消防安全紧急会议。故宫博物院的举动获得了众多网友的点赞支持。

被数字化的文化遗产

美国《财富》2019年3月

敦煌石窟系统地保存了从五胡十六国到元代近千年间佛教塑像的发展序列，和敦煌壁画、敦煌文物一起形成世界性的独立学科——敦煌学。敦煌不仅是中国艺术的宝库，也是人类文明的结晶。众所周知的是，这一文化历经沧桑，屡遭破坏。从1900至1924年期间，不断有人从敦煌石窟中盗走壁画、经卷。1924年美国人华尔纳甚至用特制的化学胶液，粘揭盗走莫高窟26块壁画。

即使如此，敦煌依旧是一座艺术宝库。敦煌现存已编号洞窟492个，存有北凉至元代的壁画4.5万多平方米。壁画内容有佛像、佛经故事、古代神话、供养人、装饰图案，窟内金碧辉煌，绚丽夺目，画面如按2米高排列，可构成长达25公里的画廊。时至今日，无论物理上的保护措施多么完善，敦煌的气候仍年复一年对壁画造成危害。492座洞窟中只有40座能够对外开放，即使如此，倘若再过去一个世纪，整个敦煌壁画都会因为风蚀和沙尘全部消失。

对于石窟的数字化保护从20世纪80年代开始。当时，在美国梅隆基金会的支持下，敦煌研究院与美国西北大学、浙江大学等科研院所合作，拉开了敦煌石窟数字化的帷幕。简单来说，为壁画、佛像等拍照是数字化保护的核心要义。工作人员需要在昏暗的洞窟中进行作业，专业人员自制轨道、灯箱，分层、逐行拍摄壁画，然后利用计算机技术，将数量庞大的照片逐一比对、拼接和修正。仅实现一个300平方米壁画的洞窟数字化，就需要拍摄4万余张照片。对敦煌而言，这是一笔巨大的经费投入。敦煌研究院副院长张先堂介绍，对于数字化建设的投入完全由国家出资，国家发改委立项批准2.6亿，国家拨款1.8亿，敦煌研究院自筹8,000万，可是实际上这个项目从2003年提出立项，到2014年建成，它的投资超过4亿。国家的拨款是远远不够的，目前总共有2.2亿的贷款。

数字供养人计划

腾讯试图改变这一现状。这家世界500强公司的主要业务是社交和游戏，不过腾讯董事会主席马化腾在这个基础上提出公司未来战略的两个关键词，科技和文化。也是在这个大逻辑之下，敦煌与腾讯的合作逐渐落地。2017年8月左右，腾讯找到敦煌研究院院长王旭东。腾讯敦煌项目对接人宋爽说，当时想到敦煌在公众面前还是很神秘，但很有潜力让年轻人更多地接触这样一个国宝级的文化IP，有这样的思路后找到了敦煌研究院。通过研究后，双方很快达成共

识，确定可以合作的板块。

腾讯和敦煌第一个落地的项目名为数字供养人，即用户如果出资0.9元，即可成为敦煌石窟的数字供养人，并得到智慧锦囊。锦囊是用敦煌壁画故事内容，结合现代人熟悉的生活场景和语言形式，形成的一系列智能妙语。通过这样的创意方式，用户不仅能了解到敦煌壁画的历史和艺术，还可受到敦煌文化智慧的启发，引发对现代生活的思考。中国敦煌石窟保护研究会理事长杨秀清解释，供养一词是佛教用语，敦煌石窟供养人，就是那些出资、出力修建石窟造像以供养佛、菩萨的信徒。在敦煌石窟千年开凿史上，正是一代代供养人用他们虔诚的信仰，筑就了敦煌石窟的辉煌。发起公益募捐活动，就是希望延续敦煌供养人对敦煌艺术价值的守护精神，参与到敦煌壁画数字化保护行动中去。

不过数字供养人概念刚提出时，腾讯与敦煌研究院人员有过激烈的争论。原因在于，腾讯更关注能够吸引大众眼球的内容，而敦煌研究院则强调使用语言的准确性。敦煌研究院文化创意研究中心副主任杜鹃记得，腾讯团队当时选出莫高窟第285窟的菩萨作为设计图片，提炼出来的关键字是C，只要工夫练到位，站在哪儿都是C位（重要的位置）。但敦煌研究院仍然觉得不妥，最后改用位这个字作为那张菩萨图片的核心传播点。杜鹃说，双方看壁画的角度不一样。敦煌研究院从壁画的历史、文化、内容本身出发，希望能最大程度地保持原真性，更强调它的事实，而且这也是我们的底线，是必须要守住的。而腾讯团队是从大众的理解力和吸引力角度出发，我们也不是限制腾讯的创意，前提是双方要达成共识，发挥各自强项。此后双方磨合逐渐顺利。敦煌研究院的老师从壁画本义出发，梳理准确的图解，同时在智慧妙语里赋予更多的敦煌文化价值，传递敦煌文化的慈悲和善念。例如在莫高窟第454窟维摩诘居士边观棋边讲说法，借机渡化他人的壁画中，研究院老师优化后的妙语是，你不经意的身边人，都可能是你的善知识。

在杜鹃看来，之所以选择每位数字供养人只收取0.9元，在于通过这种方式把敦煌文化传播出去，让更多年轻人知道敦煌，也能参与到敦煌文物的保护中来。腾讯集团副总裁程武说，如何帮助这个领域探索出更多的商业价值，从而反哺给这些文化机构，让他们获得更好的回报，从而推动文化事业的前进，是非常值得探讨和推进的课题。

网络音乐联合手游跨界传播

数字供养人的成功，让腾讯想做更多。接下来，腾讯QQ和敦煌进行了名为古乐重声的大型音乐会。而这场音乐会的歌曲，则是试图恢复敦煌古曲得来。QQ音乐和敦煌在合作之初，最大的思考点之一是融合度的问题。腾讯认为，敦煌文化是历经千年的文化瑰宝，博大而又严谨；而QQ音乐是当下年轻人喜爱的在线音乐平台，代表着当下时尚潮流的音乐文化。历史文化和年轻潮酷到底以什么样的方式结合，既能传承千年文化，又能让当下年轻人接受、喜爱以及传播是这个项目成功的关键。

面对这个问题，QQ音乐团队与敦煌研究院的专家教授进行多次针对敦煌文化的探讨，在数月磨合后找到突破口——觉计划。敦煌文化中，音乐图像占据非常重要的元素。在壁画中的经变图、伎乐天、不鼓自鸣的乐器，以及音乐古谱等都是以音乐为核心。在腾讯方面看来，觉计

划一方面将以敦煌壁画中的乐器、音乐大事件、古谱为基础，高度还原乐器，并将天书般的古曲谱译制成现代可演奏的曲谱；另一方面也将通过QQ音乐对海量用户及众多音乐生态合作伙伴的影响力，发起古曲新创大赛，引入国内知名音乐人、词曲作者、著名歌手，大赛以年轻人更容易接受的方式让敦煌文化得到更好的传承，既向敦煌音乐文化致敬，又能够以更具感染力的音乐形式，最大化传承敦煌文化，让古文化焕新，更具生命力。

在觉计划中，双方既保留了最古典的敦煌音乐，尝试最大化地进行还原，也希望通过古曲新创的方式，让更多流行元素和年轻人文化融入其中，助力古老的敦煌文化焕发活力，更广泛地传播。在这次合作中，让敦煌研究院在站博士后朱晓峰印象深刻的一点是，腾讯一直在强调吸引年轻人。如何把敦煌与年轻人统一？我们还是想了一些办法，比如说之前配器有要求，现在什么乐器都可以，哪怕拿着电吉他也可以，最终要呈现的是你心目当中对这个壁画的认识。敦煌研究院院长王旭东认为，这是敦煌文化保护和传承项目最为大胆的创新之一，是敦煌研究院建院70多年来一次重要的尝试。腾讯音乐娱乐集团群副总裁侯德洋说，通过互联网和音乐等泛娱乐手段，可以助力敦煌音乐文化焕发出新的活力，在年轻人中产生更大影响力。

一直以来，游戏是腾讯最重要的业务板块。其全民游戏《王者荣耀》推出以敦煌壁画为主题的英雄皮肤——遇见飞天。皮肤是游戏专用名词，是指用户在游戏行为里系统的形象包装。为了尽可能地还原敦煌壁画中飞天的形象，腾讯的22位设计师在敦煌研究院3位专家的协助下，翻阅大量文献资料，前后历时半年，经历数十版的反复修正。最终得以成型的一个例子是色彩，在设计时选取了盛唐敦煌壁画中常用的铅丹、铁红、石青和青金石等颜料的颜色，作为这款皮肤的主色调。在这款皮肤的妆容设计中，也蕴含着一些学术知识，唇部采用点绛唇，表现为娇小丰润的红唇。唐朝时期画师流行采用点绛之法，形成樱桃小口一点点的嘴唇造型。应该这么说，腾讯的文化属性让这家公司和敦煌有了天然的联系，而更贴近年轻人的科技属性，则让它更易于贴近用户，完成年轻与古老文化的融合。

新农村文化建设

探索乡村文化振兴“全域发力”

邱键《农民日报》2019年4月13日

推动乡村文化振兴，是实现乡村全面振兴的关键一环。近年来，地处沂蒙老区腹地的山东省临沂市沂水县从本地实际出发，通过系统规划设计、统筹谋划引领，积极探索乡村文化振兴的“全域发力”，在产业振兴、文化富民、精神富足等方面取得了显著成效。“文化+”打造农村特色产业推动乡村文化振兴，必须有产业支撑，让农民“富起来”。2017年，沂水县实现文化产业增加值26.75亿元，同比增长11.64%，占GDP比重6.68%，对全县经济贡献率为7.97%，属于县内支柱型产业。沂水现有“四上”文化企业38个，文化产业单位930多个，涵盖所有9个产业大类，项目点多面广，与常规工业企业相比，从业人员多，与乡村相关度高，可以解决农村剩余劳动力就业，是拉动乡村经济发展新的“增长极”。

文旅融合是乡村文化产业发展的一个重要方向。近年来，沂水县以“全景沂水、全域旅游”为发展目标，打造了2A级以上景区40个，其中4A级景区6个。沂水文旅产业发展突出创新创意引领，起到了推陈出新、点石成金的作用，在差异化定位、提增市场竞争力方面，实现了较高的增值效应。

沂水县是全国油料生产百强县、果品百强县、农业产业化示范基地，田园综合体、休闲农场、乡村营地、农业庄园等现代农业发展模式，为实施农文旅融合项目提供了得天独厚的条件。该县梅花节、杏花节、桃花节、樱桃节、桂花节和花朝节等节庆活动，以及系列庙会活动、茶文化高端论坛活动、休闲农业体验活动等，每年吸引游客超过200万人次。其中，尹家峪田园综合体规划面积2万亩，总投资17亿元，被列为山东省田园综合体建设试点项目。

乡村文化产业是乡村发展的重要支撑，乡村文化振兴应将文化与产业有机融合。近年来，沂水县充分利用乡村地域特色、历史特色、民族特色等独特资源，结合“旅游+”“生态+”等农村新型发展模式，积极推进乡村文化与农业、旅游、康养等产业深度融合，重点发展从业人员多、市场前景好的手工技艺、非遗项目等，对这类项目予以政策扶持，帮促其实施企业化运作，打造了“三产融合、多元互动”的乡村文化产业发展格局。

公共文化服务触手可及

完善城乡公共文化服务体系，政府要扛起责任，保证有充足的资金和资源来推动文化设施建设，并使公共文化资源重点向乡村倾斜，做到精准建设，确保设施实用性和效能发挥，为农民提供更多更好的文化产品和服务。

沂水县文化馆、县图书馆分别为国家一级馆，县博物馆为国家三级馆，乡镇综合文化站均达到国家二级综合文化站标准，且普遍建有图书室、阅览室、电子阅览室等。目前，沂水县已初步构建起以县文化和旅游局为“主干”、乡镇综合文化站为“分枝”、社区文化活动中心为“叶冠”，上下贯通、三级联动的“树型”公共文化服务体系。

想要乡村文化“强起来”，必须坚持“送文化”与“种文化”并重，探索县乡上下贯通、配合联动的服务机制。近几年，沂水县积极推动优秀文化“下乡”制度化、常态化、普及化，为农民群众提供更多更好的农村公共文化产品和服务，让健康的公共文化生活填补农民群众的闲暇时间，让更多优秀现代文化在广大乡村落地生根。

一是实施公益演出“百台千村万巷”工程。统筹县文化馆、乡镇（街道）文化分馆及演出团队，采取政府购买服务方式，面向基层，发挥文艺惠民职能。2018年，共编排演出剧目230台，组织演出2,400余场。实施公益电影放映“百部千村万场”工程，变农村公益电影放映“上级派单”为“群众点单”。通过开展基层调研、发放问卷、网上问需等形式收集不同观影需求，选定100部优秀影片纳入放映范围。在全县1473个放映点巡回放映，年均放映电影1.2万余场，一改过去“有人放无人看”的农村公益电影遇冷现象。

二是实施广场舞辅导“百人千村万次”工程。采取政府购买服务方式，优选129名文艺辅导志愿者，按每名志愿者负责8至10个行政村的标准，每月在全县1040个行政村辅导一次，这一做法延伸了广场舞辅导服务触角，扩大了覆盖范围。工作中坚持动态调度、跟踪统计、全程

管理，实行月调度、季通报、半年考核、年终总评。近3年来，沂水年均开展广场舞辅导培训活动超过1万次，培训10万人次以上。

三是实施服务效能提升“百室千村万推”工程。以全县381个社区文化活动中心为载体，按每个社区辐射2至3个行政村，组织推广新书推介、阅读沙龙、诵读比赛、有奖征文、文艺培训、书画展览、非遗传承展示等活动，年均开展文化推广活动1万余次。

让传统文化焕发新活力

要使乡村文化活起来，还要挖掘地域文化，古为今用、倡树新风，形成具有普遍约束力、符合主流价值观、健康向上的乡风民俗。

沂水县自2017年实施全民惠葬改革，倡导丧事俭办、厚养礼葬，推行“追思会”模式，由红白理事会会长致悼词，组织遗体告别仪式，简约庄重，突出对逝者的尊重，彰显人文关怀，全县新逝人员进公墓安葬率达到100%。喜事新办，推行集体婚礼、文化婚礼、民俗婚礼，以乡镇红白理事会为载体，将规模较大、信誉度好的商家作为会员单位，统一授牌管理。由新婚青年填写喜事新办承诺书，后到各会员商家购置所需用品，报镇红白理事会审核后领取优惠金。此举减轻了新婚家庭经济负担、扩大了会员商家的经营业务量，政府通过这个平台宣传了移风易俗，达到了互惠多赢的效果。

乡贤文化是乡村文化的根脉所在，倡导培育乡贤文化对乡村文化振兴具有重要作用。近年来，沂水县一方面重视历史上的先贤，把乡贤故居、遗址等纳入乡村文物保护范畴，挖掘当地乡贤故事，增强当地群众的文化自豪感，继承先贤精神，传承好家风、乡风；另一方面将农村的道德模范、手艺人，从农村走出去的能人名人纳入新乡贤范畴，用新乡贤丰厚的创业经验反哺桑梓，用新乡贤高尚的善行义举垂范乡里，引导农民见贤思齐、崇德向善，传承乡村文明。

乡村人才队伍是乡村文化振兴的动力源。近年来，沂水县充分发挥专业人才、产业人才、文艺骨干、文化志愿者以及文化业余团体等作用，配齐配强热爱乡村、理解乡村、扎根乡村、服务村民的专业人才队伍，使之成为乡村文化工作先行者，形成了一支既深入群众，又承接政府文化建设任务的乡村文化供给力量。

同时，作为千年古县，沂水县的文化遗产底蕴深厚。现有齐长城穆陵关遗址、天上王城春秋墓群、孟母墓、山东分局旧址等田野文物598处，馆藏文物50,467件，拥有省级及以上传统村落和历史文化名村13个。非遗线索800余件，其中县级以上非遗项目300件。沂水县也是沂蒙精神的核心发祥地，沂水革命史与沂蒙革命史同步，沂蒙山区第一个党组织在沂水成立，沂水是山东分局旧址所在地，一系列正气弥漫、生死歌哭的故事彪炳史册。

历史文化、红色文化的传承保护，是为了更好地开发利用、成风化人。近年来，沂水县坚持党委领导、政府主抓、部门协同、主体多元的路径，找准当下的切入点，将历史文化、红色文化蕴含的价值取向、道德尺度、情感归宿、风俗习惯、是非标准、行为方式等，赋予其新的时代内涵，汲取其理想力量、创新力量、实干力量，形成了新的思想观念、人文精神、道德规范，在凝聚人心、教化群众、淳化民风等方面发挥了积极作用。

看杭州“文化礼堂+” 让乡村文化动起来活起来

楼薪《杭州日报》2019年3月20日

在三联村，千年传承下来的“索面文化”融入礼堂文化，带动当地村民增收致富；在迎丰村，社会主义核心价值观与“杨震”廉政文化在文化礼堂实现完美结合，传承与延续着“杨氏家风”……

党的十九大提出实施乡村振兴战略，今年中央一号文件也专门指出“支持建设文化礼堂”。截至目前，杭州市已经建成1,075家农村文化礼堂，村级覆盖率达到53%。“把文化礼堂和当地特色文化结合起来，既丰富了礼堂文化内涵，又弘扬了优秀乡土文化，这是一个值得学鉴的模式。”昨天，市农村文化礼堂建设工作现场推进会在临安召开，与会人员一起走进临安的村庄，感受当地文化礼堂建设巧思匠心。

走进新时代，作为文化礼堂建设发祥地的杭州，又有哪些新目标？会给乡村振兴带来哪些新气息、新风尚？

进度：一年完成了以往两年的建设工作量

2018年，是全省农村文化礼堂启动新一轮建设，设定完成全覆盖目标任务的起始之年。据统计，去年杭州累计投入建设资金5.4亿元，一年完成了以往两年的建设工作量，实际建成307家文化礼堂，总体任务完成率一举过半。

如雨后春笋般成长的农村文化礼堂，正在改变着杭州乡村的文化生态，悄然呈现了“千家文化礼堂、万场文化活动、百万群众参与”的壮阔文化图景；探索推进“高校师生进礼堂”活动，分别与杭州师范大学等9所高校签订“一对一”合作共建协议，为文化礼堂长远发展提供人才支撑，注入全新活力；持续推进“乡村文化走亲”活动，活跃乡村文化，丰富村民生活，初步构建形成了覆盖区、县（市）、乡镇（街道）、村三级组织的乡村文化活动网络……

去年，全市各地文化礼堂举办文化活动4万余场次，惠及农村干部群众450万人次。

目标：高标准打造乡村文化新地标

浙江省委、省政府提出：到2022年底，要基本实现500人口规模以上村农村文化礼堂全覆盖。根据这一目标，杭州也明确提出了相应的任务完成时间表，并动员各地要把每一个文化礼堂建设任务落实到具体行政村、精确到具体建成时间——今年，要力争全面启动建设840家以上文化礼堂；在11月底前，全面建成320家以上文化礼堂；确保到2020年底前，在全省率先实现全覆盖目标。

在确保“数量”的基础上，杭州对“高质量”的要求也丝毫不松懈：全市将坚持“一村一韵”“一堂一品”，对照当地经济社会发展水平、服务人口数量以及群众对美好生活的新期待，对标高星级文化礼堂建设标准，在设计上与当地自然环境、地理风貌、建筑风格等相辉映，在内容上与村庄人文历史、风土人情、民俗习惯等相融合，高标准打造乡村文化新地标。

探索：“文化礼堂+”的空间有多大

文化礼堂建设是基础，建成之后如何管理和开展活动，才是礼堂内填充的“血与肉”。如

何让乡村文化真正活起来动起来？在昨天大会上，“文化礼堂+”的概念被多次提及。

考察点之一的三联村，是湫口温泉村落景区的组成部分。村文化礼堂由村里留存至今的上世纪70年代大会堂改建而成，完整保留了当时布局风格。不过，其“内在”却远远超出了原有“礼堂”概念——这里不仅设有舞台、村庄会客厅、三联越剧团展示厅和“三联雅室”特色书屋，还把文化和旅游结合起来，打起了“索面文化”的招牌。结合村落景区建设，村民在文化礼堂边上建起了索面馆、索面工坊、索面广场，这里也成了展示三联文化、体验三联索面、购买三联特产和为村民提供学习、休闲的综合性场所，受到了村民的一致好评。

“现代农业不再是简单的耕种，早已被赋予了生态、休闲、文创等众多的新兴概念。”会上，市委常委、宣传部长戚哮虎表示，农忙播种收割、果蔬花卉采摘、乡村主题民宿、非遗民俗传承等活动，都为“文化礼堂+”提供了广阔的结合空间，有助于培育形成各具地域特色的乡村文化业态，推动乡村文化产业发展。

此外，会议还对下一阶段文化礼堂建设提出要求：要坚持以全覆盖为目标，大力推进农村文化礼堂高质量发展；坚持以规范管理为抓手，全面提升农村文化礼堂长效运行水平；坚持以明德树人为导向，创新引领礼堂文化新风尚；坚持以新时代文明实践中心建设规范为准绳，全面深化农村文化礼堂建设内涵；坚持以要素保障为重点，全方位凝聚农村文化礼堂建设合力，推动全市农村文化礼堂向着“大门常开、活动常态、内容常新、群众常来”的运行目标迈进。

打造乡村文化振兴的西安样板

康乔娜《西安晚报》2019年3月26日

记者25日从市政府获悉，《西安市乡村文化风貌塑造工程实施方案》印发，将在全市涉农区县、西咸新区和涉农开发区范围内，实施“乡村文化风貌塑造工程”，从多个方面打造乡村文化振兴的西安样板。

将建成乡村现代公共文化服务体系

我市将以乡村文化新风貌塑造为抓手，切实加大对乡村公共文化设施、队伍、活动经费的保障。推进乡村公共文化服务标准化、均等化、特色化，繁荣兴盛乡村文化，推进乡风文明建设，形成富有新时代西安特色的乡村文化新风貌。

开展新时代乡村文明传习，并加快乡村文化设施建设。依托镇村综合文化站，整合资源，拓展功能，提升服务，推进综合性文化服务中心（农村文化礼堂）建设。鼓励各区县适度提高乡村公共文化设施免费开放经费保障标准和活动经费标准。到2020年，基本建成覆盖城镇、便捷高效、保基本、促公平的乡村现代公共文化服务体系。

开展文化惠民“订单式”“菜单式”服务

积极培育新乡贤文化，培育发展新乡贤理事会等新乡贤组织，通过“举乡贤、颂乡贤、学乡贤、礼乡贤”，彰显新乡贤道德精神。组织编写“关中传统文化大众化系列通俗读物”“关中传统文化读本”，创作推出一批符合农村群众需求的传统文化通俗读物。积极利用传统节日组织开展花会、灯会、庙会等民俗活动，打造节会品牌。

创新文化惠民供给方式。加大反映新时代“三农”工作的优秀作品创作，运用“三下乡”“文化进万家”“全民阅读”等活动载体，活跃乡村群众文化生活。创新“千场戏剧惠民演出”的供给方式，开展文化惠民“订单式”“菜单式”服务，引导国有院团、民营剧团文化演出资源向乡村倾斜。

建立市属文化单位和村镇文化服务机构的结对服务机制。重点推进“书香乡村”建设，精心组织农民读书节、读书月和“三农”主题书展、书市、大讲堂等活动。重点打造“中国农民丰收节”系列活动，开展“乡村戏曲文化周”活动。

培育乡村非遗文化传承人

加大乡村文化遗产保护。加强历史文化名镇、名村、传统民居、古树名木保护，分批次开展重点保护项目规划、设计、修复和建设，积极探索保护利用模式，促进乡村旅游发展。传承保护传统美术、戏剧、曲艺、民间舞蹈、杂技和民间传说等非物质文化遗产，鼓励支持乡村非物质文化遗产传承人开展传承、传播活动。推动乡村传统工艺项目纳入传统工艺振兴目录，培养乡村特色非遗品牌。推进“乡村记忆”工程，积极鼓励乡村编纂村史村志。因地制宜建设民俗生态博物馆、社区博物馆、乡村博物馆。

推动乡村文化产业发展。建设特色文化产业示范镇、特色文化街区，重点培育一批特色突出的文化小镇。促进乡村文化市场繁荣。支持蓝田辋川恢复历史文化遗存，整合利用传统工业遗存，打造国际顶级艺术小镇。

加强乡村文化人才培养。培育乡村非遗文化传承人，加强各类群众文化团队和乡村文化志愿者队伍建设。加大乡村文化人才培养力度，培养一批基层文化工作者、民间文化能手。

他山之石

英国旅游：如何打好“体验牌”

《解放日报》2019年3月18日

近日举办的上海市2019年旅游工作会议上传出消息，2018年上海市旅游总收入为5,092.32亿元人民币，同比增长13.54%。2019年，上海将进一步推进供给侧结构性改革，为中外游客提供更加丰富的旅游休闲体验。

在打造乡村旅游精品，丰富工业旅游、体育旅游等业态方面，英国有着较为丰富的经验。打好“体验牌”，英国怎么做？

乡村运动会，另类项目受欢迎

英国科茨沃尔德拥有美丽的乡村田园风光，是英国乡村旅游最负盛名的地区之一。中世纪时，这一地区是英国羊毛贸易的重镇集中地，因羊毛贸易聚集的财富而繁荣。虽然知名，但科茨沃尔德却不是正式的行政区，没有明确的边界范围。整个科茨沃尔德地区有200多个乡村，皆为中古时期因羊毛产业的发达而形成的自然村落。

甜蜜温馨的乡村，熙来攘往的集镇，古典的英伦丘陵风景，干石墙、牧羊群和湖泊，薰衣

草花海和向日葵田，处处都散发出英伦田园乡村的独特魅力。英国人根据当地丰富的自然、人文和历史遗迹资源，开发了许多乡村旅游体验项目，供游人选择。

比如，人们可以去富有历史气息的教堂，如《哈利·波特》系列电影里的取景地点告士打大教堂，体验电影中的场景。也可以去拥有数百种玫瑰的马美士百利镇亚比屋花园，感受优雅宁静的英式庄园。还可以去羊毛加工博物馆、动植物博物馆、美术博物馆等，了解当地的历史和文化艺术。

科茨沃尔德除了风景优美之外，也因有不少知名人物而闻名。当地的名人包括：知名童话作家碧雅翠丝·波特，著名作家简·奥斯丁，英国前首相温斯顿·丘吉尔，音乐家古斯塔夫·霍尔斯特，艺术家威廉·莫里斯等。

除此之外，每年那里都会有各种特色活动，吸引无数爱好者前去参加。当地专门设立了活动管理部门“科茨沃尔德探索中心”，负责活动的策划、管理和营销等工作。

一年一度的科茨沃尔德奥林匹克运动会在春季河岸假日后的星期五举行，距今已有400年的历史。由于比赛项目独特有趣，深受当地人和游客的欢迎。运动会有套袋跑比赛、独轮手推车比赛、运水接力赛、踢腿比赛等另类项目，非常符合英国人的口味。

每年9月的第一个星期六，当地还会举行莫顿农业展。那是英国最大的农业展之一，每年都吸引超过2万人从各地前来参与。届时有多达300种的农业展览和买卖，从农业器材到自家饲养的各种动物，再到刚收获的谷物、水果、蔬菜，以及自制的手工艺品、各类本地产的食物，应有尽有。展览期间还有一些搞笑的娱乐活动和表演，如绵羊舞、马术表演、狗狗赛跑等。

当地的乡村客栈也是游客到访的理由之一。乡村客栈大都位于本地的农场、渔场及特色庄园内，建筑风格古朴华丽，干净的门窗和白色窗帘带有英伦味道，食物烹调则采用传统的英式烹饪方法，极具英伦风情。

古老网球赛事帮助小镇“吸金”

在激动人心的体育赛场，现场欢呼的也许不只本地的球迷，还有从各地赶来的粉丝，他们一边观看精彩的比赛，一边感受当地的自然美景，体验当地的人文风俗。这就是近年来兴起的“体育旅游”。相较于过去单一的观光旅游，它以参与和体验为主的“旅游+体育”方式，受到了体育迷的欢迎。

温布尔登地处伦敦市西南，离伦敦约12公里，社会名流和文体明星常常云集此地。现在的温布尔登分为两部分：温布尔登村和温布尔登小镇。温布尔登村是个中世纪小村庄，一条主街贯穿村子，而温布尔登小镇则靠近建设于1838年的火车站，因为出入便捷，许多在伦敦市内上班的白领居住于此。

这个仅有1万多人口的小镇，在一年的50个星期里始终保持着数百年以来不变的安详，但是每年夏季中有两周却非常不同。自1877年以来，每年夏天的两周时间里，温布尔登会成为全球的热点和中心，因为全球网坛四大满贯赛事之一温布尔登网球锦标赛在此举行。

时至今日，温网已有超过230年的历史。比赛场地为草地，选手必须身着白色比赛服，周日休赛，球员一度须向皇室包厢行礼，温网可谓自成一派。而这一世界上最古老也最具声望的

网球赛事，每年为小镇吸引来数以万计的观众和游客。

2016年，大约50万人次购买了温网门票，再加上饮食和周边商品售卖，旅游收入达到5,000万英镑。另外，包括劳力士、IBM、依云在内的几大供应商每年为温网带来数千万英镑的收入。

不过，温网更多的收入还是来源于电视转播，而这些电视转播无疑也为温布尔登小镇的宣传提供了一个绝佳的平台。在英国本土，英国广播电台是温网的指定转播商，双方已经合作了80年。另外，美国权威体育媒体ESPN也在2011年与温网签订了为期12年的转播合同，每年的转播费用在2,500万英镑左右。在实现赛事良性运营的同时，温布尔登小镇通过这些媒体的转播镜头提升了自己在世界范围内的影响力。

温网的决赛场地“中央球场”可容纳观众15,800人。在没有比赛的日子里，中央球场会对游客开放，观众席的一侧特别搭建出一间观景小亭，供游客观赏没有比赛的中央球场。

此外，温布尔登草地网球博物馆还是世界上最大的草地网球博物馆，曾获得2007年伦敦旅游最佳体验金奖和2007年伦敦无障碍旅游铜奖，2008年又获得欧洲博物馆年度奖的特别推荐奖。丰富的馆藏和独特的人性化设计，令博物馆成为温网游客的必经之地。

温布尔登还有伦敦地区最大的公共绿地，面积达460公顷，毗邻里士满公园，距离主街5分钟路程，可以说是逃离伦敦喧闹城市生活的一个绝妙去处。那里池塘、湖泊星罗棋布，无论是散步还是野餐都很适合，还可以进行骑马、自行车、高尔夫、足球等运动。

旧矿场变身科学探索乐园

在英国康沃尔郡，名为“伊甸园”的工业遗址近年来颇受游客欢迎。

那里曾经是一座陶瓷采料坑，早期因长期采矿而过度开发，矿场在废弃之后留下的是一个无用的大坑洞，土层泥泞而不稳固。但是在专业人士介入后，那里成功实现环境再生，成为拥有世界上最大的生物集群温室的“伊甸园”。

1994年，这一工程得到了里士多梅区议会4万英镑的拨款，开始了运作。项目建筑设计使用了新奇的网格球顶结构，这种结构由相似的三角形或六角形格子组成，以契合不同地形环境的复杂要求。在设计球顶期间，整个地区仍可作为黏土坑保持正常使用。建筑设计团队为其设计了一个位于水位线15米以下的排水系统，高达230米的脚手架被用于建设项目主题，这使伊甸园项目得以入选吉尼斯世界纪录；同时，在雷丁大学的帮助下，伊甸园成功利用矿植物废料改造了83,000吨土壤。在日常运营中，伊甸园也时常采用极富科技感的工业手段来传达其理念，比如，利用废旧的电子设备组装成重达3.3吨、高达7米的WEEE Man机器人，来警醒游客们在日常生活中制造的电子垃圾产生的负面影响；承接英国“性感绿色汽车展”，向游客展示采用了一系列尖端科技、植物燃料、电力驱动的绿色环保汽车等。

对于绝大多数还仅仅停留在观光层面的工业旅游项目而言，游客停留时间仅为数小时，且重游率几乎为零，能够带来的附加经济效益也极其有限。但伊甸园通过跨界融合和内容运营，为游客提供了极其丰富的体验，甚至通过一些节庆集会，将游客的停留时间延长到了8天，在吸引了不同需求人群的同时，产生了可观的收益。

伊甸园的出彩点并不仅限于建筑的设计，更重要的是丰富的课程设置。那里始终将教育作

为核心，实现功能性与社会性的结合。

2014年，伊甸园与康沃尔大学合作开设培训项目，招收并帮助学生在启发灵感的难忘环境中学习具有实际操作价值的技能。课程内容包括园艺、植物学、景观设计、媒体和创意设计等。结业后，学生可获得大学颁发的认证书。与此同时，伊甸园针对不同年龄段的儿童设置不同的研学课程，6种时段、共35项课程，涵盖生物、地理、科学、艺术、生活等主题，并配备专业的学科老师或专业背景的志愿者带领学员探索课程。

以一个课程主题聚焦于科学的项目为例。学员们收到距离50万公里之外火星上宇航员队长的求救信号。2小时内，学员需要利用科学生物知识设计最佳行动方案帮助宇航员生存下去。工坊房间内热带雨林群系和户外花园将作为情景模拟的场地，学员们在老师的带领下进入模拟环境对植物收集数据，通过分析光合作用、呼吸作用、能源使用和食物的卡路里含量，加上辅助数据，进行必要的计算，形成最佳行动建议方案。

感受文物保护的“意大利模式”

张金凤《济南日报》2019年4月9日

古罗马帝国第一任皇帝奥古斯都曾说：“我接受了一座用砖头建造的罗马城，却留下了一座大理石的罗马城。”行走在罗马的大街小巷，随处可见的教堂、方尖碑、喷泉雕塑等各种古代、中世纪、文艺复兴、巴洛克及近现代风格的石质建筑，都会让人不由自主地想起这句话。这些文物或恢宏屹立，或已是残垣断柱，但都在默默展示着罗马过往的辉煌，以及其深厚的文化底蕴。实际上，不仅是罗马，整个意大利的街头巷尾遍地可见各个时期的雕塑、建筑遗迹等文物。而我们今天还能在城市中心看到大片的历史废墟，还能在寻常巷陌不经意间捕捉曾经的断瓦残垣，是由于意大利人较早就形成了文物保护并且是整体保护的理念，从而能让罗马曾经的荣耀以另一种姿态在世间绽放。

文物保护作为一门专业学科而言，意大利较法国和英国晚，但理论更为严密，而且其中很多内容具有国际首创性和示范作用。同时，意大利也根据这些理论进行了大量实践，或者说在实践中形成理论，最终成就了被世人广泛赞誉和接受的“意大利模式”。

“意大利模式”是指意大利政府为保护文化遗产，制定了一系列相关法律并确保其“刚性”执行，同时通过税收优惠等政策鼓励企业参与其中，并在社会民众中形成良好的保护意识和氛围，从而在整个国家范围内实现文化遗产物理形态和生活方式、文化氛围和风尚习俗的整体保护。

目前，意大利在文化和环境遗产保护方面依据的法律为1999年12月29日的第490号法令，该法律是对从1871年6月28日的第286号法令到1998年3月31日的第112号法令等一系列法律法规的整理汇编。通过这一“汇编法”，可以看到意大利在文化遗产保护立法方面循序渐进、不断完善的过程。

同时，意大利政府在工程建设中也确保实施“文化遗产优先”政策，最能体现这一点的例子就是罗马地铁的修建。穿过市中心的罗马地铁C线于2007年开工，原计划3年内完工，因施工中不断发现遗址，竣工时间一拖再拖，目前尚未全线开通。在地面以上建筑类文化遗产保护方

面，政府也就民宅性质古建筑的修缮制定了严格的程序，并对风格、色彩、体量等方面有绝对要求。正因如此，在意大利街头，人们看到的基本都是高度和谐、颜色协调的景观，而不会出现突兀的钢筋混凝土建筑或玻璃幕墙的摩天大楼。这样协调的城市景观遍布意大利，也使得罗马历史中心、那不勒斯历史中心、锡耶纳历史中心等众多大中小型的城市聚落被列入联合国教科文组织世界遗产名录。

意大利在文物保护方面的另一个显著特点是民间组织众多，包括“我们的意大利”“意大利艺术品自愿保护者联合会”“意大利古宅协会”“意大利古环境协会”等。这些社团组织是对历史建筑和历史街区的拆迁、重建、修缮等事宜起着决定性作用的专业咨询机构。此外，据了解，罗马通过每月第一个周日免费参观博物馆和景点等方式，增强普通市民的文化自豪感和文物保护意识，为文物保护打下民众基础；当地中小学校也经常组织学生到文物景点或博物馆进行现场教学，让相关意识潜移默化地渗入他们的内心。

行走在罗马，游客对于市中心大片废墟的兴趣非常浓厚。意大利将看似浪费的城市中心废墟发展为城市地标，在进行文化遗产保护的过程中，不仅使文化得以传承，也带动了国家或地区的经济发展。据了解，文物旅游已经成为意大利旅游与文化产业的最佳卖点，也是意大利国民收入的重要来源。

但是，在保护文物和满足现代的舒适、便利生活之间，意大利人也面临着选择。罗马古城每年都有上万人口外迁；高房价、昂贵的房屋租金和庞大的游客数量，导致2017年威尼斯的本地人口已经减少至1951年的35%左右。我在佛罗伦萨期间，听意大利同事介绍，佛罗伦萨城中心很多有条件的本地人也在陆续外迁。因此，一些文献资料中提到的“为保存这些老城区，甘愿牺牲居住和出行上的便利”的人群比例其实是一个需要再确认的数字。

将建筑和原有的生活方式一起保存下来，这个想法听起来不错，但细究起来，不少地方还有待商榷。因为生活状态或生活方式必然随着历史发展有所变动，人员的流动、建筑功能的改变等本身就是历史。希望保留原来的生活方式、文化氛围和风尚习俗，重建或恢复社区活力的意愿是好的，但过去该保留多少、又能保留多少，是各国文化遗产保护工作面临的共同课题。

古罗马斗兽场在经历各种变化后成功转型为著名的文化遗产景点。但建于公元前1世纪的马切罗剧场如今则是一座居家生活的大杂院；罗马Ternimi火车站附近的一段城墙不知何时也变成了居民楼……罗列这些事实是想提醒：当我们站在罗马市中心感叹意大利对于文物保护所付出的努力和取得的成就时，也应考虑这些现状的原因。我们需要去学习借鉴意大利政府及民众对于文化遗产保护的而努力方向、实施方式、认可程度、执行力度等一系列内容，而在这个过程中，也需要弄清楚他们曾经面对的、无法克服的一些困难。

文化参看

有中国特色的融媒体发展

香港《明报》2019年3月28日

传媒生态变化快速，近年各地兴起融媒体，中国的发展更有其特色。何谓融媒体？它是指

报刊、电台、电视、网络等不同媒体和平台的结合，透过电脑科技和传播内容一起发展，打破彼此间的界限。

西方媒体在上世纪90年代开始有明显的合并趋势，涉及不少传媒大企业如迪斯尼、维亚康姆集团、索尼、环球唱片、时代华纳、美国全国广播公司、美国在线、新闻集团等。中国也有相似的情况，但起步较晚。有人认为2014年是中国融媒体的元年，当时习近平在中央全面深化改革领导小组第四次会议上，说要推动传统媒体和新兴媒体融合发展，两者要优势互补、一体发展……在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合……建成几家拥有强大实力……的新型媒体集团。传媒开始用中央厨房的概念运作，由全媒体过渡到融媒体。到2018年习近平在全国宣传思想工作会议中提出，要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。中宣部表示，在2018年先要启动600个县级融媒体中心，在2020年底实现全国的县级融媒体建设。中国的融媒体发展，强调媒体间的互补，提出要资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融。

县级新闻机构依托省级融媒体

最近笔者有机会参观了两个分属县级和省级的融媒体中心，可以作为参考个案。浮梁县融媒体中心隶属江西省景德镇市，它成立于2018年12月底，现有员工43人，在市委宣传部指导下启动。除了办公地方外，政府投入350万人民币。它整合了原来的广播电视台新闻中心和两家新闻单位，在编采流程中达到一次采集、多元化生成、多渠道传播。这个中心集合了报纸、广播、电视、网站、微信、微博共6个平台，建构了可听、可看、可用、可传的媒体传播矩阵，并依托于《江西日报》报社的赣鄱云，后者是以报刊为基础的省级超级融媒体。县级新闻机构的设备简陋、人才缺乏，内容水准不高，收入不足，覆盖面小。透过横向的连结和纵向的统合，县级媒体可以和其他机构合作，从而提升内容水准和营运实力。

新闻+政务+服务综合平台

江西广播电视台融媒体中心，它建设的赣云是另一个以广电机构为主的省级融媒体。它在2018年由省政府推动成立，是一个新闻+政务+服务的综合平台，方向是全省汇聚、全球发声。除了新闻外，还有政务、党建、电商、健康、便民等服务，以及舆情态势感知系统，利用大数据和用户画像，提供远程分析和快速决策，协助建设智能城市。电视台的员工有数千人，而整个赣云融媒体的人手有1万多。它提供海量的新闻资讯和各种节目，便民服务就有50多项。不同机构、媒体及个人均可入驻赣云，自主发布内容。舆情方面，它实现县域的可管可控功能，方便挖掘区域热点和跟踪报道。在自己的媒体平台发放信息外，赣云的其他合作媒体包括央视、新华社、《人民日报》、百度、腾讯视频、搜狐视频、优酷、抖音、爱奇艺、YouTube、推特、微博、今日头条等。其收入来源多元化，除了传统的广告收入，还有各种商业合作，如办企业活动和宣传。除了重大新闻宣传任务外，甚至政府也要向赣云付费购买其服务，赣云其实变成了自负盈亏的单位。

中国融媒体的发展颇有特色，从上述两个个案可以总结六点，一是由上而下、国家推动，融媒体是国家推行的政策，由中央下达到省、市和县。西方媒体发展很少有政府参与，主要由市场机制及各个媒体机构决定。二是垂直统合、横向铺网，中国的融媒体由中央主导，结合了

省、市、县三级，这种垂直的整合在外国不可能出现。在省级及以下进行横向整合，变成全省一张网，全国则有一张立体的超级大网。这种做法只能在中国出现，其他国家根本不可能做到。三是多种功能、覆盖面广，融媒体集多种功能于一身，包括新闻及娱乐资讯、政务、服务和舆情监控等。覆盖面包括中央、省、市和县4个级别，可说是无所不包。四是股份安排、共存共荣，在省内的各种媒体机构成为了赣鄱云或赣云的股东，虽然大家规模有别，但都属于同一个经济共同体，大家利益与共、互相支持，成就了超级的经济规模，加强了内部的凝聚力。五是政经互动、一举两得，融媒体在政治上令政府可加强管控，特别是纳入了较游离分散的网媒。在经济上，政府向媒体提供政策，给营运规限松绑，发挥了媒体的积极性，同时减轻了以往媒体对中央的财政依赖。这种政经互动，甚有中国特色。六是混合制度、集中竞争，融媒体混合了社会主义的管制法则和资本主义的市场法则。它保持了媒体的垄断和集中局面，在省内及省与省之间的媒体，仍有某程度的竞争。

融合产生双赢外地较难借鉴

总括而言，中国融媒体透过科技融合了媒体和平台，在观念和做法上融合了竞争和互利，在制度上融合了政府和市场。这种安排将矛盾变成统一，用融合产生双赢，有其独特之处。中国的融媒体仍在初期发展阶段，外地因情况不同而较难借鉴，但它仍不失为值得分析研究的个案。

文化湖北

“公共文化服务”形成“大拇指”效应

杨海艳《三峡晚报》2019年4月30日

“什么是公共文化服务？就是平时锻炼身体的场所、看到的免费电影、艺术团的演出、组织的民间腰鼓、花鼓戏、舞狮演出比赛这些啊，就是他们说的群众文化！哦，这些啊，那我们夷陵区搞得还是有些板眼的”说罢伸出大拇指，两位近70岁的阿姨在森林公园的对话，诠释了群众对群众文化的认知。

夷陵区文化旅游局以创建省第二批公共文化服务体系示范区为契机，坚持区、乡、村三级联动实施文化惠民工程，公共文化设施网络覆盖面、利用率大幅提升，城乡公共文化服务能力增强，市民点赞“公共文化服务看得见摸得着”。

公共文化服务投入真金白银

近三年来，夷陵区不断加大文化事业投入并逐年增长，基本公共文化服务经费得到保障。每年以高于8%的速度增长，全区公共文化财政累计投入2.24亿元。与乡镇签订责任书，制定示范区创建过程管理细则、资金管理与使用办法，将公共文化服务体系建设和纳入全区综合目标考核评价体系，把创建过程管理作为督查考核重点，压紧压实创建责任。

城乡公共文化设施覆盖“无盲区”

夷陵区“三馆”拥有率均达到100%，图书馆、文化馆均为国家一级馆，乡镇文化站、村（社区）文化服务中心、乡镇文化广场、村级农家书屋实现了全覆盖。

已先后投资3亿多元新建夷陵楼、青少年宫、老年人文化活动中心、中国三峡柑橘博物馆、至喜楼、金钟阁等一批公共文化设施,区体育场、游泳馆完成维修改造。

在建的图书馆、文化馆、档案馆、职工活动中心“四馆合一”的夷陵文化中心项目,总投资4.78亿元,采用PPP模式建设,先后被国务院办公厅、财政部评为第四批政府和社会资本合作示范项目,并给予500万元奖励支持,目前主体结构已封顶。

夷陵区新建了全市首个24小时自助图书馆。在龙泉、三斗坪、雾渡河等乡镇建设18个图书分馆和12个文化分馆。改扩建了5个乡镇综合文化站,全区12个乡镇文化站建筑面积平均达到400平方米,全部达到二级站标准。鸦鹊岭镇综合文化站等3个文化站入选全省乡镇综合文化站100强,龙泉镇综合文化站被评为“全省最美文化站”。

每年为全区193个行政村配送文体器材和图书均在200万元以上,全区村文化服务中心建筑面积达到200平方米以上,文体广场500平方米以上,每年为文体广场建设“以奖代补”资金100余万元。

全民共享文化产品“无障碍”

夷陵区文化旅游局统筹城乡发展,实施“四大文化惠民工程”,不断提升公共文化服务供给水平,切实解决基层公共文化服务“最后一公里”的问题。

全区公共文化场馆,机关、学校、企事业单位的图书室、体育场等文体场馆全部实行零门槛、全时段、无障碍免费开放。夷陵博物馆、三峡柑橘博物馆、至喜楼全年接待达50万人次。加强数字化公共文化服务平台建设,在乡镇及人员密集场所投放电子书借阅机30余台。

实施中央广播电视节目无线数字化覆盖工程和“村村响”、“户户通”工程,全面完成44498户广播电视“户户通”和12个乡镇广播室建设,实现了农村有线广播区乡村三级联播联控和应急预警功能,覆盖区域内可免费收看中央、省、市、区18套高清数字电视节目。

夷陵区乡镇体育健身场地设施和行政村农民体育工程覆盖率均为100%。全区标准体育场地956个,全民健身路径180条,总面积94万m²,城乡人均体育场地面积1.8m²。通过开展送文艺、送图书、读书交流、书画交流、技术交流等活动,丰富农民工群体的精神文化生活。

公共文化品牌彰显“夷陵味道”

夷陵区率先在全省成立区公共文化服务中心,为公益一类副科级事业单位,将乡镇综合文化站人、财、物整体上收,在乡镇设分中心,现有工作人员47人,每个乡镇均有3人以上。村级宣传文化员按照“五员合一”原则整合村级公益性岗位,确保“一村一员”。

建立健全了专业文化人才、业余文化人才和文化志愿者三支队伍,618支村级文艺演出队常年活跃在城镇乡村。“文化下乡惠民工程”文艺演出深入各乡镇、村,年均巡回演出230场以上,农村公益电影放映不少于2,100场。全区5,000余名文化志愿者常年组织开展文艺演出、文化艺术知识普及、技能辅导和展览展示等形式多样的文化志愿服务活动,成为文化活动的先锋,为公共文化服务体系建设提供有效保障。

近三年来,夷陵区共创作舞台作品90多部,《你就是英雄》获得第四届湖北舞蹈金凤奖作品一等奖,《美酒喷喷香》参加全国群星奖历届获奖精品剧目展演。歌剧《梅香》获“宜昌文华奖”

综合奖一等奖等6项大奖，作为宜昌市唯一剧目参加第三届湖北艺术节武汉集中展演，入选全国优秀现实题材舞台艺术展演作品。每年完成各类演出200场以上，实现了社会效益与经济效益有机统一，“出精品、出人才、出活力、出效益”的文艺院团管理体制和运行机制初步建立。

“一乡一品”文化建设影响深远

夷陵区下堡坪民间故事、宜昌丝竹、宜昌薺草锣鼓、长江峡江号子等4个民间艺术入选国家级非物质文化遗产名录。

成功创建“农民版画、下堡坪民间故事”2个中国民间文化艺术之乡、中国民间版画之乡、中国民间叙事长歌之乡、中国高跷艺术之乡、中国民间礼俗音乐之乡等6个国家级艺术之乡，以及湖北民间故事之乡、湖北民歌之乡、湖北民乐之乡、湖北宜昌丝竹之乡、湖北民间舞蹈之乡、湖北版画之乡、湖北薺草锣鼓之乡、湖北舞龙舞狮之乡等8个省级艺术之乡，基本形成了“一乡一品”文化创建的生动局面。

三大工程让群众畅享文化大餐

胡于梅 李生羽《荆门晚报》2019年4月17日

记者昨从市文化和旅游局获悉，今年，我市将全力实施三大工程（乡村振兴文化示范工程、文艺精品创作工程、主题主线展演工程），不断提升公共服务的覆盖面和实效性。

今年，我市将大力实施乡村振兴文化示范工程，着力建设更加优美便捷的群众文化阵地，着力完善基层文化设施，提档升级乡镇（街道）综合文化站6个，新建村文化广场168个，确保乡镇（街道）综合文化服务中心、村（社区）综合文化服务中心建设达标。加大乡镇综合文化站“县聘乡用”政策落实力度，建设专兼职结合的基层文化队伍，着力解决基层文化设施管理不善、服务不到位的问题。实施旅游“厕所革命”行动计划，新建、改建旅游厕所85座，普及4A级以上旅游景区第三卫生间建设。

实施文艺精品创作工程，推动文艺创作由“高原”向“高峰”攀登。积极为文艺创作创造有利条件，打造2至3个乡村艺术馆，扶持2至3个文艺名家工作室。突出现实题材和长江题材作品创作，积极申报湖北省舞台艺术精品创作工程，力争创作一批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的鲜活艺术作品。更加注重创作成果的转化应用，继续打磨大型现代花鼓戏《乡月照人还》，同时创作生产《渡口》《红星寨》等一批花鼓小戏。

实施主题主线展演工程。以“时光漫过70年”为主题，围绕“我的祖国、我的家乡”，举办歌唱祖国·讴歌时代——庆祝新中国70华诞群众文化系列活动，组织开展“文化力量·民间精彩”社会文艺团队展演，拍摄“我和我的祖国”系列微视频。融入抖音、快闪等新载体，举办文化惠民活动1,600场，开展“戏曲进校园”680场，让群众畅享文化大餐，让文化融入百姓生活。

长江读书节发起“相约乡读”

徐颖《楚天都市报》2019年4月30日

4月29日，第四届长江读书节启动仪式在湖北省图书馆举行。本届长江读书节有三大亮点：发起“相约乡读”家庭阅读推广活动，推进“书说新时代”百场讲书读荆楚活动，开展“游出你

的文化味”系列文旅活动。喜爱阅读的你，可以上省图书馆官网报名参与。

本届长江读书节发起的“相约乡读”家庭阅读推广活动，是针对城乡文化资源和阅读不均衡的情况而设置。长江读书节办公室主任郝敏接受楚天都市报记者采访时说，“去年我们去五峰、恩施等地调研，感受非常深。城市的孩子读课外书的情况还是不错的，而当我们问乡村的孩子们读了什么书时，他们都说不出来。现在，农村的孩子绝大多数在物质上不贫困了，但他们阅读资源太少，缺乏阅读指导，大多数也没有养成阅读习惯，很多孩子生活单一、内心孤独。”

今年5月起，“长江读书节”将首批试点推动武汉华侨城小学一千多名学生及背后一千多个家庭，与湖北六所乡村小学一千多名学生及背后的一千多个家庭结对子，每月共读一本书，并定期走进这六所乡村小学分享阅读。“长江读书节”还计划将乡村留守儿童、留守老人、留守妇女中爱好阅读的人，培养成乡村阅读推广文化志愿者，给予一定支持，指导他们在身边开展常态化阅读活动。

“长江读书节”启动仪式后，2019“书说新时代”百场讲书读荆楚系列活动首场讲书《论文化自信》正式开讲。00后、90后、80后三位不同年龄段的讲书人，分别向读者分享了读《论文化自信》的感受。武汉大学党委副书记、长江学者、《论文化自信》作者沈壮海，湖北科技出版社总编辑、《论文化自信》责编章雪峰，与三位讲书人现场对谈。

据悉，2019年长江读书节讲书人仍在招募选拔中。如果你是爱好读书、喜欢分享、具备公共演讲能力的读书人，长江读书节将为你提供平台，助你走进全省图书馆、书店、读书会、茶馆、咖啡吧等地分享荆楚好书。累计讲书超过3场的讲书人，享有长江读书节年度十佳讲书人评选资格，获奖者将予以表彰。