

文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一五年第二期（总第8期）

2015年5月

本期要目

文化体制改革

01 浙歌人“改制”不忘“使命” 走市场不做“奴隶”

04 深化文化体制改革 激活发展“一池春水”

文化产业

07 四轮驱动：中国文创的“杭州模式”

09 依托文化行业优势 提升文创集聚效应

专题研究

11 文化经费短缺难题如何破解

文化遗产

14 多管齐下，为“哭泣”的文物罩上“金钟罩” 多位政协委员为推进文物保护工作积极献策

16 南靖竹马戏，何时再奔腾

新农村文化建设

19 建设文化阵地 成立庄户剧团 济阳垛石镇两招“盘活”传统民间文化

19 乡村文化的“新坐标”

他山之石

22 印度文化遗产保护有“三座靠山”

文化参考

24 运用民俗文化搭建一带一路民心桥梁

文化湖北

26 文旅强县靓门户

28 唱响“千年古城文峰黄州”品牌

文化体制改革

浙歌人“改制”不忘“使命” 走市场不做“奴隶”

汪恩民 胡佳棋 中国新闻社 2015年3月13日

3月5日，一场以“春风引”为主题的民族音乐会在杭州剧院上演。浙江歌舞剧院(下简称“浙歌”)民族乐团的表演者们以浓郁纯正的民族音乐，欢庆传统元宵佳节，也为观众们献上了一份充满中国韵味的文化“元宵”。

这是浙歌2014-2015新年演出季第七场演出，与往年相比，今年的演出一改往年部分票内部消化、赠票送票的形式，全力开始售票，剧院门口，“黄牛”立刻多了。

据了解，浙歌已完成企业化改制，但浙歌人并没有忘记自己的使命，在面对市场竞争的同时，浙歌正在努力打造艺术精品，承担其弘扬正能量的社会责任。面对挑战，浙歌也显现出其更强的创作活力。

坚守一颗“红心” 改制不忘国办院团“使命”

自2010年5月4日，浙歌被列入首批国有文艺院团转企改制试点单位后，开始走上了企业化运作的道路，这也意味着改制后的艺术院团将面临着市场的洗礼。

浙歌党委书记陈正良提出，“一方面要抓市场、闯市场，但我们也要认识到，作为意识形态的主阵地，不能忘记弘扬社会主义核心价值观。”

对此，浙江省文化厅艺术处处长薛亮也认为，“虽然浙歌已经改制，省属院团要承担引领风尚、凝聚人心的使命和任务是不变的。”

在商业演出持续下滑、困难重重的形势下，浙歌不忘作为国办院团的使命，主动承担起主题性晚会的创作和演出任务。2014年为助推浙江省委、省政府“五水共治”、“五措并举”重大决策部署，浙歌推出了《美丽浙江·水之韵》歌舞晚会，倡导保护生态，并深入宣传浙江的山水之美、人文之美、发展之美。

今年，为纪念世界反法西斯战争暨抗战胜利70周年，浙歌正在筹划相关系列的纪念活动。今年5月22日浙歌民乐团将与澳门中乐团联合举办以《和平颂》为主题的音乐会。此外，一台综合性的歌舞晚会正在倾力打造中，并将于8月28日与观众见面。

担任这台晚会创作工作的浙歌院长助理朱萍向记者介绍，早在2014年底，就已经开始启动这台晚会的前期策划工作，并确立了《和平与梦想》的主题。

朱萍介绍，整台晚会通过“前事不忘后事之师”的历史铭记，“放下仇恨、珍爱和平”的中国心声最终表达奋进向上、共筑美好家园，共同繁荣、天下大同的美好中国梦。

创作期间整个主创团队全员出动，赶赴舟山、宁波等沿海地区采风。“这也是第一次全体出去采风，可见对这次创作的重视”，朱萍说。整个团队包括导演、编导、舞美设计、作词作曲，要求每个人都要写创作方案，集思广益，更加体现集体的智慧。

“特别是去南京大屠杀纪念馆，每12秒一滴水坠落，一个生命逝去，给我们留下了很深的印象，大家都很有感触，并最终以此来呈现我们的开场。”朱萍表示，“艺术源于生活高于生活，艺术作品要体现民族魂，体现民族自强。”

作为国家一级编导、浙歌艺委会副主任朱萍认为，浙歌是省里的一级歌舞院团，首先要站在一定的高度，明确专业院团就是要引领文化。“如何做领头羊？就是要脚踏实地。让每一个创作者思想高度统一，对自己要有高标准高要求，这样才能起到引领作用。”

浙歌舞蹈团团长刘福洋接受中新网记者采访时也表示，“真正好的艺术一定是雅俗共赏的，不会是细致地区分于专家喜欢或者老百姓喜欢。如果建立在艺术的高度上，这两者是可以统一的。”

随着浙江文化体制改革的深入推进，浙歌更加注重观众的观感和接受程度，同时不忘承担弘扬主流价值观的社会责任，创作出了一批广受群众喜爱的艺术作品，也吸引了一批热爱艺术的群众参与其中。

1994年，一支由业余声乐爱好者组成的浙歌合唱团成立，去年11月，浙歌合唱团刚刚庆祝了他二十岁的生日，就开始筹划纪念抗战胜利70周年合唱专场音乐会。

在浙江省全力推进“五水共治”工作过程中，浙歌合唱团全力配合，充分动员浙江省最优秀的词曲作家，完成了《五水共治组歌》整本创作歌曲，并与浙江省广电合唱团、浙江省音乐学院的艺术师们共同完成整台创作的交响合唱《五水共治组歌》。

从“五水共治”合唱交响音乐会到“中国梦”主题文艺晚会，浙歌合唱团从未缺席，也感染了一批热爱合唱的团队加入。

“合唱团的群众普及性比较高，目前有8、9支队伍想参加浙歌纪念抗战胜利70周年合唱专场音乐会”，陈正良介绍。

浙歌副院长严圣民对记者说，回忆过去是为了歌颂和平、珍爱和平，合唱团要发挥好文艺院团在文化上的引领作用，因此很早就开始筹划举办纪念抗战胜利70周年合唱专场音乐会。

“以合唱为主，更加突出集体观念，突出正面引导，这也是我们文艺院团应该做的事情，从艺术形式上无形传达积极向上的主流价值”，严圣民说。

精耕细作创“浙”产精品 不做市场的奴隶

在文艺工作座谈会上，习近平总书记强调，一部好的作品，应该是把社会效益放在首位，

同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。优秀的文艺作品，最好是既能在思想上、艺术上取得成功，又能在市场上受到欢迎。

对此，陈正良深有感触，他秉持着这样一个理念，那就是——不做市场的奴隶，打造文化精品，要做文化的引领者。

“在面向市场后，院团会更好地研究和分析市场，形成市场对院团的倒逼机制，也要求我们的院团在创作上有更高的挑战。让他们更好地面向市场，改制之后迸发出更强劲的发展活力”，薛亮说，要把观众请进剧场，用作品说话，通过这样的作品传播来发挥传播正能量的作用。

2014年6月，浙江省省委书记夏宝龙在视察省属艺术院团时指出，文艺院团要主动适应市场经济环境，找准定位、扬长避短，不断为剧团发展注入新的血液、新的动力，把追求经济效益和社会效益结合起来，要勇于创新，努力创作更多为群众喜闻乐见的优秀文艺作品。

薛亮认为，“弘扬正能量的作品既要思想内容丰富，又要艺术呈现精湛，对我们而言有不小的挑战，很多民营机构不愿意触碰这样的主题。他们知道这样的主题在推向市场的时候有难度。这时候更要求我们省属院团站出来，发挥好作用。”

薛亮表示，政府在加大对主旋律作品采购和扶持力度的同时，各地对这样的演出也比较欢迎，省属院团要对主流市场量身创作一些作品。

陈正良介绍，为配合“一路一带”战略，浙歌正在全力创作相关的艺术作品，也努力将作品打造成精品。

精品之所以“精”，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。为了把好艺术关，浙歌抽调各部门有代表性的人物特别成立了艺术委员会。

陈正良表示，站在艺术的角度上，领导班子都有一定局限性，不可能歌、舞、乐面面俱到，在综合性、全面性不够的情况下，需要各方面综合能力比较强的组织，有这样一个智囊团可以对艺术的生产号号脉、人才的引进把把关。

如何突破瓶颈，突围商业演出持续下滑的窘境，走出一条浙歌的改制之路，是陈正良面临的一个难题，也是国内所有改制后的剧团需要解决的难题。

陈正良认为，演出市场需要慢慢培育，利用好春节市场的机会显得尤为重要。

“除了用知名演员吸引人气，如何能够使演出包括票价更加接地气，是我一直在思考的问题。”陈正良告诉记者，以前有不少剧团的演出主要是靠政府买单，剧团送票为主，票面价格580元、780元甚至上千元的都有。但是事实上，很难卖出去。过高的票面价格，还阻挡了一批有兴趣观看演出的观众。

对此，陈正良表示，“我们的票价要亲民一点，让当地的观众都能够消费得起。我们要让老百姓形成一个共识，浙江歌舞剧院的演出不仅精彩好看，还是我们看得起的。”

为了拓宽售票渠道、方便观众购票，浙歌已经开始探索网上售票。同时，充分运用新媒体，通过建立微信公众号，实现网上购票和支付。“微信服务平台也还在不断地完善，我们要慢慢的扩大影响力、提升号召力”，陈正良说。

此外，浙歌在演出前期的营销、宣传等方面做了很多改进，在演出形式和内容上开始注重挖掘亮点，并更加注重引进和培养有市场号召力的人才。

陈正良告诉记者，这些举措开始渐渐发挥作用，在演出效果和收入上，成效明显。

深化文化体制改革 激活发展“一池春水”

赵改荣 《新乡日报》 2015年3月6日

伴随着全市文化体制改革工作的深入开展，文化潜能不断释放。近年来，我市扎实推进文化事业单位、国有文化企业改革试点工作，不断完善现代公共文化服务体系，大力实施文化产业项目带动战略，有效激发了文化发展的活力，文化事业和文化产业呈现蓬勃发展的良好态势。

深化体制机制改革，力促市场主体活力迸发

在采访中，不少人都约而同地谈到了文化单位转企改制的问题，认为这是文化体制改革中比较难啃的“硬骨头”。市豫剧团、杂技团等单位的改革，就是一个缩影。

曾经受编制限制，市豫剧团等事业单位多年没充实新人，人才断层、青黄不接现象严重；因财力不足，制约了文化生产。这种体制造成的恶性循环，显然难以调动艺术创作的积极性。

尽管如此，并不是每个人一开始就认同、支持剧团改革的。谈及当初的改革，豫剧演员万正红深有感触地说：“改革前，我一年只演几场戏，每个月拿1000多元的死工资，其他时间没事干。但我当初是反对改革的，毕竟事业编制是铁饭碗，退休后有保障。”

与万正红有相同想法的剧团职工还有很多。为彻底打消他们的疑虑，市财政拟参照全供事业单位计算的档案工资，按每年不少于200场公益性演出，向改革后的新乡市演艺有限责任公司拨付“公益性演出服务费”和应由单位缴纳的各项社会保险费。在打破铁饭碗的同时，保障演职员工待遇，提高大家的创作积极性。

最终，在征得全体职工的同意下，我市将市豫剧团、杂技团、歌舞团、电影公司4家原事业单位整合后转企改制，成立了新乡市演艺公司。

改革后的新乡市演艺公司接地气，积极进行艺术生产创作，创精品，不断开拓市场。豫

剧演员贾桂红说，现在演员不仅要演好节目，还要想着作品如何与市场对接，如何创新节目内容和形式，艺术创作的激情再次被点燃了。

转企后，新乡市演艺公司排演的大型现代豫剧《游子吟》，荣获2014年河南省第十三届戏剧大赛文华大奖，并被选为新中国成立65周年优秀展演剧目。新编排的《中国结》、《俏花旦》、《滚环》、《重蹬技》、《梦幻手技》、《球技》等杂技节目，获得河南省杂技艺术杰出贡献奖。

加快构建现代公共文化服务体系，打造“文化民生升级版”

完善现代公共文化服务体系，推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接，是文化体制改革的重要内容和目的。近年来，我市文化建设紧紧围绕市委、市政府中心工作，坚持文艺工作“二为”方向和“双百”方针，以公益化、均等化、标准化为目标，注重在文化民生领域“做加法”，积极构建覆盖城乡的现代公共文化服务体系。

加大全市各级各类基础文化设施建设力度。仅近3年来，就争取上级资金1.2亿元。目前，全市建成了乡镇综合文化站104个、农家书屋3602个、农村文化大院1002个。全市拥有全国文化信息资源共享工程县级支中心12个、全国文化信息资源共享工程乡镇网点108个、城市街道办事处网点20个、公共图书馆10个、文化馆13个。市本级方面，投资3亿元的市平原博物院建成，设计新颖，具有现代气息和地方特色的平原文化艺术中心、青少年活动中心等一批文化场馆也陆续投入使用。

同时，公共文化服务的能力也在显著提升。近5年来，开展了“舞台艺术送农民”演出600余场，进行农村公益电影放映10余万场。图书馆、博物馆、文化馆等公益性文化单位零门槛免费开放，接待读者、观众300余万人次，真正使广大群众公平、均等的享受到了丰富多彩的文化大餐。

实施文化产业项目带动战略，加快文化产业发展

文化产业是国民经济的重要产业，文化产业的加快发展将为地方经济的发展增添一抹亮色。我市大力实施重大文化产业项目带动战略，注重运用市场机制培育新兴文化产业，以资本为纽带，着力走“专、精、新、特”的新兴文化产业发展路子，形成了充满活力的文化产业优势产业集群，营造了文化产业发展的新突破、新亮点。

据了解，根据省、市培育重点文化企业相关精神，重点培育了比干文化产业园、新乡市春之声麦秆画等20家文化企业，积极谋划培育京华文化产业园区、平原新区印刷包装工业园区、高新区印刷包装产业园等重点文化产业园区，并在此基础上，积极为企业和项目争取上级资金和政策支持，打造了一批有影响力的文化企业。

特别是作为我市重点文化旅游企业的南太行旅游公司成立以来，以社会效益和经济效益的双丰收，生动诠释了深化文化体制改革带来的生机和活力。仅2014年，景区接待游客210万人次，入境游客人数大幅增长，达到12.9万人次，实现直接旅游收入1.3亿元，增幅高达62.5%。

此外，加快我市文化企业和文化招商项目“走出去”步伐，先后组织文化企业参加了2014年省现代服务业招商会、中原（鹤壁）文博会等展会，其中在省现代服务业招商会上招商项目投资总额达110亿元。

改革无穷期。新乡的文化体制改革工作，将继续围绕大力培育、践行社会主义核心价值观和打造社会主义文化强市的目标，不断创新完善文化管理体制机制，夯实产业发展基础，激发社会创造活力，进一步提升新乡文化的“软实力”、“硬效应”，为幸福新乡建设提供强有力的文化力量。

文化体制改革让江西更有底气和自信

王琼 《江南都市报》 2015年2月26日

去年，我省积极推进文化体制改革，激发文化创造活力，在中宣部第十三届精神文明建设“五个一”工程评选中，我省有6部作品获奖，连续四次实现“满堂红”，我省文化产业发展综合指数首度入围全国前十。今年回老家过年的时候，我的姑姑乐呵呵的拉我用微信给她们的舞蹈队投票，我仔细一看，原来是她们参加省级的业余舞蹈比赛，组织和选拔工作由当地的文化、宣传部门来进行。不仅如此，今年的春节也看到了不少村庄组织的晚会，虽然是“野路子”搭起来的草台班子，却成为了基层群众心中的“文化名片”，甚至是文化生活需求的寄托。

当然，这离不开全省公共文化服务体系的建设和完善，也是文化体制改革在民众生活中的具体体现。

文化，不应该也不能够成为一个只写在理论上的抽象名词。它的存在源于群众生活的需要和创造，它的发展离不开产业链条的形成与完善，它的外延离不开品牌的塑造及推广。这大概就是我省全面深化改革中，对文化体制改革的方向把握，也正是如此，我省文化产业发展综合指数才有了入围全国前十的骄人战绩。

从全面深化改革的部署和进程中，可以看到我省对于文化体制改革的突破与创新：不再拘泥于某个点或面，而是从横向与纵向的角度全面铺开。一是纵深推进丰富民众文化生活的步伐和精神文明建设；二是积极发展文化产业，把江西的书院文化、瓷器文化、红色文化、道教文化等等转化为经济动力惠及民众，同时将推动文化企业的改革，更好地融入市场经济的氛围；

三是结合“旅游强省”的战略目标，积极推进“文化品牌”的建设，让江西文化的影响力“走出去”。

肉眼看得见的变化，是能够直接检验改革成果的。全面深化改革的成绩可以用报告和数据来书写，但民众的切身感受、文化产业的发展格局和经济转化的能力大小以及江西文化知名度的提升，其说服力更直接、更强大。比如，民间的业余文化生活越来越丰富了，博物馆和艺术剧院等可以向地市甚至是县城普及；图书馆的数量越来越多，把阅读变成大多数人的习惯；走出去一提到自己是江西上饶人的时候，人家立马能联想到上饶的三清山和婺源油菜花……

全面深化改革的最终目的，是让江西能够摒弃功利主义、实用主义、短视的发展思路，让江西人走出去的时候更有底气和自信。而改革的经验告诉我们，江西的长远发展，江西人的底气和自信，仅仅靠经济增长是无法全部给予的。文化体制改革之重要性，由此凸显。

文化产业

四轮驱动：中国文创的“杭州模式”

赵芳洲 《杭州日报》 2015年3月6日

率先提出打造“动漫之都”的战略目标，造就华策影视、宋城控股等一批领军企业，集聚余华、麦家、蔡志忠等30余位文化名人；2014年，文化创意产业增加值1607.27亿元，GDP占比17.4%……文化创意产业崛起，为杭州抢占产业新高地开辟了一片天地。

中国传媒大学文化产业研究院院长范周经过对杭州文创领域的长期观察和数据分析，在多次调研的基础上，总结出杭州文创发展的关键性要素。日前，他发表论文总结归纳了“中国文创的杭州模式”，对四轮驱动的杭州文创发展模式进行了详细介绍。

布局蓝海：政府主导力

范周认为，杭州之所以能够实现后来居上的跨越式发展，与市委、市政府从战略高度给予大力扶持和引导息息相关。

2005年《杭州大文化产业发展规划（2005-2010）》首次提出要使“创意产业”成为“杭州文化的支柱产业”之后，《杭州市“十二五”文化创意产业发展规划》等文件相继出台，表明了杭州打造全国文化创意产业中心的决心。

利好政策需要落实管理做保障。为此，杭州设立了市、区两级文创办，协调全市文化创意产业发展。同时，加大财政投入，自2008年起，市本级财政共投入了18.6亿元，以公开申报的形式，对全市约3100个文创项目进行了扶持，带动社会投资约630亿元。

中国国际动漫节自2005年以来每年春天固定落户杭州举行，是目前国内规模最大、人气最旺、影响最广的动漫盛会；中国杭州文化创意产业博览会也跻身全国文化领域四大展会之一。这些展会平台的搭建为杭州文创的发展拓展了空间。

激励保障：文化金融驱动力

2013年，杭州在全国率先成立杭州银行文创支行，一年来该行为200家文创企业授信超过9亿元。

无论是建立文创银行、创新金融产品，还是提供担保贷款，杭州的文化金融实验为文创的发展提供了充足的动力。

杭州市文投公司与市中小企业担保有限公司合作组建文创产业转贷基金，为在杭州银行文创支行贷款的中小微文创企业提供转贷资金周转服务，就为破解中小微文创企业还贷资金瓶颈，减轻企业融资负担创造新途径。

此外，杭州还针对具体的文化产业门类，推出了“印石通宝”艺术品融资产品、“拍益宝”金融产品及“助保贷”融资平台等相关金融产品，进一步为杭州文创企业的发展注入资金血液。

整合发力：集聚驱动力

“从自发集聚、目标确立，到集群化发展战略实施，再到集群化品质的提升，杭州文创在集群驱动的力量下走上了快车道。”范周说。

近年来，杭州在先期园区规模与体系的基础上不断提升集聚品质，优化集聚区运行机制和治理结构。

杭州以西湖创意谷、之江文化创意园、运河天地文化创意园等十大园区作为主平台，不断完善全市文化创意产业空间布局，逐步形成了“两圈集聚、两带带动”的文化创意产业空间新格局。

目前，杭州共拥有5家国家动画产业（教育）基地，8家国家文化产业示范基地；拥有24家市级园区，共集聚文创相关企业8283家，2014年实现营收1141.05亿元。

为加快推进杭州市“文创西进”工程，杭州还认定了10个市级文创小镇培育对象。通过培育一批环境优美、特色鲜明、效益突出的文化创意小镇，进一步促进文创产业与区域经济融合发展，不断激发杭州文创发展的集聚力量。

为我所用：人才驱动力

2015年1月，杭州出台了最具吸引力的“人才新政27条”，“可以说是最优惠、最实在、最有含金量、最可操作的吸引人才的政策。”范周说，吸引人才难，善待人才更难，杭州市从人

才发展的实际需求出发，通过一系列人才政策，搭建了创意人才栖居的美好凤巢。

自2008年起，杭州市就先后出台了《关于加快文化创意产业人才队伍建设的实施意见》等文件，市财政每年安排4500万元，不断壮大创意人才队伍。杭州陆续引进余华、麦加、蔡志忠等文化名人，并先后启动“杭州影视业国际化青年人才培养计划”等重点人才建设项目，共选拔70余位优秀人才出国深造，为创意人才的成长提供了肥沃的土壤。

在本地人才培养方面，2011年以来，杭州通过举办文创企业孵化工程培训班等，培养了文创青年管理人才近千余人；2014年两届杭州文创人才专场招聘会共吸引了全国17个省市、700余家企业，5000余人达成就业意向，为广大文创人才搭建起筑梦的桥梁。

依托文化行业优势 提升文创集聚效应

张衡 郑达东 《温州商报》 2015年3月14日

龙湾区，在大多数温州人的印象中，遍地都是企业工厂，是传统制造业的集中区域。其实，龙湾历史悠久，拥有省级非物质文化遗产项目15项、市级非物质文化遗产50项，以永昌堡（国家级文保单位）为代表的古堡文化、以汤和信俗（国家级非遗项目）为代表的民俗文化和以张璁为代表的名人文化等三大文化品牌初步打响，另外有国安寺、千佛塔、玄真观等宗教文化，历史文化积淀深厚。

近年来，龙湾以文化为名，依托“服务”、“品牌”、“优势”三大引擎，进一步培育打造都市时尚文化产业。龙湾区委、区政府非常重视文化产业的发展和培育，依托传统文化制造业的优势，强力助推龙湾区文化产业的平稳增长，文化创意产业同样取得长足发展。

坐拥文化制造业的优势

目前，龙湾区文化产业发展呈现良好势头，形成了以制笔、印刷、包装等文化用品制造业为主的优势文化产业，更是全国闻名的“制笔之都”，拥有全国制笔业“十大笔王”之称的企业就有两家。龙湾区从事文化经营活动的单位和企业已发展到600多家，实现文化产业占全区GDP的比重近4%，文化产业已逐渐成为龙湾区新的经济增长点。

据悉，2013年，区本级制笔行业、体育器材及配件制造行业、信息化学品制造行业、包装装潢及其他印刷等文化制造业实现产值30.52亿元，同比增长13.4%；依托温州文化商品市场，文化产品商贸流通活跃，制笔行业出口交货值达到20亿元；工业设计、广告策划、文化旅游、工业美术等文化创意产业业态发展态势良好。可以看出，文化制造业为龙湾文化产业增加值做出了重大贡献，在经济低迷的大环境下，文化制造业整体保持良好的发展，对全区的经济贡献较为明显，形成以文化制造为支撑、文化商贸为拓展、文化创意为新兴的三大文

化领域协调发展格局。

依托优势提升文创活力

近年来，龙湾区文化企业依托“优势”提层次，激发发展活力。依托高新区科技优势，提高企业产品科技含量，实现文化产业主体提档升级。龙湾区产业集聚态势明显，中国笔都工业园区集聚了温州90%以上的制笔产值，以温州文化商品市场、红连文创园、蓝江软件园、源大创业园等文化产业园区为支撑、沿蒲州街道文昌路区域构建文化产业集聚带；以龙湾万达为中心，联动周边永昌堡、大罗山风景区等文化景点，在城市中心逐步打造时尚文化消费集聚核。

凭借旅游文化景点优势扩大了文化产业的发展。如温州市非物质文化遗产馆，总建筑面积8300平方米，设有百工一条街等项目，开馆2年多来，共接待市民、游客5万多人次，带动了周边文化产品的消费，扩大了影响力。另外，龙湾雅林现代农业园、莲情文化园、永昌堡都以其独有的文化特色，吸引了大批的游客。据悉，永昌堡正在申请浙江省的“文化小镇”。

此外，龙湾区借助温州金融改革广场、温州股权交易中心落户龙湾等优势，促进文化产业与金融业态结合。像瓷爵士公司成功登陆浙交所，实现与景德镇的两家企业联合，共同开发销售高端日用礼品陶瓷，使陶瓷文化在温州得以大力推广。

积极建设文化产业园区

在红连文创园的辐射带动下，龙湾区以文昌路为中心的文化创意发展氛围日益浓郁。这里有红连文创园、电商大厦、文化用品市场、温州市非物质文化遗产馆、红连·侨商之家创意产业园、温州源大创业园等，以教育、电商、文化等方面的文化创意企业为主。

红连文化创意园作为温州高新区引进的第一个文化产业项目，2014年5月被评定为市重点文化产业园，通过政府引导、专业招商等方式，吸引筛选140多家文创类优势企业入驻。以龙湾区某石材加工厂改造成的温州亨嘉艺术中心，目前已经引入了平面设计、园林设计、建筑设计、影视传媒、艺术品收藏等多家企业，形成了公共艺术、收藏、影视、设计等跨界艺术联盟，使各家企业都达到了互补。

2014年龙湾区重点推进龙湾城市创意发展中心、三羊文化产业园、红连文化创意园二期等文化产业重点项目建设。目前该批项目都已完成前期规划准备工作，计划在今年开工建设。其中龙湾城市创意发展中心项目2014年已完成项目主体工程建设，进入规划布展阶段，并积极“筹建”中国(温州)时尚消费之都WFSC世界名品直销中心“。

为提升文化行业的核心竞争力，龙湾区通过编制高新区文化产业规划，提升高科技服务企业园区的规模和层次，为文化产业发展提供科技支撑。加快科技文化产业园建设，拟在

高新区规划建设融合科技与文化于一体的文化产业创意园项目。而已经正式运营的电商大厦，将会被打造成国家级电子商务产业园。

搭建服务平台突显特色

目前，龙湾区突出“服务”文化，积极落实鼓励文化创意产业加快发展的专项政策，完善文化产业政策的实施细则和操作方法，如温州高新区科技园内年营业额在500万元以上的电子商务企业将享受如营业税、租赁税方面的减免等优惠。

“一站式服务平台”是红连文化创意园的定位，自2012年开园以来，就不断强化红连文化创意园综合服务中心平台建设，设立“一站式服务平台”，为文化企业提供法律咨询、创业孵化、品牌推广、人才培养等服务。建立“驻企联络员”制度，一对一重点帮扶企业。

此外，龙湾区还打造了如红连商学院、大学生文化创意实习基地、温州青年创业基地等培训平台，开展技能培训为文化企业培养专业人才，举办文化教育创新团队评选，提升企业文化人才团队建设水平。

专题研究

文化经费短缺难题如何破解

边思玮 王立元 张建友 《中国文化报》 2015年3月12日

“我们需要文化，就像需要空气一样。”今年两会前夕，一位农民工在接受采访时引用了苏联政治家加里宁的话，但是他和她所在的群体却面临文化生活备感饥渴的现实——据一家网站2014年底的统计，六成农民工对文化生活不满，四成农民工一本书都没有，一本《射雕英雄传》就可以成为“工棚”的宝贝。

“政府应该继续加大文化投入。”全国政协委员、中国作协副主席高洪波说。两会期间，不少代表委员也在小组发言或提案、议案中提到相关内容。尽管类似呼吁每年都在两会上响起，但盘点近年来全国财政对文化投入的数据，似乎结果并不理想。

记者根据每年财政部提请全国人大审议的上一年中央和地方预算执行情况与本年中央和地方预算草案的报告情况，统计了2010年至2014年文化体育与传媒支出，及其所占全国财政收入的比例。可以看出，虽然文化体育与传媒支出数额有上涨和波动，但是占全国财政支出总量的比例近三年来持续走低，2014年降至0.33%，甚至低于2010年水平。

从财政难题到效率难题

文化投入短缺的影响是直接的。全国人大代表、十二届全国人大常委会委员赵少华曾长

期在文化领域工作，她透露，文物保护方面，2013年每处国有不可移动文物获得的经费平均不足5万元，许多国有不可移动文物面临无钱可修的窘境；非遗保护方面，每年只有约1/3的代表性项目能得到补助，70%的表演类项目缺乏固定的演出传承场所。一位黑龙江的基层人大代表说，很多县的图书馆几年都没有更新图书了。

事实上，在各级财政投入之外，各项重点文化工程如农家书屋、文化信息资源共享工程以及各类美术创作工程等，也有不少项目经费。据全国政协委员、国家图书馆副馆长陈力介绍，农家书屋工程发展至今已经累计财政投入200亿元，是覆盖面最大、最受关注的惠民措施。然而据他在基层的调查，有些农家书屋建成后没能正常开放，存在图书配备质量低劣、千村百镇一面，甚至找来临时演员冒充工作人员应付检查的现象。“农家书屋和各级公共图书馆、公共文化服务体系的目标完全一致，这样分开运行，势必造成公共财政的重复投入和浪费。”陈力说。

全国政协委员、中央民族乐团副团长吴玉霞也注意到了文化投入浪费的问题：“我去年演出到一个城市，那里的文化场馆建设得非常漂亮、大气，但是里面很多设施是不能用的，尘土一层，人都没法坐。”由于建设成本很高，演出成本也就降不下来，人气自然越来越差。

破解须借助社会资源发力

如何解决体制机制造成的文化投入效率低下？陈力给出了建议。他说，要从基层开始，树立“大文化”观念，从国家层面加大对重点文化工程的统筹协调，整合不同行业、不同部门相同、相近、相关资源，将由文化部牵头的公共文化服务体系建设协调组的统筹协调功能落到实处。吴玉霞则认为，应该加强文化设施的管理和内容建设，甚至可以利用社区文化设施开展各类文化活动，避免高成本的设施建设。

“积极鼓励社会力量赞助公共文化事业是满足人民群众的公共文化需求的重要办法。”全国人大代表、河南省文化厅厅长杨丽萍说。她介绍了其他国家增加文化投入的经验：“美国每年4月底要交税，最高税率可以达到企业利润金额的33%，但如果企业和个人向公益文化事业捐款，就可以减少税收。”

在我国，社会资本助力文化建设刚刚破题，部分经济发达地区已经开始先行先试。在民间资本雄厚的浙江省宁波市鄞州区，一位农民投资3500万元建起一座民营博物馆。受益于鄞州区出台的《鼓励促进民办博物馆发展的意见》，这座藏品数量多达3万余件的家居博物馆，每平方米建筑面积政府补贴300元，建成后免费开放，一个游客政府补贴门票10元。据透露，鄞州区凭借1000余万元的政府财政补助资金，撬动了民间资本近10亿元。

在全国政协委员、中国国家话剧院院长周予援看来，发展文化也应该更多重视社会捐赠

的力量。他认为，我国在社会捐赠方面的法律法规不健全，社会捐赠的税收优惠不到位。“比如可以适当提高税前扣除比例、扩大受赠机构减免税的范围、允许超额捐赠结转、规范和简化办理税收优惠的手续。”周予援说。

用好艺术基金和金融平台

尽管国家的财政投入占比一直偏低，但是随着社会的进步，文化艺术多元化投入和资助的探索脚步一直未停，这方面最有成效的就是2013年底成立的国家艺术基金。作为由中央财政拨款，同时依法接受自然人、法人或者其他组织的捐赠的公益性基金，2014年国家艺术基金资助了393个项目。预计到“十二五”末，即2015年底，国家艺术基金投入总额将达到20亿元，之后基金投入规模亦不会低于这一数额。

“有一些艺术家告诉我说很遗憾没报名，因为之前不太了解，有些望而却步，觉得申报很难。”全国政协委员、中央美术学院院长范迪安作为国家艺术基金理事会的专家，全程参与了2014年美术书法摄影创作人才资助项目的评选。“去年很多报名作品的艺术水平和文化内涵还比较模糊，创作还停留在感性上。”他说，“当务之急就是做好国家艺术基金的推广宣传工作，让基金能够家喻户晓。要让所有艺术家和单位、团体知道，有这样一个新方法可以争取支持。”

范迪安也看到了民营艺术基金逐渐发展的现状，他认为这是全社会对文艺事业公益性的认同和支持，政府在这方面应该继续出台鼓励政策。此外，金融对接文化艺术的各项试验或许也为破解文化投入难题提供了新的办法，比如去年阿里巴巴推出的金融产品“娱乐宝”，就为今年贺岁档的4部影片进行了投资。

相关链接

国外多招破解文化投入难题

美国

各级政府通过实行减免税优惠，鼓励个人和企业向文化艺术组织赞助和捐款。在美国，每年4月底要交税，最高税率达企业利润金额的33%。在这种情况下，如果企业和个人向公益事业捐款，就可以减少税收，这一举措调动了企业和个人赞助和捐赠的积极性，使捐赠成为美国的一种风尚。美国非营利性公共文化组织的资金来源，约半数为票房和其他销售收入，其余约40%为社会各界的捐赠，公共部门提供的资金约占10%。

加拿大

加拿大规定文化艺术机构的投资人和捐赠者可享受政府税务部门减免所得税的待遇。投资人或捐赠者凭受赠人出具的发票，办理联邦服务税的等额退税。

法国

法国公共文化政策有自己鲜明的特色，常常被称为“法国模式”，其中一个特点就是引导鼓励文化资助，以保障和促进文化的多元化发展，特别是近年来因经济发展不景气，法国专门成立了负责协调文化赞助和通报文化项目信息的文化资助办公室，积极寻求文化投入的多元化之路。

英国

英国政府强调振兴民族文化的政策，鼓励社会对公共文化事业的捐助，通过创办国家彩票和其他相关税收、金融等优惠政策，为文化艺术事业发展筹集了大量经费。

澳大利亚

为鼓励企业和个人对公共文化事业的赞助，澳大利亚成立了文化团体注册局，专门审批各类文化团体是否可享受捐赠减免税待遇。公司和个人如给已注册的文化团体提供赞助可享受相应的税收减免。

日本

日本积极鼓励社会力量赞助文化艺术事业，如大型文化活动的举办主要依赖企业、公司的投资和资金赞助，他们将此视为改善企业形象的重要举措。日本多达800余家民间企业还拥有自己的博物馆、美术馆、音乐厅等文化设施。

印度

印度近年来结合文化遗产多、保护任务重的特点，多渠道寻求文化遗产保护资金。根据印度收入所得税法相关规定，国内外团体和公民通过“国家文化基金会”对文化遗产保护提供资金或捐赠的，可享受免税的优惠政策，同时印度还积极寻求国际资金资助。

文化遗产

多管齐下，为“哭泣”的文物罩上“金钟罩” 多位政协委员为推进文物保护工作积极献策

姜潇 彭卓 杨玉华 《新华每日电讯》 2015年3月14日

600年古建筑2小时烧毁殆尽，战国遗址旁违建养殖场，一年内1.5万处不可移动文物消失……文物作为民族的共同记忆，近年来却屡遭拆、烧、盗等伤害，历史根脉处于风雨飘摇之中。

2015年政府工作报告明确提出“重视文物、非物质文化遗产保护”。两会上，多位政协委

员也为推进文物保护工作积极献策。

拆、烧、盗：一年消失1.5万处不可移动文物2015年伊始，云南巍山古城拱辰楼被一场大火毁于一旦，600多年的古建筑仅留下几根焦黑木梁和断壁残垣。2014年1月11日，云南香格里拉独克宗古城发生火灾，有着1300年历史的古城核心区被烧成废墟。

据统计，2010年至2013年，国家文物局共接报文物火灾事故52起。仅2014年上半年，文物局共接报在文物保护周边违法建设案件81起，破坏文物本体案件3起，绝大多数为法人违法案件。

火患、违建、偷盗、拆迁……损毁文物的黑手正在逼近。全国政协委员、南京大学教授张凤阳表示，持续多年的大规模“旧城改造”中，大量文物古迹和历史街区被夷为平地，历经千百年岁月形成的街巷肌理，鲜活的传统社区以及市井文化被毁于一旦。

2014年，国家文物局对100个古城不可移动文物的消失情况进行普查，选择10个县区的文物消失速率进行全国折算后发现，大约一年全国有1.5万处不可移动文物消失。

文物的消失、历史记忆的衰败，令人扼腕，多位从事文物工作的政协委员不禁发出“文物之痛”“文化之殇”的叹息。

恶化原因：官商勾结、权大于法、罚难震慑近十余年来，国家在文物保护的法制建设上不断加强，先后修订出台了文物保护法、历史文化名城名镇名村保护条例，各地也制定了文物和文化名城保护条例。

虽然文物保护工作已基本实现有法可依，但目前“法人犯法”问题尤为突出。张凤阳表示，一些官员与房地产利益集团勾连在一起，形成利益输送关系，致使“有法不依、违法不究”，不仅对大量文物古迹造成毁灭性的破坏，更严重影响了法律的权威。

据了解，目前大规模旧城改造中的房地产开发，是造成文物大规模灭失的重要原因，而处罚额度过低的罚款，也难以对违法拆建的房地产商形成震慑。

“现行文物保护法对拆除一般文物的情形，仅规定了50万元上限的行政处罚。而在房地产市价动辄每平米数万元的情况下，拆掉一处文物建筑，就可以为房地产项目腾出上千万甚至上亿元的利润空间。”张凤阳说。

全国政协委员、安徽省戏剧家协会副主席侯露指出，新一轮城镇化建设中，破坏性开发现象屡禁不止，大量拆旧建新中，一些古旧建筑、历史街区、人文景观、名人故居被毁，破坏了城市文化遗存的完整性和延续性，拆掉真文物、建造假古董的现象更时有发生。”侯露说。

解决之道：政绩追责、执法督察、刑事立案针对一些地方官员对文物法律法规不了解甚至漠视的现状，今年两会上，全国政协委员、中国文联副主席冯骥才建议，将文物保护法和非物质文化遗产法的执行实效列入地方领导的年度考核，并建立对政府部门的问责机制。

全国政协委员、国家文物局局长励小捷则认为,当务之急是研究建立国家文物督察制度,加强国家文物局的执法督察力量。励小捷提出,可参考国土、环保等资源环境类执法监管模式,建议国务院授权国家文物局,对地方政府落实文物保护法定职责情况进行督察,促进地方政府依法履行文物保护“属地管理”的责任。

张凤阳建议,最高人民法院可出台相关司法解释,明确将严重破坏文物行为纳入刑事立案范围,对公职人员故意损毁文物古迹的恶劣情形,要严肃追究刑事责任,以避免地方主管部门对文物犯罪案件出现立案不送、以罚代刑、重罪轻判等现象。

南靖竹马戏,何时再奔腾

张辉 《福建日报》 2015年3月14日

3月3日,一行台湾摄影师出现在南靖县金山镇新村村。早上8点,他们就扛着“长枪短炮”,一路随着人潮走村串社,上山下田,镜头一刻不离表演场面。

“听说今天有竹马戏表演,我们9个人组团赶过来,这戏果然制作精致,古味浓厚。”王古山是台湾新北市摄影学会的成员,他说自己几乎拍遍了台湾所有的民俗活动,闽南地区成为新的素材库。之所以这么“拼”,是担心竹马戏“拍一次少一次”。

当天是农历正月十三,正值新村村全村动员参加竹马戏表演,以祈求风调雨顺、合境平安。被列入我省第一批非物质文化遗产的竹马戏,流传千年,素有“唐宋遗音”“戏曲活化石”的美誉。然而,随着历史流转,曾经奔腾的“骏马”逐渐黯然无光。在南靖,仅在新村村林姓族群中尚存一丝气息。和不少传统民间艺术一样,竹马戏也面临着传承之难、失传之虞。

“我老了,竹马也老了”在王古山的镜头里,闽南古朴村落中,9个不满10岁的儿童,套着竹马,穿着戏服,涂脂抹粉,被打扮成昭君、番王、婢女等角色。在74岁的林朝元带领下,他们从关公庙出发,走村串社,挨家挨户地摆出各种阵型,上演一出《昭君出塞》。林朝元则用“马调”高亢地唱着贺词。

新村是南靖西部的一个偏远山村,距离县城55公里,竹马在这里已“奔跑”了数百年。竹马戏源自唐代马阵歌舞,盛于宋代,清朝时进入鼎盛时期。尽管几经波折,竹马戏仍在金山镇一带保持活跃,传承到林朝元,已经是第16代。

林朝元出身于扎竹马世家,其父兄都是有名的竹马手艺人。1962年,林朝元开始跟着哥哥林金龙学扎竹马。他还推陈出新,对竹马进行了技术创新,如在内部安装蜡烛以方便夜间表演。同村的林如柏则在14岁开始学习竹马戏的表演技艺。老艺人去世后,林姓三人组成了

竹马戏的传承队伍。

半个多世纪来，林朝元见证了竹马戏的光辉岁月。“以前竹马戏是很兴盛的。”林朝元说，以往村民家中新婚、生男孙、做生意等均要请竹马表演祝贺。林朝元还曾将竹马戏搬上舞台，参加省音乐舞蹈节比赛获得创作、演出三等奖。

近年来，由于年事已高，林金龙和林如柏相继离开了传承队伍。竹马的制作与教授表演的重任都落在了林朝元的肩上。几年来的孤军奋战，让他时常感慨今不如昔。

由于劳动力外流，村里的竹马戏艺人日渐减少，早期的戏班、剧团也早已不见踪迹。目前，竹马戏的表演者全部改由小学生担任。

由于这些“童子军”只在每年正月参加学习与表演，且更换频繁，表演的质量难以保证。“我2012年来调研的时候，当时的表演还能延续传统，在表演时摆出围场、叠马等12种复杂阵型，伴奏乐器也很多元。”南靖县文化馆馆长谢锦仁说，如今的竹马戏已不断简化，且仅在每年正月十三表演一次，“更多是出于热闹，少了原汁原味”。

竹马的编制手艺同样面临传承困境。“看似简单，但是制作起来很考究，竹篾怎么削，竹圈怎么编，马身如何装饰，不是一两天能掌握的。”林朝元说，目前村里会制作竹马的人只剩下他一人，“9个竹马要做五六天，加上整场巡演下来要唱遍全村150户人家，常常体力透支，老了，干不动了，不能让竹马也跟着老啊”。

让“老马”恢复生机

“南靖竹马戏不仅是一种民俗活动，更是我国戏曲形成初期的重要戏曲形态，对闽南粤东地区的多个剧种有较大影响，其中包括台湾歌仔戏和漳州芗剧。”谢锦仁说，面对濒临失传的竹马戏，“救马行动”悄然开始。

首先让林朝元感到欣慰的是，编制竹马的手艺终于后继有人。

1994年出生的林杰炜，从10岁开始就跟着爷爷林朝元打下手，并逐渐掌握了竹马制作与表演的基本手艺。目前在漳州从事户外广告制作的他已是南靖竹马戏的县级传承人。林朝元还有两个学徒，已经学习了几年基本技法。

南靖县非物质文化遗产中心副主任沈荣土认为，非遗保护最重要的方式就是当地传承。2005年，南靖启动了竹马戏的申遗工作。当地文化部门专门制定了抢救保护计划，对竹马戏剧目、曲目、历史等情况进行收集整理，收集了不少珍贵资料和剧本。

如今，在许多大型活动中，南靖人都可以看到竹马戏元素。2009年，县非遗中心下属的表演团队开始进驻南靖土楼，在云水谣和塔下村设立非遗保护传承展演中心，对竹马戏进行重新编排与包装，常年对外进行公益演出。

政府层面的重视让这匹“老马”恢复了一些生机。“如今竹马戏的氛围浓多了，很多村民都主动参与表演活动，筹备时缺个啥，大家还会主动添置。”新村村党支部书记刘建辉说。

刘建辉认为，经费的缺乏，仍是竹马戏传承最大的障碍。根据当前政策，仅有国家级与省级非遗传承人可以分别享受每年1万元与3000元的补助。这也就意味着，在南靖，仅有林朝元与林如柏能享受3000元的补助。“竹马戏的编排、道具、演出等都需要经费，要让传承人的贡献与价值得到体现，也需要一定的经济激励。”沈荣土说，“缺人、缺钱，竹马戏的保护工作难有实质性进展。”“就算再远，我都会回来”抢救竹马，并非一朝一夕。这匹“老马”的出路在哪里？同为非遗项目，漳州的剪纸、漳绣已经初步走出了一条产业化道路。南靖竹马戏，能否作为后来者搭上文化产业的班车呢？

“产业化发展的前提是要具有一定的商业价值，但是竹马戏更多是一项地方民俗，很难进行开发。”谢锦仁表示，地方剧种受到地方语言限制，受众有限，即使是作为福建五大剧种之一的芗剧，也面临着缺少观众的尴尬，如今基本上都靠政策支持而勉强维持生存。

对于南靖竹马戏的未来，谢锦仁认为漳浦县的经验值得借鉴。漳浦竹马戏同样有着悠久的历史，但在表现形式上与南靖有很大的不同。2009年，漳浦县被文化部命名为“中国民间文化竹马戏艺术之乡”。近年来，为了更好地传承这一文化，漳浦将其引入校园，在中小学、幼儿园开设传习所，实现传承从娃娃抓起。同时，漳浦还积极与台湾开展交流。2012年，漳浦将当地剪纸艺术与竹马戏相融合，首次让竹马戏中的人物游刃于刀剪之下，并组团赴台参加歌仔戏艺术节的演出，反响不俗。

此外，作为一门依靠口耳相传的手艺，及时做好抢救性保护尤为重要。集美大学音乐学院教师张胜环多次对南靖竹马戏进行实地调研。她认为，未来相关部门应该发掘竹马戏的历史沿革，并建立竹马戏档案，将竹马戏的文字、音像资料进行归类、整理、存档。同时，应开展竹马戏理论研究工作，研究其进一步传承与发展的对策。

谈及竹马戏的未来，比起爷爷林朝元的些许无奈，林杰炜显得很坚定：“既然做了这个，就尽力地传承下去吧，以后不管走多远，我都会回来的。”

新农村文化建设

建设文化阵地 成立庄户剧团 济阳垛石镇两招“盘活”传统民间文化

王宝静 《济南日报》 2015年2月3日

“新农村面貌新，乡土文化溢香馨，自乐班文艺队，自编自演喜相会……”济阳县垛石镇垛石桥村卢继才老人自编吕剧小调儿，也是全镇新农村文化建设的一个缩影。为更好地传承和发展传统文化，垛石镇从建设基层文化阵地、成立庄户剧团、申报非遗、组织群众文化活动等多方面入手，盘活传统民间民俗文化，为新农村文化建设注入活力。

垛石镇的垛石桥大鼓有百年历史，非物质文化资源十分丰富，几乎村村都有自己的民俗表演传统，现在群众物质生活水平提高了，十分渴望参与精神文化活动。该镇由文化站牵头，把全镇的文艺爱好者组织起来，成立各具特色的庄户剧团，并将“垛石迷戏”成功申报济阳县第二批非物质文化遗产，让这个几近失传的地方戏种重新焕发青春。

在做好文化保护传承的同时，垛石镇将文化阵地建设作为一项重要的民生工程来抓，积极打造载体，不断完善文化大院基础设施建设，争取资金和文化项目，丰富文化大院活动内容。目前全镇已有15处文化大院、3处社区文化中心通过市级验收。组织镇文化站、团委、妇联等部门利用节假日与群众互动，既营造了节日氛围，又满足了群众精神文化需求。

乡村文化的“新坐标”

程传琳 《丽水日报》 2015年3月10日

近年来，越来越多的乡村创作并传唱属于自己的独一无二的村歌。在村歌里，流淌着涓涓的水声，氤氲着淡淡的土香，将村情、村景、村民融成一体，把风土、人文、历史融为一炉，在“下里巴人”式的浅近通俗中夹杂着“阳春白雪”般的雅致内蕴，因而成为群众喜闻乐见的一种文化艺术形式。

我们欣喜地看到，在丽水大地上，村歌文化在悄然萌芽，并茁壮发展。为了让村歌成为乡村文化的“新坐标”，建议从以下几个方面予以加强：

第一，立足本土，凸显特色。丽水的很多乡村，因其独特的山水风光和深厚的文化底蕴而展现出与众不同的特性。一曲好的村歌，应是一首生动的村庄史诗，或是一幅美丽的民风画卷，又或是一张经典的文化名片，能让人身临其境地欣赏一个乡村的容颜，甚至去

理解一个乡村的性格。

第二，草根主导，专家助力。村歌文化建设适合走“农民+专家”的合作模式，丽水当地“土艺人”“田秀才”参与谱曲、填词、演唱等，可使村歌更符合村情实际，贴近乡村生活，从而得到群众的高度认同，而艺术家们在深入调研的基础上给予倾情指点、巧妙润色，则会大大提升村歌的品质和影响力。

第三，深入民心，砥砺前行。常言道“说得好不如唱得好”，但在一首美妙动听的村歌背后，更要倡导“比歌还美”的理念，在村里人人会唱村歌的同时，以“赛歌”的劲头和激情更好地开展农村建设，在强烈的文化自信中不断探索创新，使乡村文化持久绽放魅力。

丰富农民文化生活

村歌是一个村子的“村魂”，乡村文化有了村歌作为引领，文化发展就多了一个有力的支撑点。

我市农村文化源远流长，文化内涵从不缺乏，缺的是激发文化的引子，而村歌正是农村文化的引子。每一首村歌，文化风情浓郁，饱含了一个村子的历史及文化内涵。新农村建设既要改进和完善“硬件”设施，更要搞好“软件”方面的配套，增添农村的“文化味”，使新农村有其健康而丰富的血肉，而不仅仅是一幅好看的新图景，村歌展现的就是一个新农村的乡风文明和乡村文化魅力。

村歌依托村里的人文底蕴，唱出了一个村子的特色。既唤醒了农村沉睡已久的文明理念，也积极起到继承和发扬农村文化的作用。村歌的文化引力，为社会主义新农村注入新的生机和活力，会有力地带动乡村经济的发展。村歌对丰富和提高农村文化内涵和促进农村经济的发展无疑会起到积极的促进作用，达到用歌声来宣传的效果，特别是对扩大农村的知名度，提高农村旅游价值将起到其它宣传所达不到的效果。一首首村歌不仅充分展示出新农村文化建设的丰硕成果，彰显乡村文化的无穷魅力，更能表达出广大农民积极追求幸福生活和向往美好的愿望。

近年来，丽水的“村晚”已经成为我市旅游发展的一张金名片，村歌是农村文化的星星之火，使农村尘封已久的文明理念重新成燎原之势，村歌的流行之势，将会使我市农村进入到“村村有歌唱，唱出农家乐”新境界。

唱出时代正能量

当自己熟悉的旋律在耳边响起，伴随着朗朗上口的节奏，接地气的歌词，这一首描绘家乡的村歌，定然能够唤醒在外打工者们浓浓的乡土情怀，使得那一颗颗漂泊的心聊以慰

借。

可是如何才能使其如省委宣传部副部长胡坚所言，达到“村村有歌唱，唱出农家乐”，让村歌之星火于每一位乡人心中燎起？我认为可展开以下几点试行：如可将优秀村歌写入作为地方的校本课程，使其出现在各乡村小学的音乐课堂之上。甚至也可以在现今流行的地方宣传片与微电影中植入，当作电影的主题曲或者成为插曲。并在大伙喜闻乐见的乡村春晚的大舞台之上进行介绍与演绎……以上种种都必然是助力村歌宣传的锦上添花之措。

一曲村歌，能够折射出农村的昨日今天，旧貌新颜，指向农村在历史的变迁中这些年的点点滴滴。因此，我们能够相信，只要形式得当，通过一首极具代表性的村歌来了解一方村落，定不失为一种较为直接且大伙“喜听乐闻”的宣传与了解乡村风土人情的形式。

村歌更要接地气

村歌，是村民精神文化的灵魂。一首好村歌，让当地群众喜闻乐见，又能深深打动村民，这就需要作家深入农村生活，写出更多原汁原味的好村歌。生活是取之不尽，用之不竭的创作源泉，作家只有深入基层体验农村生活，感受农民喜怒哀乐，展现农业发展变化，才能被群众认可和接受，用时髦的话来说就是要接地气。

2014年10月，景宁畲族自治县大漈乡小佐村的村歌《小佐是我家》在全省“村歌”大赛中荣获创作和演唱金奖，同时还被网友评为“最受网友喜爱的村歌”并非偶然。严慧荣是该县热爱音乐的词作家，为了写好《小佐是我家》这首歌，三番五次深入大漈乡小佐村体验农村生活，在翻阅本土作家描绘小佐村的诗歌中发现“千叠层峦百转弯，鹤溪深山众峰环。竹里风光开画本，桃源仙境隔尘寰”的诗句，激发了他的创作灵感，他再次漫步“云中桃源”大漈乡小佐村，正如诗词所描绘，小佐村深藏于原始古木苦楮、银杏、枫树等叫不上名那茂密的树丛中，常沐着桃源仙境的原始风光。清秀的毛竹园把整个村庄烘托得淡雅而自然，悠悠岁月带不走远古纯朴的民俗文化，这里的人们历练、豁达、勤劳、善良且酒量远近闻名……于是他寻觅源于自然的风光，将树荫环抱古色古香的村庄融入《小佐是我家》的歌词之中。

近年来丽水的村歌犹如星星之火正以燎原之势迅猛发展，许多村庄都有了自己的村歌，为了写出更多更好更美的村歌，希望作家及广大写作爱好者汲取农村、农民和农业生活素材，让村歌在丽水遍地开花，让更多富有农村特色的村歌响彻在丽水的城乡。

创作一批经典歌曲

村歌，唱出了山村特有的文化，特有的劲道，特有的风味。

但村歌文化在传播的同时，要出一些经典歌曲，让更多的人传唱，切忌流于形式。一

是要发挥“一村一特色”的建设，在各村现有的基础上推动村歌发展，有利于各村特色的充分发挥，形成经典。比如，有的村在农家乐方面有优势，有的村在渔舟唱晚方面有优势，有的村在古建筑方面有特色，有的村在民间小吃方面独具特色……特色要多角度地发挥，形成各村特有特色，成为别村无可替代的文化特色。二是经典的往往是少数的。对于村歌文化也是如此。因此，也要精益求精，对于文化底蕴不够深厚的村，或者村民对于村歌文化不是很积极的情况下，自然就没必要去推广。而应精心培育和传播经典，切实提升特色村各方面的文化特色。三是现在一些山村已经成为了“空壳村”，一些村庄只剩下几个老人家留守了。像我所在的村，已经成为了无人居住在村里的村了。村歌显然不适合了。况且，随着时间推移，假设村村有村歌，真的实现了，而随着时光飞逝，绝大多数的村歌都会披上一层层浓厚的灰尘，停留在哪个角落，无人问津了。

所以，传播经典，发挥特色，才是村歌文化的美好归宿。

他山之石

印度文化遗产保护有“三座靠山”

刘宏敏 《中国文化报》 2015年3月3日

作为文明古国之一，印度拥有丰富的文化遗产。印度政府充分认识到文化遗产对于民族记忆和国家文化身份的重要意义，从资金倾斜、技术人才培养和唤起民众保护意识等多个方面，加强对境内文化遗产的保护。

多渠道寻求保护资金

印度政府作为国家文化遗产保护的行政主体，每年投入大量资金用于文物古迹的保护和修复，且资金投入量呈逐年递增趋势。在2012至2013年度，印度政府针对文物保护的国家拨款为21.6亿卢比。2013至2014年度的预算则达31.2亿卢比，增加44%。以上两年度的文化遗产保护拨款分别占了文化事业拨款总额的49%。由此可见，印度政府对本国文化遗产保护的高度重视和支持。

印度国内各类名胜古迹门票的收入成为维护各类文化遗产的经济来源之一。印度的纪念性建筑分为三类：A类26个，其中20个被列为世界遗产；B类为100座重点保护纪念性建筑；其余属于C类。其中，A类、B类文物建筑采取的是门票参观制，而票价又实行双轨制，国内游客和外宾的价格通常相差10倍或数十倍。这些门票收入绝大部分都由印度考古研究所用来修缮和维护文化遗产。

印度在文化部下设了“国家文化基金会”，根据印度收入所得税相关规定，国内外团

体和公众在免税的情况下，通过基金会对文物保护项目、文物古迹或文物挖掘提供资金或捐赠。该基金会对于收到的任何捐赠都会公布在其网站上，力求公开透明。同时，为了预防官僚主义和贪污挪用，所有通过基金会提供的款项都以专业的和非官方的办法进行使用。

同时，印度的非政府组织也积极筹措文化遗产保护基金，其中，影响力最大、最活跃的是印度国家文化遗产信托基金会。如今，该基金会在印度170个城市设有分部，同时也在比利时和英国设立机构，在国际社会为印度文物保护寻求资金。此外，印度也十分重视通过国际合作来争取更多的资金保障。

专业机构提供技术支持

印度文化部下辖的印度考古研究所，是印度政府设立的专门从事文化遗产保护的国家级机构。目前，研究所设有5个分支机构、24个管辖区和一个水下考古局。5个分支机构分别是主管部门、项目部门、挖掘部门、科学部门和碑文部门，监管着印度5000多处从史前到19世纪的历史古迹和建筑。同时，依据印度境内文物古迹和文化遗产分布的数量和重要性，该研究所把全印度划分为24个管辖区，每个管辖区都有专业的技术人员负责本辖区内的文物保护工作。水下考古局专门从事水下文物古迹的考察、保护和研究工作。

此外，研究所成立了化学处理所，任命化学专家负责博物馆展品和其他文物的化学处理和科学保存工作。随后，化学处理所的工作范围扩大至对古建筑的科学保护工作。

考古工作人员和文化遗产研究人员的培养工作也在这里进行。研究所下设考古学院，提供学期两年的研究生教育课程并颁发毕业证书，这是印度唯一一家教授考古训练课程的学院。印度考古研究所的这种完备架构，从人才培养到保护实施，从点到面，从陆上到水下，对印度境内的文物和文化遗产起到了至关重要的保护作用。

印度中央政府还在筹建具有一定法律权限的“遗产古迹委员会”，将主要关注印度全境1000多处仍没有纳入保护范围的文化遗产。印度政府成立该委员会的初衷是基于印度现行的法律和制度不足以对印度文化遗产和古迹实行全面有效保护，并缓解考古研究所的工作压力。根据工作规划，该委员会将主要负责文化遗址的文件资料印发、清查统计遗迹保存保护等工作。同时，还就文化遗产和古迹的相关事宜向政府提议，制定文物遗址保护的总体方针，研究有关遗址保护的相关问题，向政府提交工作报告并对现行的文物保护法提出修改意见。

民众广泛参与保护活动

文化遗产保护在印度民众中拥有广泛的支持基础。为了宣传印度丰富的文化遗产并保护好相关文物古迹，引导民众直接参与到文物保护中来，印度政府规定，每年的5月18日为

“博物馆日”，11月19日至25日为“世界遗产周”。每到此时，印度文物界就大力进行文保宣传，激发民众对本国文化遗产的兴趣，一系列鼓励民众了解文化遗产、参与保护文化遗产的活动以免费参观、知识问答等各种形式展开，以提高民众保护民族文化遗产意识。此外，印度还在大学开设考古教育课程和历史文化教育课程，以培养年青一代对祖国历史文化的自豪感和保护文化遗产的责任感。

由于政府部门长期重视和专业部门的不断努力，印度民众保护文化遗产的积极性日益提高。在印度历史名城斋普尔争取列入联合国教科文组织世界文化遗产名录期间，市政府发起拆除古迹周围非法建筑的运动，一些贫民窟的居民主动退出了所占地盘。又如，印度一位商人曾计划在泰姬陵附近修建大型购物中心，这引起了联合国教科文组织的关注，并发出了“摘牌警告”，印度举国震动，引起民众极大的反对情绪。后在公众的压力下，当地政府被迫取消了购物中心的建设计划。还有，在世界“新七大奇迹”评选中，印度民众热情高涨，纷纷上网为泰姬陵投票，保证了泰姬陵高票当选为世界“新七大奇迹”之一。

文化参考

运用民俗文化搭建一带一路民心桥梁

赵鸣 胡宝明 刘丽蓉 《连云港日报》 2015年2月26日

连云港依山傍海，位居中国沿海地域的中部，是我国“一带一路”建设的重要节点城市，民俗文化资源十分丰沛。因此，在建设“一带一路”建设的过程中，适时地正确表达连云港地方民俗文化将极好地推动连云港城市加快融入丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设，使之成为丝绸之路经济和文化发展的引领者。

发挥民俗文化团结民族的作用。建设“一带一路”，既是发展经济运输，更要开展人文交流，打通民族联系，构建和谐的文化交流渠道。地方民俗是一个地方民族文化的核心内容，也是易于被其他民族接受的地方文化。比如连云港渔民祭海神，山民祭山神，盐民祭盐神，体现了地方居民的宗教崇拜，我们不能强迫新疆人和哈萨克斯坦人、吉尔吉斯他、乌兹别克斯坦等国家的民众也同我们一样祭拜，他们有信佛教、回教的，祭拜释迦牟尼或真主，但是，从另一个方面来看，他们也容易理解我们的地方崇拜，尊重我们地方居民的宗教选择。我们传播这些地方传统文化的精髓，顺应了各个民族的人生价值观和个人信仰，因此，非常易于被各国大众接受，改善他们对中国人的不当认识。

加强文化交往中民俗文化元素的设计和应用。连云港的渔文化民俗、盐文化民俗、山

地文化民俗承载着连云港的历史，是建设连云港、发展连云港不可缺少的元素，特别是对于现代“一带一路”建设，有着不可替代的重要作用。在建设“一带一路”的过程中，可以尽可能的添加民俗文化元素，通过民俗文化的交流和互动，减少民族之间、区域之间和国家之间民众群体的思想文化隔膜。应该看到，人文交流先于经济交流，没有民族、国家居民之间的群体交流，也没有生意可谈。不管是徐福东渡日本，郑和下西洋，还是哥伦布发现美洲大陆，先期工作就是人员的远航和接触，然后才有货物的交换和贸易的开展。美国学者埃里克·杰·多林在他所著的《美国与中国最初的相遇——航海时代奇异的美中关系史》一书中描述了最初美国人最初对中国的认识源自于对茶的迷狂。在17世纪末，美国人着迷于由英国人带去的喝茶习俗，对茶有着特有的迷恋。正是由于茶文化的熏陶，才使得美国人一定要到东方看看这个“中央王国”，于是有了茶叶贸易！所以，在建设“一带一路”的过程中，我们要加强对地方民俗文化的研究和利用，运用好这些特有的元素，快速实现商务交流的目标。

发挥民间文化团体在“一带一路”建设中的主要作用。民俗文化具有原生态的文化意识团体的特征，它们是在一个关联群体中传播、行动的，表现在社会在组织发展过程中就会形成一批志趣相投、爱好同向的群体。比如连云港市民俗协会、连云港市孝文化研究会、徐福研究会、大陆桥研究会等社会组织机构。这些协会或机构由爱好相近的连云港地方居民组成，属于非功利性组织，成员中有研究人员、文化爱好者、热心某方面文化的人士组成。他们在组织中承担着各色角色和任务，维护着组织的成长和发展。

注重在建设过程中开展民间民俗文化交流活动。活动是沟通的载体，也是沟通的主要方式。近十年来，连云港市定期举办了徐福节、花果山登山节、《西游记》国际旅游文化节、三月三白虎山庙会、朝阳庙会、大伊山庙会、新安镇正月十五元宵灯会等民俗事项活动，这些活动不仅延续了地方民俗文化，而且，还吸引了大批外来客商。在活动过程中，他们潜移默化地接受了连云港市民俗文化，以民俗文化活动拉长游客的逗留时间，影响外地游客。因此，应该更加重视民俗文化在“一带一路”建设中的引导作用，持续开展民间民俗活动，以便加强民族和国家人民潜在的心灵之间沟通，释放民俗的内生活力。还可以开展跨区域、跨文化、跨国家的民俗研讨、交流活动，邀请各国、各地的民俗文化研究者来连云港，或走出去参与外地的民俗文化研讨活动，借助民俗文化交流活动，扩大连云港民俗文化的影响力，提升其美誉度和吸引力，加快地方民俗文化的传播和运用。

发挥政府引导的社会管理和杠杆作用。建设“一带一路”，增强民心沟通，目的还是要促进经济、社会发展。政府部门责无旁贷需要承担促进发展的责任。连云港地方政府可

以运用政府规划、引导、指导、管理的杠杆作用，加快调研制定“一带一路”文化发展规划，以规划引领，提供必要的资金保障；充分运用好政府的社会管理和指导功能，调动和利用民间力量，参与到“一带一路”建设中。比如组织国际性的文化展示、文化研讨、文化交流、文化表演活动，扶持地方社会组织积极参与文化交流，推动民间文化互通互动，增强连云港地方民俗的穿透力和渗透力，将连云港的形象融入到沿线国家和地区的民众心中。

将文化纳入“一带一路”

《扬州日报》 2015年3月7日

今年全国两会上，我国丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路战略成为代表委员热议的话题。不少文化界委员建议，“一带一路”不光要有经济内容，还要在文化上有所作为。

“我们发现，‘一带一路’战略更多涉及的是经济方面，实际上经济与文化密不可分，如果我们的新丝路有文化的浸润，必将对我国经济发展产生更直接的促进作用，影响也更为广泛。”全国政协委员、著名导演陈维亚说。

为此，他建议将文化内容纳入新丝路战略。我国可充分挖掘历史上的丝路文化，开掘现代文明对丝绸之路的影响，请艺术家们创作有特色的文化艺术作品。同时，与“一带一路”沿线国家广泛开展文化交流合作。

文化湖北

文旅强县靓门户

《十堰日报》 2015年3月3日

郧西是七夕文化的重要传承地，有“七夕故里”的美誉。近几年来，全县上下解放思想，抢抓机遇，以七夕文化为统领，大力推进品牌创建和文旅融合发展，先后荣获“中国天河七夕文化之乡”、“中国喜鹊之乡”等荣誉。“郧西七夕”于2014年12月入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。郧西走出了一条以文旅兴县的转型发展之路。

七夕之乡 以文为魂

郧西，自古是天河与汉水的交汇地。在这3509平方公里的版图上，布满了七夕文化符号。经实物印证、理论佐证、专家考证等相关结论表明，郧西是牛郎织女神话传说故事及

其衍生出的七夕文化的重要发源地和传承地。

2009年，郧西县委十二届三次全体扩大会议决定，抢抓鄂西生态文化旅游圈建设机遇，改善生态环境，优化产业结构，统筹开发全县旅游资源，深入发掘七夕文化，全面建设天河生态文化旅游圈，把郧西县城打造成“旅游城”，把五龙河景区打造成“中国小九寨”，把上津古城打造成“中国小长安”，把龙潭河景区打造成“中国小雁荡”，最终将郧西建设成“西安——武当山——神农架”黄金旅游线上的重要驿站、中国重要旅游目的地。

2013年5月7日，郧西从市委、市政府手中接过“文化旅游强县·十堰西北门户”大旗。此后，郧西迅速行动，成立专门机构，出台相关文件，每年拿出1000万元财政预算，坚持实施“文化统领，旅游立县”战略，致力建设生态文化旅游示范区、特色产业聚集区、新型城镇化引领区。一场以七夕文化为魂、文旅工农商融合发展的转型攻坚战全面打响。

婚旅之城 以文塑城

近几年来，郧西坚持保护与传承并重、开发与利用并举的原则，全面实施“七夕文化大开发”工程。

积极融入鄂西生态文化旅游圈建设。2010年，郧西天河七夕文化被纳入鄂西生态文化旅游圈文化建设项目和全省“一县一品”特色文化项目库，“天河七夕习俗”被确定为省级非物质文化遗产。2014年3月，郧西正式以“郧西七夕”向国家申报非物质文化遗产项目。同年12月，“郧西七夕”成功入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，以节会推动七夕文化开发。2010年第一届七夕文化节上，郧西首发《民间故事—牛郎织女》邮票。2014年第五届七夕文化节上，《中国电影报》副社长唐榕向郧西颁发《牛郎织女》（1963）影片拷贝赠予证书，中国民协分党组成员、副秘书长吕军为郧西颁发“中国天河七夕文化之乡”奖牌。

天河民俗博物馆、天河七夕文献中心等项目相继落成，七夕文化研究、传播队伍也不断壮大。2011年，郧西面向全国征集了反映七夕文化的歌曲200余首、广告语1万余条。2014年，郧西举办首届世界华语爱情诗歌大赛，共征集海内外诗歌3000余首。此外，以七夕文化为主题的郧西三弦《丹水橘香》在全省首届艺术节上荣获楚天群星大赛金奖，在第八届中国曲艺牡丹奖大赛上荣获提名奖。

郧西开发七夕文化，社会各界群贤毕至。原全国政协副主席胡启立来郧西视察后，欣然题词：祝愿郧西明天更美好。国内著名作家、学者陈建功、王剑冰、王明韵分别来到郧西采写了《好山好水好安家》、《天河》、《天河赋》、《郧西笔记》等美文，并在《人民日报》、《光明日报》等报刊发表。国内著名军旅作曲家孟庆云深入郧西采风，谱写出

了《爱在天河》、《七夕歌谣》两首脍炙人口的爱情主题歌曲。省知名作曲家王原平创作的《永远的天河》等一批原创歌曲也成功推出。

连续五届七夕文化节上，国家、省、市等媒体纷纷聚焦郟西，采写、刊发了许多优秀的新闻作品。地方曲种《织女回乡》、地方节目《天下有情人》、专题片《七夕天河有约》、歌曲《永远的天河》、郟西七夕文化旅游宣传片等相继在央视播出。郟西七夕文化逐步走出湖北，走向全国。

文旅强县 产业兴城

郟西在充分发掘七夕文化的同时，还将七夕文化元素融入到城市建设中，天河大道、七夕大道、牵牛大道、七夕文化园、七夕故事园、七夕广场、汉白玉织女塑像等一大批市政工程和游园景点相继建成。在流经县城的天河、麦峪河、五里河、五龙河上兴建了金簪桥、金梭桥、双鹤桥、琴桥、鹊桥、祈福桥等大小桥梁20余座。在县城大尖山建造了世界最大的景观月亮以及14个星座群。

围绕七夕文化，开发生态旅游。全县已启动开发或建成旅游景区、景点40余个；建成4A级景区4个，3A级景区2个，2A级景区1个；新建了三星级以上宾馆、商务宾馆、星级农家乐80余家；培植出织女牌、七夕牌、天河牌等旅游商品50余个。

围绕七夕文化，抓好招商引资。2010年七夕文化节成功引进港资企业2个；2011年七夕文化节成功签约5个项目，协议投资9.4亿元；2012年七夕文化节成功签约10个项目，协议资金20亿元；2013年七夕文化节成功签约11个项目，协议资金53亿元；2014年七夕文化节成功签约15个项目，合同资金25亿元……

“以节为媒、以节招商，以文活商”的实践和探索，为郟西经济社会快速发展打下了坚实基础。开发七夕文化，打造七夕文化旅游品牌，给郟西带来了优越的投资环境、优美的生态环境、稳定的社会环境、和谐的人文环境，推动了县域经济“华丽转身”。

唱响“千年古城文峰黄州”品牌

詹冬春 沈火拉 《鄂东晚报》 2015年1月30日

为深入推进“双强双兴”战略，突出“大办工业、大兴旅游”，开创市域发展中心城市建设新局面，1月21日上午，黄州区旅游局在支部扩大会上绘制出新一年旅游工作蓝图。

明确黄州旅游定位：要将黄州旅游的形象定位确立为“千年古城文峰黄州”，唱响“文峰黄州”品牌，打造“文黄州”，强化市区一体发展理念，大力发展新文化旅游驱动产业，高昂市区龙头，打造中国文谷，把黄州建设成为国家文化产业基地、鄂东旅游集散中心、

都市休闲旅游目的地。

黄州区今年将向上申报陈潭秋故居为国家3A级旅游景区，力争全区各类旅游经营户1200户，旅游经营人员近13000人，其中农家乐经营户550多家，总投资规模6.4亿元，带动就业人员6200人，年接待游客30多万人次。2015年全区力争接待游客218万人次，实现旅游综合收入11.6亿元，均同比增长10%。

科学修编《黄州区旅游发展总体规划》，编制《黄州区十三五旅游发展规划》，还将完善安国寺、陈潭秋故居、千叶湖、春阳蔬菜、东方园林等五个详细规划。特别加强全区旅游项目策划、规划、引导、组织、推介，加强旅游景区包装，推进旅游资源整合，形成区内景区、景点和旅游线路的“黄金”组合，建立全区统一的旅游市场，提高全区旅游资源的利用效益。

在重点项目建设上，深入挖掘文赤壁、文峰塔、苏东坡、黄冈中学、黄冈名人等全国唯一的文化因子，大力发展新文化旅游驱动产业。将“安国寺景区”按国家3A级旅游景区打造；继续推进李四光纪念馆、陈潭秋故居等红色旅游景区建设，加快陈潭秋故居景区创3A景区建设力度；叶路洲建成高端休闲旅游胜地；切实抓好千叶湖生态旅游区、春阳农业观光园、东方园林花卉园、黄冈百花欢乐大世界农业博览园、陶店湿地公园、戚家岭农业旅游观光园等项目建设；统筹推进黄州明城、宋城、禹王城遗址、螺狮山文化遗址、霸城山遗址等项目的保护开发和前期研究，以及项目策划、立项、规划等工作。

文化建设迈出新步伐

张修军 帅瑜 《襄阳日报》 2015年2月5日

去年，谷城县文化建设好戏连台，以创建全省公共文化服务体系示范区、迎接全国文化先进县复查验收为契机，加快推进文化大繁荣、大发展，以更加丰硕的文化发展成果惠及全县人民群众。

文化基础设施建设步伐加快，启动了新“三馆”建设、汉水文化展示区一期工程、乡镇中心文化站扩规升级、210个村（社区）文化活动室改扩建等一批重大文化设施建设项目。

该县依托民间力量，建成书画、雅石收藏等各具特色的文化中心户500余个、农村文化大院107个，发展村（社区）文化广场450余个，促使城乡文化协调发展。

文体活动丰富多彩。该县各地积极开展群众文化活动“周周乐”、“村村乐”、“家家乐”，县里送戏曲、电影、图书下乡，切实加强文化市场综合管理，不断加大文物保护力度，积极探索乡镇文化站职能恢复改革工作，努力提高公共文化服务水平。

谷城高水准地举办了元旦、春节民间文艺展演，春节文艺晚会，“环中国”自行车大赛，“唱响谷城”电视歌手大奖赛，少儿才艺展示大赛，全国数码摄影大赛，“丹河谷”文艺作品联展等大型文化活动，让广大群众参与到文化活动之中。

文艺创作不断加强。该县去年通过加强文艺协会建设，组织广大文艺工作者深入基层、深入生活、深入实际开展创作，促进文艺工作在出作品、出精品、出人才上取得实效，先后有50余件文艺作品在市以上专业评比中获奖，长篇小说《杨洪胜》荣获襄阳市首届“五个一”工程奖，县委宣传部荣获全市优秀组织奖。谷城县自主发掘、传承的戏曲“湖北越调”被国家确定为国家级非物质文化遗产，为谷城增加一张“国牌”。

文化产业发展取得实效。该县抓住深圳“文博会”机会，积极开展文化招商，进一步促进文化旅游融合发展，根雕、书画装裱、奇石、现代传媒等一批文化产业骨干项目得到发展，文化产业收入提质增效。