

# 文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一六年第三期（总第 13 期）

2016 年 10 月

---

## 本期要目

### 文化体制改革

01 文化体制改革取得重要进展和阶段性成效

04 看税收如何助力文化体制改革

### 文化产业

06 我国文化产业的趋势与潜力

08 做好“加减法”发展文化产业

09 拉萨达孜：以文化产业之名起航

### 专题研究

12 国家文物事业十三五时期展望

### 文化遗产

16 电影文化遗产保护的四大路径

19 镇江“非遗”保护新篇章

### 新农村文化建设

21 从三个方面加强农村文化建设

22 “一村一品”唱出文化大戏 惠安农村群众文化活动结硕果

25 广西来宾：打造永不散场的农村公共文化

### 服务体系

### 他山之石

26 荷兰：制定文化政策必须高度重视国际维度

### 文化参考

29 以时代精神弘扬优秀传统文化

30 传统孝文化的价值重释

### 文化湖北

32 湖北落实向社会力量购买公共文化服务

33 武汉非遗启动“校园传承人计划”

34 襄阳跻身国家公共文化服务体系示范区

34 十堰首届网络文化节启动

# 文化体制改革

## 文化体制改革取得重要进展和阶段性成效

周 玮《中国文化报》（数字版）2016年8月1日

来自中央文化体制改革和发展工作领导小组的督察报告显示，党的十八届三中全会以来，文化体制改革攻坚克难、纵深推进，重点任务全面发力，取得重大进展和阶段性成效。

截至目前，已完成各类改革任务167项，其中中央深改组工作要点确定的重点改革任务16项，一批具有四梁八柱性质的重大改革取得突破性进展，改革主体框架基本确立，重点改革支撑作用日益凸显，呈现出良好发展态势。

### 加强中国特色新型智库建设，推出高质量决策咨询成果

2014年11月，中办、国办印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》。有关部门制定《国家高端智库建设试点工作方案》、《国家高端智库管理办法（试行）》、《国家高端智库专项经费管理办法（试行）》。

经中央批准，在全国社科规划领导小组下设立国家高端智库理事会，作为国家高端智库建设的议事机构和评估机构。遴选首批25家单位，开展国家高端智库建设试点。各试点智库聚焦全局性、战略性、前瞻性问题，深入开展应用对策研究，推出一批高质量决策咨询成果。

### 推动媒体融合发展，报网融合、台网融合迈出实质性步伐

2014年9月，中办、国办印发《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。以中央主要媒体为龙头、以重点项目为抓手，切实推动媒体融合在重点工作、重要领域和重大项目上顺利布局。

新闻单位全力推进重点项目建设，媒体融合发展步伐明显加快，着力打造“中央厨房”等全媒体采编平台，大幅提高新闻生产效率。在拓展传播渠道方面，目前人民日报、新华社客户端累计下载量均突破1.2亿，“央视影音”客户端移动端下载量达1.67亿。在督察考评方面，研究制定《媒体融合重点项目绩效考评工作方案》和考评指标体系。

### 推进文艺评奖制度改革，增强评奖导向性权威性

2015年10月，中办、国办印发《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》。有关部门制定《全国性文艺评奖改革方案》，对各类文艺评奖的具体设置和改革的操作流程作出规范。目前，所有常设全国性文艺评奖已按照改革要求落实到位。

以此为契机，文艺作品评价体系得到进一步完善。目前，文化部、中国文联等积极探索“以评代奖”模式，强化评论、交流、展演等活动。

### **支持戏曲传承发展，形成共促传承发展的良好局面**

2015年7月，国办出台《关于支持戏曲传承发展的若干政策》。戏曲振兴工程列入“十三五”时期经济社会发展规划纲要，“送地方戏”列入《国家基本公共文化服务指导标准（2015—2020）》“基本服务项目”。

中国京剧“像音像”集萃工程、“名家传戏”工程、剧本扶持工程、“戏曲剧本孵化计划”、经典京剧电影工程、“高雅艺术进校园”等启动，以项目为抓手推动各项政策落地见效。

2015年，国家艺术基金资助戏曲类项目162项，资助资金2.46亿元，占总量32.8%；中央文化产业发展专项资金对81家县级国有戏曲院团和47家民营戏曲表演团体进行了奖励，资助资金共计5460万元。各地纷纷出台配套政策，强化落实举措。

### **推动“两效统一”，确保国有文化企业履行责任使命**

2015年9月，中办、国办印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》。截至今年5月底，北京、天津、内蒙古、吉林、上海、江苏等16个省区市已正式印发相应实施意见。

有关部门进一步细化完善政策措施，形成了一批重要制度成果和管理规范，积极落实相关任务部署。按照“社会效益指标考核权重应占50%以上”的要求，北京、上海、天津、江苏、浙江、重庆等地，完善了本地区国有文化企业负责人经营业绩考核及薪酬管理办法。

### **加快构建公共文化服务体系，提升服务均等化标准化水平**

2015年1月，中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》。成立文化部牵头、26个成员单位组成的国家公共文化服务体系建设协调组，制定方案、细化任务、形成合力。截至今年6月，除新疆外，各省区市出台了实施意见和标准，半数将公共文化服务纳入政府绩效考核指标。

针对贫困地区这一公共文化服务体系建设薄弱环节，加大资金、项目和政策支持力度。2015年底，中宣部牵头启动“贫困地区百县万村综合文化服务中心示范工程”。文化部等7个部委联合印发《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》。

### **购买公共文化服务，探索社会化公共文化服务保障机制**

2015年5月，国办转发《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》。文化部制定部本级适用的《文化部向社会力量购买公共文化服务管理暂行办法》，并公布向社会力量购买公共文化服务的具体目录。截至今年5月底，全国25个省区市出台了适用本地区的购买公共文化服务实施意见，并探索完善政府购买公共文化服务投入机制。

北京通过政府购买服务方式开展票价补贴试点；河北、云南、浙江等地将演出、展会承办等公共文化服务面向社会公开招标；陕西省采取“奖励引导”“以奖代补”推动市县政府购买公共演出服务。

### **推进基层文化服务中心建设，促进公共文化设施共建共享**

2015年10月，国办印发《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》。以基层综合性文化服务中心为依托，加快推进县级文化馆、图书馆总分馆制建设；利用数字化等新技术手段，丰富基层综合性文化服务中心的服务内容和方式；实施“阳光工程”，发挥文化志愿者作用，解决贫困地区特别是村级公共文化服务人才不足问题。

浙江文化礼堂、安徽农民文化乐园、山东贫困村文化大院、甘肃“乡村大舞台”、江苏镇江“1+X”服务中心、广东中山“2+8+N”社区综合文化中心……一批符合当地实际的建设模式应运而生。

### **传统出版和新兴出版融合发展，加快培育新兴出版业态**

2015年3月，新闻出版广电总局会同财政部印发《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》。新闻出版广电总局将168个出版融合发展项目列入改革发展项目库给予重点支持，并出台《关于推动网络文学健康发展的指导意见》、《网络出版服务管理规定》等配套管理措施。加大财政支持力度，2015年安排资金2.41亿元，重点支持36个出版融合发展项目。

通过扎实推进内容、渠道、平台、经营、管理等方面融合，传统出版和新兴出版在一定程度上实现了融合共生、优势互补、此长彼长。据统计，2015年出版、印刷和发行服务营业收入超过2.1万亿元，同比保持了7%以上中高速增长，数字出版营业收入超过4400亿元，继续保持30%左右增长速度。

### **文化市场综合执法改革，促进文化市场持续健康发展**

2016年3月，中办、国办印发《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》。按照文件要求，文化部下发专门通知，对《意见》所涉重点任务进行分解细化；进一步充实完善文化市场管理工作领导小组，牵头建立文化市场管理工作联席会议制度，形成工作合力；举办专题培训班，对有关精神和要求进行解读；建立改革任务台账，督促各地科学设置文化市场综合执法机构，落实相关任务。

# 看税收如何助力文化体制改革

李俊生《湖南日报》2016年9月13日

## 税收优惠，好比“及时雨”。

长沙国安广播电视网络有限公司，是长沙城区重要有线电视服务商。“在数字电视服务竞争激烈的当下，我们在城区的用户覆盖率达50%、网络到达率超过70%，实属不易！”长沙国安广电网络财务总监辜文广日前接受采访时感叹。

对于数字电视服务商而言，网络建到哪里，市场就拓展到哪里。近年来长沙城区面积不断扩大，新建小区快速增长，有线网络铺设需求成倍增长。以长沙国安广电网络来说，每年基础设施投资超过1亿元。

## 对于一家文化企业，这么多钱从哪里来？

“税收优惠政策，好比及时雨！”辜文广介绍，根据国家支持文化产业发展的税收优惠政策，对经营性文化单位转为企业免征企业所得税、增值税，“我们每年从税收优惠中获得的红利超过1千万元，较好地支持了企业发展”。

中南出版传媒集团股份有限公司资产财务部长王清学，对税收支持文化产业发展“点赞”。

2013年底，国家出台政策，对图书批发、零售免征增值税。这一利好政策推出时已近年底，要把当年已征收的税款返还给企业，工作难度不小。

为顺利退还相应税款，省级税务部门克服年底税收任务重、时间紧等困难，制定详细操作指南，并指导全省各级税务机关以最快速度为358户纳税人办理退税1.13亿元。其中，中南出版传媒集团旗下的湖南新华书店集团，获得5400万元退税。

受益于国家对文化产业的扶持，中南出版传媒集团收获的政策红利不少：图书发行环节，每年获得增值税减免近亿元；出版环节，增值税“先征后退”6000多万元；从事出版、印刷、物资、报业及新媒体业务、发行业务的单位，每年减征企业所得税过亿元。

据统计，自2013年以来，全省已完成转企改制的409家经营性文化事业单位，累计减免税收69.94亿元。税收优惠带来的“真金白银”，缓解了企业基础设施建设、中长期战略项目研发和投入的资金压力，为文化产业发展输送“金融活水”。

## 政策“大礼包”，主动送上门

近年来，我国文化产业发展步入结构转换期，国家采取了有针对性的税收政策予以扶持。比如对经营性文化单位转为企业，自改制之日起免征企业所得税；再如享受财政拨款的文化单位转为企业后，自用房产免征房产税，等等。

如何让利好政策及时落地、尽快惠及湖南文化产业？湖南税务部门为此做了大量卓有成效的工作。

“我们加强与各级文化体制改革领导机构的沟通，梳理文化企业名单，逐户上门宣传文化体制改革、文化产业发展和营改增的系列优惠政策，鼓励各单位用好、用足税收政策。”省国税局副局长王建平介绍，税务部门还主动辅导企业规范财务核算，规避税收风险。

“近年来，国地税两家进一步加大相关税收优惠政策的宣传力度，简政放权，努力为纳税人提供优质高效服务，助力企业发展。”省地税局总审计师曾初良表示，税务部门实行“先办后审”，所有税收优惠事项的办理均由事前审批改为事后备案，涉税事项的办结提速了1/3。

华声在线、中广天择、体坛传媒等企业争取上市过程中，税务部门主动深入调研，帮助企业用好用活税收优惠政策，使转制企业充分享受到多项增值税和企业所得税优惠。

在长沙高新区地税分局办税大厅，记者看到好几个窗口标识为“国地税联合办税”。该局陈静彬副局长告诉记者，为深化国税、地税征管体制改革，我省税务部门实施国税、地税联合办税改革试点，在国地税办税大厅互设窗口、共建办税服务大厅、共驻政务服务中心，实现“进一家门，办两家事”，“从实践来看，以往办理文化单位税收返还需要1个星期以上，现在当场即可办好”。

在落实已有政策的同时，我省税务部门就湖南文化企业现实情况，积极向国家税务总局争取政策利好。“延长文化转制企业税收优惠政策”，“扩大图书批零环节免征增值税的纳税人适用范围”等建议，均得到国家税务总局采纳。

### **助推文化产业稳居“第一方阵”**

在为文化事业单位转企改制“保驾护航”的同时，税收优惠政策对推动文化产业快速发展“功不可没”。

在利好政策鼓励下，信息传输、软件和信息技术服务业，文化创意服务业，娱乐业三大新兴文化产业发展势头强劲。

湖南日报、长沙晚报等传媒集团，利用税收优惠红利，大力发展新媒体。湖南日报加快传统媒体与新媒体融合发展，其新湖南客户端下载量超过1200万人次，其影响日渐向省外、境外延伸，“有湖南人的地方，就有‘新湖南’”。

据税务部门统计，截至2016年7月，全省文化产业七大行业共有纳税人5万多户。其中，从事信息技术服务的纳税人、从事文化创意产业服务业纳税人，与2013年8月实施营改增政策之初比，分别增长7倍多、3倍多。

今年1至7月，全省文化产业七大行业中，纳税规模过千万元的有28户。

在系列财税激励政策作用下，湖南文化产业持续保持较快增速，整体实力持续稳居全国文化产业“第一方阵”。

### 我国文化产业的趋势与潜力

《甘肃日报》2016年9月9日

国家统计局近日发布数据,2015年全国文化及相关产业增加值27235亿元,比上年增长11% (未扣除价格因素),比同期GDP名义增速高4.6个百分点占GDP比重为97%,比上年提高0.16个百分点。文化产业呈现蓬勃发展的良好态势,向着2020年成为国民支柱性产业的目标更近了一步。从数据看,我国文化产业发展呈现哪些显著的趋势?还有哪些潜力有待释放?

从近几年发布的文化产业相关数据来看,2011年文化产业增加值13479亿元,同比增长21.96%;2012年为18071亿元,同比增长16.5%;2013年为21351亿元;同比增长11.1%;2014年为23940亿元,同比增长12.1%。比较来看,2015年文化产业增速有所放缓,但仍保持较快增长势头。

在经济新常态背景下,我国文化产业逐渐从注重数量增长转向注重品质提升。国家行政学院文化政策与管理研究中心副主任高宏存指出,文化产业增速比同期GDP增速高出4.6个百分点,表明文化产业在拉动经济增长中贡献突出,在推动经济转型升级中发挥越来越重要的作用。“十三五”时期,要通过文化产业提质增效,提高经济增长品质,丰富人民生活内涵。

“对GDP增量的贡献达6.5%,比上年提高1个百分点文化产业发展活力凸显,已成为当前经济增长的亮点之一。”国家统计局社科文司高级统计师殷国俊分析,2015年文化产业增加值占GDP的比重为3.97%,比上年提高0.16个百分点,达到历史新高,近年来呈稳步提升态势,在推动经济发展、优化产业结构中发挥着越来越重要的作用。

数据显示2015年全国居民用于文化娱乐的人均消费支出为760.1元,比上年名义增长13.2%,增速比全部人均消费支出高4.8个百分点,文化娱乐支出占全部消费支出的比重为4.8%;全国文化产业固定资产投资28898亿元,比上年增长22.0%,增速比全社会固定资产投资(不含农户)高12个百分点;占全社会固定资产投资(不含农户)的比重为5.1%。

殷国俊分析,城乡居民文化消费水平稳步提高,投资规模的持续扩大,以更多更好文化产品和服务的需求拉动,强劲地推动了文化产业快速发展。

“可以看出,我国文化产业向着2020年成为国民支柱型产业的目标迈出了坚实的一步,近年来国内文化消费进一步扩大,社会资本进入文化产业具备了更好的条件。”中央财经大学文化与传媒学院院长魏鹏举指出。

**文化服务业占比过半,文化产业结构不断优化**

从行业分布来看，2015年文化制造业增加值11053亿元，比上年增长8.4%，占文化及相关产业增加值的比重为40.6%；文化批发零售业增加值2542亿元，增长6.6%，占9.3%；文化服务业增加值13640亿元，增长14.1%，占50.1%。在我国文化及相关产业增加值构成中，文化服务业占比过半，占据了主导地位。

从近两年数据比较来看，2013年文化制造业、文化批发零售业、文化服务业占文化及相关产业增加值的比重分别为占42.9%、10.1%、47.0%；2014年文化制造业、文化批发零售业、文化服务业占文化及相关产业增加值的比重为41.4%、10.0%、48.6%，文化服务业占比在逐年增加。

“在文化产品生产中，内容产业应当是重要部分。”高宏存指出，“以前我国文化制造业是主要优势所在。但过大的占比也意味着不均衡的发展，近年来文化服务业发展势头良好，表明文化产业正在向内涵式发展转变。”高宏存举例指出，如以互联网+为主要形式的文化信息传输服务业，2015年增速达16.3%，占文化产业比重为10.5%。如今互联网已经渗透人们生活的方方面面，它既是先进生产力的代表，也是人们生活娱乐的重要内容，多种基于互联网的新业态正在迅速成长起来。此外文化创意与设计服务业的迅速发展也是亮点之一，2015年其增加值为4953亿元，比上年增长13.5%，占文化产业比重为18.2%。“文化创意与设计服务业的发展，表明创新创业成为文化产业发展的重要驱动力，对提高产业附加值、延伸产业链发挥越来越大的带动作用，未来将逐渐成为经济发展的重要动力依托。”高宏存说。

魏鹏举表示，这些数据变化反映了文化产业正在向优化的方向发展，传统业态与互联网等新技术的结合、与相关产业的融合发展是当前的重要趋势，将在吸纳更多、更优质的人员就业等方面，作出更大的综合贡献。

区域发展有差距，未来尚有很大的发展空间根据“十三五”规划纲要“十三五”期间要实现“公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业”的目标。一般认为，占国民经济总量的5%可以看作国民经济支柱性产业。2015年文化产业增加值占GDP比重达3.97%。专家分析，在保持良好的增速和行业构成的基础上“十三五”末期实现目标是可以预见的。

殷国俊指出，文化产业发展后劲较强，将继续保持快速增长势头。随着文化产业及相关领域供给侧结构性改革力度不断加大，文化市场主体创新创业活力不断激发，骨干文化企业得以做优做强做大，新型文化业态得以培育，我国文化产业将继续保持快速增长势头。

世界知识产权组织的数据显示，2013年全球文化产业增加值占GDP的比重已达5.26%的平均值，约3/4的经济体在4.0%—6.5%之间，美国、日本、韩国等国家近年来这一比重已超过10%。

在文化消费方面，2012年美国、日本等国居民文化娱乐消费比重达5%左右，是仅次于饮食、住房、交通的第四大消费支出。相比之下，我国文化消费还有很大的发展空间。从各地情况来看，区域发展不均衡是我国文化产业发展的重要特征。东部许多省份优势突出：2015年，北京文化创意产业占GDP比重达13.4%，上海这一比重达12%，浙江达7%，江苏省在2014年达到了5%的目标。

中西部地区相对落后，但也逐渐在向5%的目标靠近：陕西2014年文化产业占GDP比重达3.7%，安徽省2015年达3.79%，四川省2015年超过4%。

中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦分析，目前来看，中西部地区的文化产业尚停留在靠资源要素推动的阶段，而东部领先地区文化产业发展方式也更为优化，主要是依托内容创意、文化科技含量等，这应当是未来的发展方向。

“提高效益和质量仍是关键所在，要推动文化产业从数量型增长转向质量型增长，由粗放型增长转化为集约型增长，扩大文化生产服务业对经济的带动作用。”高宏存说。

“未来还有许多方面有待努力。如从文化消费市场情况看，尚有很大的潜力有待释放，需要进一步优化激励政策，通过提高文化产品供给质量，满足消费者日益提高的需求和心理期待。”魏鹏举指出，“此外，要着力培育有竞争力的市场文化主体，注重发挥市场在资源配置、优化文化产业结构布局和分工中的积极作用。

## 做好“加减法”发展文化产业

李向民《中国经济导报》（数字报）2016年8月3日

今年上半年以来，我国经济领域令人瞩目的是文化产业的迅速增长。其中，春节档电影成为一大亮点。但是，文化产业从规模上占GDP的比重还不高，文化消费和市场活跃度还偏弱，文化体制改革任重道远。

从微观来说，文化产业是一个供给制造需求的行业。研究中国文化市场，我们应当着重从文化供给入手。目前，我国文化产业供给侧许多深层次问题并没有真正解决，依然面临一些结构性问题、体制性问题和发展的周期性问题。

解决当前我国文化产业发展的瓶颈，除了需要引导和扩大消费，通过推动文化对传统经济的改造升级，带动文化产业的发展，更重要的是应当在供给侧着力，推动供给侧的结构性改革。首先，要做好“减法”，不仅要去掉部分文化企业落后产能，对僵尸企业和经营不善的各类文化园区进行清理，还要从提高质量的角度去除文化产品库存。

文化产业的供给侧结构性改革，不仅仅是对现有文化企业和文化项目进行清理，同时也

需要我们更加积极有为，从多个方面弥补文化产业发展之短板，文化产业供给侧结构性改革要做好“加法”。

一是提升文化产品质量，扩大文化影响力。长期以来，我国贸易顺差大量积累的同时，文化创意产品却一直处于逆差状态。近几年来，中国电视剧海外销售量下降趋势明显，海外销售总额仅占全部销售总额的5%左右，且售价与美剧、日韩剧相比要低廉。我国向海外输出的主要是喜剧片、动作片和爱情片，但海外最受热捧的却是科幻类电影，这一类恰恰是我国的短板。要从供给侧结构性改革的角度，不断提升文化产品的质量，扩大文化影响。

二是改革投融资体制，支持中小文化企业成长。政府一方面要通过金融工具的运用，帮助企业做大做强，提高竞争力，参与国际竞争，整合国际资源，甚至并购一些国际媒体，提高我们的话语权；另一方面，要通过风险投资和天使投资，带动新型的小企业特别是新业态的发展。

三是鼓励科技创新，推动文化新业态的成长。文化发展的动力来自业态创新，而业态创新的动力来自科技进步。我们应大力倡导创新创造，在文化创意甚至其他领域占据领先地位并形成自己的行业优势。

总之，中国文化产业目前面临的主要问题在于供给侧的结构性矛盾。只要我们思路清晰、措施得当，我们就有理由相信，文化产业在社会主义精神文明建设和经济发展中可以担当更为重要的责任，为文化大发展大繁荣作出更大贡献。

## 拉萨达孜：以文化产业之名起航

胡芳 苏丹丹《中国文化报》（数字报）2016年9月13日

在西藏拉萨市东部有一个不足3万人口的达孜县，因为发展特色文化产业而在西藏声名鹊起。这里聚集了一批知名度颇高的文化企业：国家级文化产业示范基地——西藏岗地文化产业集团有限公司、自治区级文化产业示范基地——西藏优格仓工贸有限公司和西藏罗占民族手工艺发展有限公司等。它们生产的唐卡、藏香、青铜铸造工艺品、藏式家具等特色文化产品走出西藏，销往全国，拉姆拉绰唐卡、吞柏古藏香、优·敏芭藏香已经成为知名品牌。

面对非物质文化遗产传承与保护的问题，达孜的文化企业将传统文化与当代审美相结合，告别作坊式生产模式，实现产业化经营，走出了一条传承与发展并重的特色文化产业发展之路。因文化产业，达孜发生了可喜变化：越来越多的百姓加入到学习传承传统技艺的行列中，唐卡、藏香等非物质文化遗产得以更好地传承，百姓也因此增收致富。

### 传统技艺规模化经营

达孜的文化企业集中在达孜工业园内，其中，西藏岗地文化产业集团有限公司是规模最大的一家，拥有双著名品牌——吞柏古藏香和拉姆拉绰唐卡，并设有拉姆拉绰唐卡画院，这是西藏专门从事唐卡绘画艺术的专业画院。

记者走进画院时，十几名学员正坐在座位上，细心描画着各自的唐卡。这些作品完成度不一，有的正在勾勒线条，有的正在着色，有的已接近完成。画院房间一角，摆放着几十盘唐卡颜料。拉姆拉绰唐卡画院首席画师丁嘎正在这里授课。据丁嘎介绍，拉姆拉绰唐卡画院由岗地集团董事长年叙·多吉顿珠于1998年创办，在尊重传统唐卡题材和度量的基础上，结合市场和时代需求进行创作，对传统唐卡五大派系进行了继承创新，开创了独具特色的多派唐卡，近年来被艺术界和收藏界广泛认同接纳，并在内地多个城市举办了精品唐卡巡展和鉴赏沙龙，与国内画廊、艺术机构和艺术品交易市场建立起良好的联动机制。

穿过拉姆拉绰唐卡画院，一进入吞柏古藏香生产线，各种药材香料混合的浓郁气息扑面而来。在原料展厅陈列着藏木香、藏当归、佛手参、肉豆蔻等30多种纯天然藏草药。制作车间里，几位工人把一团团香泥用模具挤成细条状，摆在木板上，再用刮刀裁切得长度一致，这就是藏香的雏形了。工人会把粗细不协调、上下密度不统一的香“回炉再造”。这些手工生产出来的香经过阴干、分拣、包装等程序，或在岗地集团自己的展厅里被前来参观的游客买走，或发往各地的销售点。

### **特色产品走入寻常百姓家**

曾几何时，唐卡只被供奉在殿堂庙宇或为高僧收藏，普通家庭很少拥有，岗地集团则致力于把拉姆拉绰唐卡打造成适合拉萨乃至西藏旅游市场定位的文化产品。

基于此，多派唐卡在五大传统唐卡画派的基础上，兼收并蓄，汉藏并纳。据丁嘎介绍，在遵循传统唐卡佛造像的度量比例基础上，多派唐卡一改传统唐卡繁复的画面表现形式，主题突出，画面不再满布，而是注重留白，构图简约、空旷、清雅。在颜料上，使用传统的纯矿物质颜料进行绘制，多派唐卡设色淡雅，没有传统唐卡那么鲜艳。“由于画面很有亲和力，深受内地藏家喜爱。”丁嘎说，在保留宗教价值的同时，突出大众艺术审美价值，是多派唐卡从小众走向大众的发展之路。

“这种是净化空气的，这种是促进睡眠的……”随着工作人员的介绍，记者看到，拥有1300多年历史的吞柏古藏香结合现代人生活需要，制作出不同功能的香品。“虽然是纯手工制作，但我们的香卖得并不贵，所以销量很好。”岗地集团工作人员卓嘎说，吞柏古藏香的产品销量名列区内同类产品前茅，在中高端藏香产品中占据30%以上的市场份额，在进藏旅游的国内外游客以及内地燃香市场中拥有良好的口碑。与岗地集团毗邻的西藏优格仓工贸有限

公司，旗下的优·敏芭古藏香同样采用手工制作，为了保护环境，该公司于2015年在达孜县建立了古藏香原料种植基地，已成功种植出5种濒危藏香原材料。优·敏芭品牌不同等级的产品有不同的包装风格，印证着该公司把藏香从简单消费品打造成西藏旅游手信的思路。目前，优·敏芭已经将连锁店开到北京、成都、广州、台湾等地。

### **助贫 助残 文化反哺**

西藏“十三五”期间把文化旅游产业作为自治区产业发展布局的重点，这也是落实中央第六次西藏工作座谈会提出的富民兴藏、长期建藏、凝聚人心、夯实基础的举措。

达孜的文化企业在自身发展的同时，不忘助贫助残，反哺社会。近年来，岗地集团在现有产业基础上，开展藏族传统工艺制作以及藏族传统歌舞表演培训工作，先后培养了500多名当地农牧民青年传承艺人，这既解决了一部分藏族农牧民就业尤其是贫困家庭的增收问题，也起到了“精准扶贫、精准脱贫”的作用。拉姆拉绰唐卡画院的学徒主要来自生活较为困难的农牧民家庭。在他们为期一年半的学习中，岗地不收取任何学费，食宿全免，学成后，还根据不同技艺水平每月发给工资。

在吞柏古藏香和优·敏芭藏香的生产车间里，让记者印象深刻的是几名残疾人忙碌的身影。据了解，两家企业与当地特殊教育学校合作，很多残疾学生毕业后直接分配到这里，实行弹性工作制，按劳计酬。除残疾员工外，工人也多是当地农牧民。从事手工工艺锻铜佛像技艺的西藏罗占民族手工艺发展有限公司，从当地特困家庭子女中招收50名员工，为他们传授锻铜佛像技艺，建立了培训基地，在帮助他们脱贫致富的同时，也为手工锻铜佛像技艺培养了后继人才。

值得一提的是，岗地集团以业主身份承担了被列入西藏自治区“十三五”旅游基础设施建设重点项目的“西藏吞米岭藏艺文博园”的建设项目，该项目同时被列入国家藏羌彝文化走廊重点项目库。“西藏吞米岭藏艺文博园”建成后将成为集艺术、旅游、文化、购物、学习、参观等多功能于一体的文化产业综合园区，可提供就业岗位1000个以上，将有效帮助当地农牧民增收致富。

# 国家文物事业十三五时期展望

刘玉珠《紫荆杂志》2016年8月1日

习近平总书记在近日召开的网络安全和信息化工作座谈会上指出，要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。网络文化产业如何做大做强，网络传播如何有所作为，网络空间如何充满正能量，北京市在这些方面进行了积极探索。

中国作为四大文明古国之一，拥有丰富的文化遗产资源，这不仅是中国人民的宝贵财富，也是全人类共同的文化遗产。十二五规划以来，在中央的坚强领导下，在各级政府以及全国文物系统、各有关部门和社会各界的共同努力和大力支持下，中国的文物工作取得了长足进展。

### 文物事业取得的发展成就

一是文物资源状况基本摸清，保护力度明显加大。第三次全国文物普查圆满完成，全国登记不可移动文物达766722处，各地相继公布了不可移动文物名录和一批文物保护单位；第七批全国重点文物保护单位（简称国保）公布，国保总数已达4296处；第一次全国可移动文物普查全面开展，有文物收藏的国有单位达1.53万家；全国登记注册的博物馆4692个，其中非国有博物馆1110个，目前以平均每年近300个的速度增加。

二是多措并举让文物活起来，文物价值不断彰显。博物馆服务社会的质量和不断提升，每年举办展览超过2万个，接待观众6至7亿人次。围绕纪念中国人民抗日战争胜利70周年，逐一排查186处全国重点文保单位抗战遗址状况，完成侵华日军731部队遗址、阜新万人坑遗址等46项抗战文物保护修缮和展示利用工程。文物系统管理使用的113处抗战类国保单位全部对外开放，集中推出了300多个抗战文物陈列展览。文物工作服务经济社会发展的能力进一步增强，配合做好三峡工程、南水北调、西气东输等国家重大建设项目。加强传统村落保护，首批51个国保省保集中成片传统村落保护工程全面开工，第二批100个传统村落保护利用项目全面启动。持续推进大遗址保护和国家考古遗址公园建设。加强文物工作与旅游发展的结合，开展博物馆文化创意设计推介活动，大批文化创意产品受到消费者欢迎。

三是文物保护能力持续提升，法律制度体系日益健全。2013年和2015年全国人大常委会

对《文物保护法》部分条款进行了修改，2015年3月国务院颁布《博物馆条例》，出台了关于办理妨碍文物管理等刑事案件的司法解释，各地各部门加快地方性法规和规章的制定完善，以文物保护法为核心的文物保护法律制度体系基本形成。打击文物违法犯罪成效明显，国家文物局与公安部联合成立全国文物犯罪信息中心，与海关总署在13个省份开展打击文物走私违法犯罪行动，与国家海洋局在11个省份开展联合执法巡航行动。

四是文物成为中外人文交流的亮丽名片。十二五期间，累计举办文物进出境展览300余个，成功举办赴法“汉风——中国汉代文物展”和赴美“神秘的三星堆”等文物展览。文物带你看中国数字展示系统在海外中国文化中心及外国博物馆相继落地，拓展了中华文化传播渠道。丝绸之路跨国联合申遗圆满成功，一带一路文物展相继举办。中国世界文化遗产申报连续14年获得成功，世界遗产总数已达50项，稳居世界第二。

### 文物事业发展面临的新情况

一是城镇化进程加速、人口流动加快，对协调推进文物保护和经济社会发展带来新挑战。十三五期间，以人为核心的新型城镇化将深入推进，到2020年常住人口城镇化率达到60%、户籍人口城镇化率达到45%。这意味着，未来5年里统筹协调文物保护与城镇化建设的难度更大、要求更高。从目前的情况来看，中国文物保护工作仍不容乐观。第三次全国文物普查发现，20年间有4.4万处不可移动文物消失。2014年国家文物局抽查的10个区县不可移动文物平均消失率达4.7%，一些传统村落的文物建筑损坏加速。文物安全也不容忽视，近3年各地上报文物犯罪案件591起，文物火灾事故45起。

二是群众文化需求多元多样、推动经济社会发展，对合理适度利用文物资源提出了新要求。温饱问题基本解决后，群众需求的重心正向中高端转移，历史文物不再是曲高和寡、知音难觅，人民群众对高品质文化生活的需求呈现井喷态势，文物的合理开发利用还有很大潜力。一些地方存在过度开发、忽视保护的现象，只讲眼前利益、不顾长远利益，以文物利用为名搞开发经营，甚至把文物建筑变为私人会所。如何在保证文物安全的前提下，把握好利用的度，是摆在中国文物工作者面前的现实任务。

三是文物数量倍增、社会关注度上升，对文物工作的科学化法治化水平提出了新任务。近年来，文物的数量翻了近一番，十年间不可移动文物从约40万处增加到76万余处，全国重点文物保护单位从2352处增加到4296处，馆藏文物从2000多万件/套增加到4000多万件/套。与繁重的保护管理任务相比，文物保护队伍严重不足、结构不尽合理、专业人员比例偏低；资金缺口依然较大，地方文物保护经费普遍偏少，市县级文物保护单位和尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护资金难以落实；文物市场联合执法监管机制尚未建立，违法

经营和虚假鉴定时有发生。提升文物科学管理水平，实现在保护中发展、在发展中保护的任  
务更加繁重。

### **文物事业的发展方向**

习近平主席对文物工作的重要指示、李克强总理的重要批示和刘延东副总理在全国文物  
工作会议上的重要讲话，都对十二五时期文物工作取得的成绩给予了充分肯定，并指明了十  
三五时文物事业的发展方向。

正在编制的《国家文物事业发展十三五规划》在指导思想、主要发展目标上，紧紧围绕  
全面建成小康社会目标，既注重宏观上的顶层设计，又注重微观上的区域差异和可操作性。  
在整体布局上，既突出世界文化遗产、各级文物保护单位的保护，又强调对一般不可移动文  
物的保护；既突出抢救性保护，又强调预防性保护。同时凸显博物馆建设、文物合理利用、  
现代科学技术和法治建设，在重大项目、重大工程、重大政策凝练上，提出了一批重大项目、  
重大工程和重大举措，特别是国家记忆行动计划、互联网+中华文明行动计划、长城保护、一  
带一路文化遗产长廊建设、中华优秀传统文化传承展示体验区建设 等重大项目均被列入国家  
规划。此外，文物登录制度、文物保护补偿、文物保护公益基金、文物督察、文物保护责任  
追究等重大政策为规划的实施提供了有力保障。

实现十三五时期文物事业发展目标，文物部门要进一步提高素质能力和依法管理水平，  
深化改革，加强协作，简政放权，提升服务，充分调动政府、社会、市场三方面的力量，真  
正使文物保护成为全社会的自觉行动，努力走出一条符合国情的文物保护利用之路。

### **坚定追索非法流失文物**

由于历史等原因，中国是世界上文物流失比较严重的国家之一。对于被盗流失文物，中  
国政府的态度是一贯鲜明的，对非法流失文物追索主要通过外交、司法和民间三种途径。

一是通过外交途径，在国际法的框架下开展返还工作。目前国际社会已经制定了一些旨  
在打击文物犯罪、促进非法流失文物返还的国际条约。此外，近年来中国还与美国、瑞士、  
意大利、澳大利亚等19个国家签订了关于防止文物非法出入境以及促进文物返还的双边协议。  
这些国际条约为我国非法流失文物的返还提供了日益牢固的国际法保阵，中国已经借助这些  
国际条约成功地实现了多批珍贵文物的返还。例如，2011年和2015年，依据中美双边协定，  
通过和美国司法部、国土安全部移民与海关执法局等部门合作，共促成两批共36件文物和1  
件古生物化石返还中 国；2013年法国皮诺家族向中国返还了两件圆明园流失的兽首铜像，目  
前在中国国家博物馆《复兴之路》展览中第二次鸦片战争英法联军火烧圆明园的展线上展出；  
2015年通过中法两国政府友好合作和相关人士积极努力，促成原藏法国国立吉美亚洲艺术博

物馆的32件甘肃大堡子山流失金饰片返还中国，之后又促成法国古董藏家克里斯蒂安·戴迪安向中国返还24件大堡子山流失金饰片。推动追索流失文物工作，需要国际法律环境的进一步完善，需要文物目的国、转运国和地区的积极配合，对文物进出境进行监管，从而构建打击文物非法贩运和促进流失文物返还的国际体系。

二是通过司法途径，在文物流失目的国的法院，通过提起司法诉讼要求返还，对于那些证据确凿的被盗流失文物，中国政府在仔细分析相关国家国内法律的基础上，积极通过提起诉讼的方式开展文物返还工作，并取得显著成效。例如，上世纪90年代，中国政府在英国法院起诉将我国3000余件珍贵文物非法走私到英国的犯罪嫌疑人，并通过数年的诉讼，最终于1998年胜诉，成功追回这批文物。2001年中国政府通过参与在美国纽约法院的司法诉讼，从美国追索回河北曲阳五代王处直墓被盗武士浮雕像。2008年，中国政府在发现一批被盗的中国古代珍贵文物流入丹麦后，向哥本哈根地方法院提起文物诉讼，并获得胜诉，从而追回了国宝。这些司法诉讼让流失文物成功返还，打击了跨国文物犯罪者的嚣张气焰，向国际社会表明了中国政府追索非法流失文物的决心与能力。

三是通过民间途径，促进非法流失文物返还。民间在文物返还方面也具有积极作用，可以为流失文物返还创造有利的国际舆论环境，并在流失文物调查及具体案例调查取证等方面扮演重要角色。此外，不少爱国人士主动捐赠流失海外的文物，也促成了许多文物回归祖国怀抱。2009年美籍华人范季融、胡盈莹夫妇捐赠9件周代青铜器；2011年全国政协委员郭炎先生捐赠33件甘肃大堡子山流失秦国金饰片。

### **内地与香港的文物交流更深入务实**

近年来，国家文物局与香港地区的交流合作主要包括以下三个方面。

一是发挥文物展览交流的重要作用。国家文物局积极调动各方力量，充分发挥文化遗产资源优势，有计划、有重点地策划、组织、举办了一系列高水平、有影响力的文物展览项目。从2011年起共举办31项赴香港展览和8项香港引进展览，其中不乏引起社会巨大反响的展览项目，如2012年应香港特区政府请求，为庆祝香港回归15周年，在香港举办的《一统天下：秦始皇皇帝的永恒国度》展览在展品数量及一级文物比例方面都达到前所未有的规模，为香港民众献上了一场重量级的文化盛宴。

二是形成内地与香港文化遗产主管部门机制性交流。2011年，国家文物局与香港特别行政区政府民政事务局签署了《关于深化文化遗产领域交流与合作的协议》，此后以年度工作组会议的形式进行机制性交流，在文化遗产保护、文物展览、人员培训与交流、打击文物走私等方面的合作日益制度化、常态化。

三是通过举办海峡两岸及港澳地区文化遗产活化再利用研讨会，形成海峡两岸及港澳地区文化遗产交流的新亮点、新平台。该研讨会始于2013年，由国家文物局发起，香港特区政府发展局、澳门特区政府社会文化司与台湾沈春池文教基金会共同主办，已经成为海峡两岸及港澳地区，在文化遗产领域共同参与的第一个机制性交流平台和明星品牌。研讨会每两年一届，在四地轮流举办，前两届分别在天津、台湾举办，第三届拟于2017年在香港举办，并作为香港回归20周年庆祝活动之一。研讨会集中展示海峡两岸及港澳地区文化遗产利用的成果，探讨和交流各自的实践经验，推动文化交流向更深入、更务实的方向发展。

## 文化遗产

### 电影文化遗产保护的四大路径

张经武《中国文化报》（数字报）2016年9月10日

我国电影文化遗产亟待保护，总的保护原则应该是“固态保护+活态利用”。“固态保护”是指将文化遗产固定下来，让其处于相对隔绝和不受干扰的状态，它强调的是一种积极保护的态度和初步保护的方法。“活态利用”的核心内涵是让文化遗产活在当下，强调的是后期长久保护的科学对策。

对于电影遗产，首先应该以积极的态度将其以某种适合的方式固定下来，尽量避免让其继续受到毁坏。然后寻求活态利用的有效路径和方法，让电影遗产与城市产生有效互动，既让电影遗产获得可持续保护的资金和机制，又促进城市发展尤其是文化产业发展。具体说来，电影文化遗产保护涉及到以下保护路径。

#### 博物馆化保护

城市电影文化遗产保护最直接的路径就是博物馆化保护，即根据遗产实际情况修建博物馆予以专门保护。博物馆学家威尔曾于1990年提出，博物馆有3项主要功能即保存、研究和传达。博物馆就像文化遗产的家，进了这个家就像进了安全的避风港。博物馆又能成为学术资料库，让遗产成为研究者的宝贝。博物馆还能充当沟通遗产与参观者的媒介，让历史档案照亮后人的视野，让文化遗存陶冶后人的心性。

博物馆化保护尤其适合文化遗产的物质部分。我国城市电影文化遗产的物质部分一般主要集中于老电影制片厂、电影名人故居、老电影拷贝、文件、道具、器材等，这些看得见、摸得着的物质遗产适合所属城市予以博物馆化保护。值得注意的是，博物馆化保护应该努力维护电影文化遗产的原真性，保护遗产本来的样子。

1964年联合国教科文组织颁布的《威尼斯宪章》奠定了原真性对国际现代遗产保护的意义，提出“将文化遗产真实地、完整地传下去是我们的责任”。如2014年8月建成的长影旧址博物馆，修旧如旧，不拆不搬，较好地保护了长春电影制片厂的“原真性”。与此形成鲜明对比的是，上海电影博物馆却没能做到较好维护上海市电影文化遗产的原真性。上海电影博物馆地处漕溪北路595号，这里曾是联华、天马、昆仑等若干早期著名电影厂的厂址，也是上海电影制片厂的厂房所在地。可这座博物馆的建设方式是几乎全部推倒旧建筑，建设新的博物馆兼上影集团大楼，其中一栋一到四楼是博物馆，除此以外是办公楼和商业房产。市民和游客在这里虽然可以看到少数旧的电影拷贝、器械、道具、文件资料等遗产，但上海电影文化遗产的原真性已经大打折扣了。

博物馆化保护还应坚持属地保护原则，即所在城市产生的电影文化遗产，应该归属于那座城市的电影博物馆。道理很简单，电影文化遗产属于城市文化遗产，必有其城市归属，只有放在所在城市进行保护和利用，才能更好实现其意义，发挥其作用。如果把本应属于广西省南宁市的电影文化遗产放在西安进行保护和展示，这不仅滑稽，其意义也会大打折扣。由此，我们应该有中国电影博物馆这样的全国性博物馆，更应该建设更多的城市电影博物馆。

### **活态保护**

“活态保护”是兴起于本世纪初的文化遗产保护理念，它的提出以联合国教科文组织提出“非物质文化遗产”概念为背景。博物馆化保护是相对安静的固态保护，主要针对物质文化遗产。“活态保护”是相对活跃的动态保护，主要针对非物质文化遗产。但这只是相对的说法，其实“活态保护”适用于所有文化遗产，它强调的核心思想就是要让文化遗产获得当下的生命力，活在人们日常生活中。

“活态保护”的体现形式主要有两大类，第一类是“生产性保护”，即通过生产、流通、销售、再生产等环节实现传承和保护。比如对织锦、刺绣、漆器等非遗项目的保护，多采用生产性保护。第二类是“生活性保护”。这一保护形式强调将文化遗产的保护融入到人们的日常生活。贯彻以人为本和可持续发展原则，通过社区生活、休闲娱乐、文体活动、旅游度假、教育培训等形式保护，让保护变成日常生活中的自觉行为。比如广西桂林山水实景剧《印象·刘三姐》，所有演员都是当地村民，演出就是他们生活的一部分，这就是对桂林山水文化遗产和山歌文化遗产的生活性保护。

对于城市电影文化遗产，既要把活态保护作为基本原则，又要将活态保护作为基本路径。即使是博物馆化保护，也应和活态保护相结合。在注重合理承载力的前提下，电影制片厂遗址老建筑、电影名人故居、电影取景地等遗产的保护可以和旅游相结合，让旅游收入弥补保

护资金的不足。电影博物馆参观展示可以和社区活动、学校教育相结合，让电影博物馆生活化。电影技艺传承可以和高校、职业学校、艺术院校专业教育相结合，让堪称绝技的某些电影技艺通过专业教育得以传宗接代。胶片电影修复可以和电影院线放映相结合，让修复资金缺口尽量缩小，让修复工作更容易获得认同，更有动力。

### **数字化保护**

文化遗产的数字化保护，即通过现代计算机技术和设备，使文化遗产信息实现数字化保存、管理和利用，使文化遗产保护空间环境实现数字化控制，使文化遗产修复实现数字化操作。数字化保护是一种高效而环保的保护途径，但其技术含量高、所需花费大、专业人才缺。

城市电影文化遗产的保护也应积极运用数字化保护手段。应该建立城市电影文化遗产资源数据库，确定相关资源数据采集标准，积极创新数字化管理和控制体系，寻求电影遗产在新媒体上的数字化传播种种可能，探讨电影遗产虚拟数字化展示的新办法，摸索电影遗产远程数字化利用的模式，开拓传统胶片电影向数字化修复与保存的高效技术路径。对于胶片电影遗产，数字化保护尤为紧迫和重要。要实现胶片电影的数字化保护，前提就是做好胶片修复的工作。但在中国各地诞生的大量胶片电影，只有少数经典影片完成了数字化转换，同样印证电影发展历史的更多胶片电影还躺在仓库里等待修复。中国电影资料馆存有自1922年以来的3万多部国产电影，拷贝素材超过60万本，但一些珍贵的影片，尤其是早期影片，都发生了霉变、污染、脱色和齿孔收缩的病症。据中国电影资料馆技术部副主任左英介绍，“在电影修复行业，一个熟练的技术人员一天最多只能完成200帧的画面修复，一部90分钟的影片大约有13万帧画面，完全修复需要一个技术人员整整两年的时间。”这样的劳动强度加上电影修复人才和资金短缺方面的困难，我国胶片电影保护工作可谓“四面楚歌”。如果不能突破种种困难的重围，许多胶片电影可能终将彻底被历史遗忘，失去数字化保护的机会，走上“电影之死”的不归之路。

### **综合性保护**

对于保护主体——所在城市而言，面对相对庞杂的电影文化遗产，最该选择的保护路径是综合性保护，即因产制宜，综合考虑，综合运用博物馆化保护、生产性保护、生活化保护、数字化保护等多种方式。一般而言，博物馆化保护是基础，活态保护是原则和目标，数字化保护是技术要求。

综合性保护要注意处理好保护与利用的关系。应该是在保护好的基础上合理利用，保护好是前提。让合理的利用反哺保护工作，促进更好地保护。总之，保护是重中之重，利用服务于保护。如果稍不注意，就可能陷入所谓“杨丽萍悖论”，让利用变成了破坏。利用不至

于变成破坏，最重要的就是把握一个合理的度。“合理的度”遵循的基本原则一是一切利用都是为了保护，二是利用的商业利润图谋一定是次要并需要约束的。保护责任主体始终应该绷紧保护之弦，只要开发利用有可能产生破坏的结果，就应该防患于未然，及时约束利润追逐的商业图谋。

## 镇江“非遗”保护新篇章

西津渡《镇江日报》2016年9月9日

镇江是国家历史文化名城，位于长江下游南岸，这里的非物质文化遗产蕴藏丰厚。1991年7月，我国第一家以抢救、保护、收藏和研究、开发非物质文化遗产为主要工作任务的“镇江民间文艺资料库”，经镇江市编委批准建立。2002年7月在此基础上又增挂了“镇江民间文化艺术馆”的牌子。

然而，由于现代科技的高速发展和人们生活方式的改变，以及外来文化的不断侵蚀，一些传统的民俗活动和传统技艺等非物质文化遗产的生存空间不断萎缩，一批有着历史文化价值的珍贵实物与资料也不断遭到损坏，而要创造条件让其得到有效保护和传承发展，已成为人类社会发展的一个重要课题。

根据2005年国务院办公厅《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》（国办发[2005]18号）精神，翌年，镇江市成立了“镇江市非物质文化遗产普查工作领导小组”，针对镇江市的非遗结构形态，制订了《镇江市非物质文化遗产普查工作方案》，研究确定了2006年至2009年三年时间中的“普查试点阶段、拉网式普查阶段和成果展示阶段”的具体工作，同时决定以扬中为“区域性试点市”、以丹阳“丹剧啷当”为“项目试点”，以点带面在全市各辖市区拉开非遗普查的序幕。按照“全面性原则、代表性原则和真实性原则”的普查要求，做好“三坚持”，即“坚持召开小型座谈会和个别走访相结合，坚持搜集原有资料与搜集当前‘活态’资料相结合，坚持项目调查和项目申报相结合”，并召开专题推进会，将全市的非遗普查工作推向高潮。

三年普查，共收到所辖地区的普查线索2271条，调查项目1266个，采访民间文艺家1046人次，确立了主要传承人614人次，文字记录164.4万字，照片6206张，录音80多小时，摄像100多小时，征集实物125件。同时，各地区根据普查成果分别出版了非遗普查资料汇编，并各自建立了文字、录音、录像等普查档案。同时在此基础上，镇江市还加大了对于各个级别的非物质文化遗产名录的申报工作，建立了包括国家级、省级、市级和县区级的“四级非遗名录保护体系”，在一定程度上为今后整个镇江地区的非遗保护和传承工作奠定了坚实基础。

非物质文化遗产普查是一项掌握本地区非遗状况的重要手段，是一个国家或地区的文化主管机构制定文化政策的重要依据。联合国教科文组织在《保护非物质文化遗产公约》中突出强调了非物质文化遗产对于人类生存和发展所具有的重要价值，指出它们是人类的创造力表征，是社会可持续发展的保证，是密切人与人之间的关系以及相互之间进行交流和相互了解的重要渠道，对它们的保护更能体现对人类创造力的尊重！

随着我国自1949年以来建立的全国性的民间文艺研究机构和民俗学会，1958年全国掀起了规模宏大的采风运动，接着在上世纪60年代镇江市也成立了镇江民间文学研究小组，在上世纪80年代还创办了我国第一张民俗小报《乡土》，1987年镇江组织了有4000多人参加的大规模的“七五”科研项目民间文艺集成田野作业调查，采录了当时镇江的民间故事、歌谣、谚语等民间文学作品1500多万字，编纂了在江苏省内最齐全的当时镇江97个乡（镇）的原始资料本，为镇江市早期的非遗挖掘与保护工作提供了大量数据。

时至2001年，联合国教科文组织公布了“第一批人类口头和非物质遗产代表作名录”，2006年我国国务院公布了“第一批国家级非物质文化遗产名录”，镇江随之在2006年开始申报国家级、省级和市级非物质文化遗产，至今已有10个年头。截至目前，镇江已有国家级、省级和市级非物质文化遗产名录，包括了“人类口头和非物质遗产代表作名录”近百项，它们容纳着“民间文学，传统音乐，传统舞蹈，传统戏剧，曲艺，传统体育、游艺与杂技，传统美术，传统技艺，传统医药、民俗”等10个非遗类别，这些被普查挖掘出来的非物质文化遗产已经成为镇江这座历史文化名城标志性的文化印记和典型的地域文化“活化石”，具有鲜明的民族性和地域文化特点，其中有着镇江城市文化名片之称的《白蛇传传说》，是2006年国务院公布的第一批国家级非遗名录。镇江市作为该传说的重要发源地之一，自唐代萌芽以来，各种异文传说众多，历经各朝代民众的口耳相传，又经过历代文人的搜集整理与创作，代代传承，其传说中发生在镇江的高潮情节“水漫金山”又作为人人传诵、城镇皆知的词语，被收进了1990年6月出版的《汉语大词典》第五卷中，其广泛的影响力已深入人心。

对于全市的非遗保护和传承工作，镇江市已建立了相对应的包括了“田歌、戏剧、说唱、音乐”等项目在内的“丹徒三山艺术幼儿园、京口区康盛剧社、金山旅行社、香江花城小学、梅庵派古琴艺术馆”等10个非遗传承点，它们为有效保护镇江市优秀的非物质文化遗产，留住本土的文化记忆，起到了承前启后的重要作用。

## 新农村文化建设

### 从三个方面加强农村文化建设

万思华《张家界日报》2016年8月31日

加强农村思想文化建设，是落实“三个代表”重要思想和科学发展观，构建社会主义和谐社会，全面建成小康社会的内在要求，是建设社会主义新农村、满足广大农民群众多层次多方面精神文化需求的有效途径，是广大农民群众自觉践行社会主义核心价值观的内在要求，也是促进农村经济发展和社会进步，实现农村物质文明、精神文明、政治文明、生态文明的协调发展，具有重大意义。随着农村物质生活水平的不断提高，广大农民群众在精神层面的需求愿望日益强烈。这就需要在加快农村经济发展的同时，加强农村思想文化建设，向广大农民群众不断提供丰富的文化产品和精神食粮，让他们共享文化改革发展的成果。

针对当前农村文化的特点和不同群体的年龄、文化层次差异，就加强农村思想文化建设，笔者提出以下对策与建议。

加强农村思想文化工作教育力度。要把思想文化教育内容融入到各种乡规民约、行为规范、文明公约之中。也要把公共社会中涉及群众切身利益、影响公共社会秩序的某些社会道德，融入有关制度中。使思想道德规范明晰化、权威化，让人民群众在日常生活中知道什么是禁止的，什么是许可的，什么是倡导的。要发挥法律的威慑和激励作用打击各种封建迷信和思想教育领域中的违法活动。要建立扬善惩恶制度，以此表彰和弘扬社会主义道德正义行为，惩治违背社会主义不义行为，形成积极健康向上的文明农村社会风气。要积极解决存在于群众中的矛盾，做好得人心、暖人心、稳人心的工作。在解决实际问题的过程中辅以理论和政策上的引导，使群众受到启发和教育，为做好当前农村思想文化工作夯实基础。

加强培育农村思想文化工作的多样性。农村文化要丰富多彩，百花齐放，百鸟争鸣，喜闻乐见，要多创作一些激励先进、弘扬先进的作品。创作的作品要有新意，老百姓喜欢，久看不厌，回味无穷。要有顽强的生命力，用脍炙人口的好作品好节目丰富农民群众的文化生活，把他们的观看热情带动过来，用正气和精品占领农村文化阵地。同时提出“一个广场、一支队伍、一套制度、一个品牌”的硬件要求。“一个广场”就是做好文化广场的管理和使用。“一支队伍”即每个村（居委会）组建1支以上的文艺队伍，有基本的演出服装道具，能够正常开展活动。“一套制度”即建立健全文化广场长效运行机制，派专人负责文化广场的使用管理和群众队伍的组织，做到有规章制度、工作计划、活动方案、宣传报道、资料留存，并严格执行。“一个品牌”即每个乡村在开展活动的基础上，积极探索结合本乡镇、本村的

历史文化资源和特点，形成一个文化品牌。完善农村思想文化活动网络建设，当前农村完善了镇、村文化网络，在乡镇村都设有文化站，乡镇文化站由专职人员担任，村级文化站站长由村民选举产生，文化网络对农村文化建设起到了非常重要的作用。但随着4G网络悄然来临，无线网络速度的提升把“无线领域”推向了另一个高峰。随之而来的是科技与社会、经济、文化各个领域的再次融合，文化资源更是搭乘这一科技载体正展现蓬勃生机。传统文化与无线技术的结合，不仅优化了文化服务功能，更有利于公共文化产品的衍生、制造和发展，能更好地发挥宣传工具和宣传方式在宣传思想文化中的重要作用。

加强农村思想文化人才挖掘和培养。一方面各级各部门要高度重视农村文化人才的培养。农村文化建设与活动是宣传党的政策、与农民群众建立感情的桥梁和纽带，传递着党和政府对人民的关怀和温暖。所以，要有明确的农村文艺人才的培养和人才引进方案，要有一定的资金作保障。另一方面建立一支稳定、热爱本职工作、政治素质好、业务水平高、组织能力强的文化专业队伍。注重发现人才，合理使用人才。文化主管部门要积极考虑农村文化干部队伍的培养，输送、充实、选拔和鼓励优秀大中专毕业生、青年干部和专业文化人才到农村基层文化一线，充实文化力量，激发文化工作活力，改变文化队伍老化、专业人才匮乏、学历偏低、能力较差的状况。出台相应的政策和措施，恢复文化体制，使政策和机制发挥作用，留得住人。同时，在文化走向市场的大环境下，文化部门的业务人员一定要努力提高自身素质，适应形势发展的要求，深入研究人们思想活动的新情况、新特点，在新农村建设工作中不断创造出具有中国特色社会主义新文化的文艺精品，为发展新农村文化建设做出应有的贡献！

加强农村思想文化建设是一项“润物细无声”的工程。只有坚持将体现党的主张同人民的心声与需求统一起来，尊重人、理解人、关心人、帮助人，才能使宣传思想工作更好地服务广大农民群众，才能使广大农民群众有力地团结在党的周围，推动农村文化事业不断前进。

## **“一村一品” 唱出文化大戏 惠安农村群众文化活动结硕果**

殷斯麒《泉州晚报》2016年9月13日

海的女儿惠安女，在闽南文化乃至海丝文化中都是独树一帜的存在。衍生了惠安女的这片山海惠泽之地惠安，置县千年，地域环境与历史风云共同塑造，海丝文化、中原文化、闽越文化等互相交融，沉淀了独特的文化底蕴。在民间，文化传承血脉长流不竭，群众文化活动澎湃不息，彰显着一方“海滨邹鲁”的雄浑底气。

如今，随着城市品牌形象标识的推广，“一村一品”活动在惠安农村广阔天地中如火如荼地开展。

乡土文化的推广、弘扬方兴未艾，农民的精神生活得到源源不断的滋养，惠安独特的魅力通过丰富多彩的活动淋漓尽致地展现出来——“一村一品”已然成为传承民俗文化、建设城市品牌的一张闪亮名片。

### **文化火起来 传统文化焕发时代生机**

民间文化包罗万象，一座城市的文化如何被激活，真正能“飞入寻常百姓家”，需要在市井的街头巷尾中验证。

你看，在东岭镇大垵村村委会大门前，每晚都有一支身着惠安女服饰的腰鼓队，她们背起红色的小腰鼓，挥动手中的小鼓槌，襟飘带舞，咚咚的鼓声为山村增添了许多热闹。而在渔舟唱晚、落霞满天的崇武海滨高雷山下，一群热爱广场舞的惠女每天都成群结队在广场上热舞，欢快的广场舞满足了群众的娱乐健身需求。现在，除了村委会广场每天傍晚劲歌热舞者众多，前埭村还有三四个角落也渐成规模，男女共舞，老少同乐。篮球是东桥镇梅庄村的传统体育项目，每年春节期间都要进行激烈的角逐。大年初五，村委会篮球场上人山人海，场上场下气氛热烈，球员和群众的呐喊声响彻球场。“活动开展多了，村民们就自觉参与进来了。”聊起“一村一品”群众文体活动，村支书庄庆兰谈得最多的是村民们积极性的提高。

2014年年底，从激发基层文化内生力着手，惠安根据不同村（社区）的人文历史、风俗习惯、生产经营特点，因村制宜开展农村群众文化“一村一品”活动：着眼于多方挖掘、培育和传承各村的优秀传统文化，一时间，各地涌现了一大批品类多、品位高、品质好的“一村一品”活动，两年时间里，56个“一村一品文化示范村”应运而生，“一村一品”活动在男女老少中火起来，参与热情异常高涨。在乡风民风“淳”起来、传统文化“火”起来、基层民众“乐”起来的背后，是一个个日益红火的文化阵地崛起，一批批文化人才竞相涌现，推动群众文化活动实现良性常态化，呈现出一派百花齐放的文化繁荣景象。通过文化惠民工程，近3年来惠安县财政共投入文化设施建设资金3727.7万元，建成投用农村各类文化场所、文体设施1656个。其中，镇综合文化站7个、农村灯光球场191个、激情广场224个、健身路径207条，农家书屋、文化信息资源共享工程实现行政村全覆盖。同时，充分改造利用优质存量资源，改建旧中医院为县群众艺术馆、改建旧法院为戏剧中心、改造工人俱乐部广场为职工健身活动广场，为群众文化活动提供充足的场所。由“一村一品”播种下文化种子生根发芽，生动诠释着文化滋养中的社会主义新农村新内涵。

### **文化活起来 可触可感生命力无限**

著名社会学家费孝通曾说，文化不仅仅是“除旧开新”，而且也是“推陈出新”或“温故知新”。“现代化”一方面突破了“传统”，另一方面也同时继续并更新了“传统”。“一村一品”活动正是这样的有益探索，它将丰富的民间“宝藏”逐一挖掘，并以群众喜闻乐见的形式传播开来，在融入生活“接地气”的过程中赋予新的时代内涵，传统文化成为可触、可感的鲜活存在。

在崇武镇潮乐村，灯谜会猜诗词唱和晚会持续了20年。每年元宵节，村民们欢聚一堂，游花灯，表演腰鼓、广场舞、腰鼓舞、太极拳等，可谓人潮鼎沸、欢声笑语不断。多年来，该村还连续举办了十多届潮兴企业杯文体系列活动、青少年义写春联活动，以及四届书画、雕艺、盆景、摄影展等，与灯谜会猜诗词唱和晚会一道，形成了文体活动“四项连届”制度，是“一村多品”的最佳典范。象棋、灯谜、楹联、腰鼓、舞龙、踩街、拍胸舞……对传统民俗的激活，对稀有民俗的“复活”，“一村一品”生动演绎了传统文化的内生魅力：惠女聚居地崇武大岞村，传统惠女舞蹈“撞球”是老年健身队的拿手好戏；净峰镇莲峰村成立“莲韵”南音社，吸引诸多年轻人甚至中小学生的加入；崇武镇西华村连续举办14届灯谜会猜活动，靖江村办象棋大赛的传统已有半个世纪；在惠安世纪大道两旁，38位书法家创作的78幅家风家训和文明公益宣传语书法作品，更见证了惠安创建“中国书法之乡”的十足底气……有根的乡土文化更有味。惠安的“一村一品”基层群众文化活动，出发于乡土味，立足于接地气，与农民的所需、所盼同频共振，自然能成风化人、凝心聚力，生发出无限活力。许多镇、村在活动中结合各自的优势、特色，形成了自己的群众文化品牌，办出了民俗踩街活动、民俗游艺节、渔家文化节、乡村旅游文化节，也带动了当地旅游等第三产业的发展，为农村经济发展再添一把火。这里的文化不是在博物馆里供人瞻仰，也不是在电影片段里，而是在村民的日常生活里，日复一日年复一年地代代传承着，涌动着时代的生命力。

### **文化走出去 城市品牌形象标识深入人心**

在全国范围内，“一村一品”带来的效应正不断发酵。

2016年猴年春晚泉州分会场，“封建头、民主肚、节约衫、浪费裤”的惠安女形象，透过春晚的镜头传扬五湖四海，聚焦了全国人民的目光。

就在不久前结束的“海丝泉州·风情惠安”旅游推介会上，惠安向安徽合肥、江西南昌人民发出了盛情邀请——“这个夏天，到风情惠安，看海阔潮平！”激发皖赣市民兴趣的，还有当天展会上惠安女民俗风情表演、南派布袋名戏《欢庆人偶》《武松打虎》等精彩演出，两名身穿惠安女传统服饰的女子伴着一名锦衣丽服的女子，演绎流传于惠安的千年习俗——新娘梳妆，引得当地市民争相合影留念。

在更广的范围，文化传播不拘于内，“一村一品”的丰沃土壤滋养出来的民俗之花正走进越来越多人的视野：来自净峰、小岞、东桥、东岭等乡镇，由家庭主妇、村干部、个体老板、剧团演员等土生土长的惠安女组成的惠女南音队，登上了“澳门国际南音大会”的舞台。韩国光州艺术节，惠安县掌中木偶戏艺术保护传承中心将精湛、独具特色的木偶戏演出带给韩国观众。艺术家们演绎了具有浓郁闽南特色的《大名府》《武松打虎》《惠安女》等经典木偶戏，赢得韩国民众点赞。惠女风情展示走进了泰国曼谷、马来西亚吉隆坡、印度尼西亚雅加达等，与当地民众亲切互动，讲述惠安女民风民俗，邀请东南亚民众到惠安领略特色的魅力风情。

依托“一村一品”这一载体，惠安城市品牌形象标识愈发深入人心。她走进广袤乡村的每个角落，也走向世界的宽阔大舞台，带动更多人认知惠安传统文化，了解闽南民俗民风，惠女、惠雕、惠建“三惠”品牌内聚人心、外树形象的文化影响力不断释放，进一步增强惠安人的文化自觉、文化自信。随着“一村一品”在更深层面的推广，在更广的范围内演绎出新的无限精彩值得期待。

## 广西来宾：打造永不散场的农村公共文化服务体系

白琳《中国产经新闻》2016年7月21日

广西来宾市自2008年启动“求知、求乐、求技”的“三求”惠农工程，全面推进打造永不散场的农村公共服务体系建设。实现了乡村舞台、文化广场等硬件设施全覆盖，乡村文化从“无处去”到“有地儿耍”，探索出了一条后发展欠发达地区发展农村公共文化服务的新路子。

据介绍，来宾市创建的公共文化服务体系，是在政府主导下的集民智、汇民力、促民乐、供民利、稳民心的成功实践。2015年，“广西来宾市公共文化服务体系建设实践经验”被中央宣传部列入年度重大实践经验总结课题——这种“花小钱办大事”以农村公共文化体系建设为支点撬动整个乡村精神文明建设的模式也被称为“来宾模式”。

2008年以前，来宾全市没有“三馆一院”，县里没有“两馆”、乡级文化站均不达标，村级文化综合楼几乎为零。然而，一个仅仅成立5年的农业穷市，要开展大规模农村基础设施建设谈何容易！“越是困难越要关注民生”该市开始举全市之力倡导“政府主导、重心下移、整合资源、社会支持、群众参与”的基层文化建设模式，通过“上级支持、财政划拨、部门帮扶、社会捐助和群众自筹”等“五个一点”夯实公共文化服务体系根基。

“联系帮扶、督评到位、多方筹资、部门联建、形成合力”这是来宾市克服困难破除如

何建设这个瓶颈问题的关键。2009年以来，来宾市通过融资、BT以及上级支持筹措近5.5亿元解决了市级“三馆”建设；各县（市、区）通过国家立项筹措1.5亿元，本级财政安排1.2亿元解决了县、乡三馆（站）建设；该市连续5年从市本级拿出约1亿元解决村级公共文化服务中心建设。同时，鼓励群众捐自家承包地、自留地120亩，各界捐资捐物折合4800万元。

公共文化服务体系建设之初，全市已自发成立篮球队400多支、文艺队250多支。公共文化服务体系建设后，全市共组建了1012支农民文艺队，1297支农民篮球队，在册文化志愿者3850人，成立农民文化协会250个。

为管理好基层文化队伍，来宾市通过“十百千”文化人才培育工程等一系列方法，在全市培养10个文化领军人物，在县乡培养100个基层文化骨干，在全市农村培养1000个文艺骨干，为全市每个文化站配备了不少于3人的编制，并率先在全国、全区创新以财政补贴的形式，为每个行政村和社区配备1名文化管理员，有效解决公共文化服务体系“无人管”的问题。在实践中，来宾市通过“绩效管”、“改革管”、“共享管”，将公共文化服务体系相关工作纳入年度目标管理绩效考评。特别是实行的“村委会+文化管理员+文艺协会”管理模式，引导群众自主管理，最终还是把公共文化服务体系持续运转的效益又流淌回群众身上。

山歌唱起来、篮球蹦起来、健身热起来、舞蹈跳起来取代了过去空闲时间打麻将、喝酒赌博的陋习，形成了健康文明的生活方式，社会治安满意度测评连续三年名列全区前茅。形成了“村表演、镇赛演、县展演、市评演”四级汇演格局。据统计，每年市、县、乡级图书馆、群众艺术馆、博物馆、文化站平均接待群众16万多人次，开展相关培训7000多次，送戏下村3000场次，送图书下基层800多次。每年来宾举办的各类演出赛事达860多场，体育赛事达3700多场，打造了“永不散场的公共文化服务体系”，百姓乐在其中。

## 他山之石

### 荷兰：制定文化政策必须高度重视国际维度

杨晓龙《中国文化报》（数字报）2016年8月15日

近期，荷兰出台了《国际文化政策框架2017—2020》，阐述了荷兰的国际文化交流观，分析了宏观背景环境，强调了国际文化合作的重要性，确认了未来国际文化政策的原则和目标，倡导全面认识文化固有的、社会的以及经济的价值，主张文化要针对社会问题提供全面解决方案。

文化呈现全球共享趋势

该文件引言部分以在荷兰举办的“迷失艺术节”以及相继在德国、俄罗斯举办的荷兰摄影师马丁·罗伊莫斯“战争之眼”展为例，强调国外艺术作品和他国历史滋养荷兰并带来新的影响、知识和形象；与此同时，荷兰艺术家和文化机构也是其他国家灵感和知识的来源之一。成功的国际文化合作需要多个利益相关者的紧密互动，这包括艺术界、公民社会组织、政府当局、城市和私人等。

文件认为，全球化社会的发展和趋势迫使政府时刻关注国际文化政策。

全球化和数字化扩大并改变了文化活动现场。人们体验、传播以及看待文化的方式不断变化，国家界限日益模糊，越来越多的艺术家、设计师和文化机构在全球层面运作，而网络和社会媒体则加速了文化全球共享，数字领域已经成为一个新的“会见场所”。

全球化发展带来了新形式的文化合作机会，文化活动得以超越疆界达到目标观众。个体艺术家或文化机构的本地网络和伙伴关系依然发挥作用，但更为重要的是需求端的国际伙伴，比如策展人、节目策划、艺术经纪人能否在荷兰找对“路子”，个人接触和网络同样不可或缺。

国际合作和知识共享，例如，合拍电影、翻译外国书籍、访问东印度公司在他国的档案等，是更广范围文化供给和项目成功的先决条件。荷兰政府当局和文化行业代表已经在多边和欧洲层面紧密工作，比如，与“创意欧洲计划”和联合国教科文组织开展合作。

人们愈加关注生活环境，城市和地方更加重视其文化定位和形象。作为2018年“欧洲文化之都”，荷兰小城莱瓦顿敏锐把握这一趋势，制定了一个带有国际视角的区域解决方案。世界范围看，有全方位的文化中心，比如伦敦、纽约，也有特定领域的文化中心，比如安特卫普的时尚、戛纳的电影以及威尼斯的视觉艺术。政府和文化行业都逐渐意识到文化在解决社会问题中的重要作用，比如可持续发展、人口老龄化和人权等问题。

### **强调中央政府干预作用**

荷兰开始强调中央政府在文化交流中的角色。尽管目前很多国际文化伙伴的形成没有中央政府的干预，但是在文化供给不足或者机会尚不能完全掌握时，政府干预是必需的。中央政府的主要任务是创造条件并作为提供便利者出现；艺术家负责艺术创造。

在国际文化合作领域，政府将在以下几个工作层面发挥作用：鉴于文化机构、艺术家和遗产专家缺少国际化和国际交流的知识，自身资源也不充足，政府要提供机制上的基础设施，比如通过使馆、基金和支持机构等鼓励交流、展示和合作并为其提供便利；一些文化交流伙伴或活动需要政府的介入，特别是在一些政府发挥文化政策决定性作用或者能够对文化生活施加强力影响的国家；需要加强整个艺术领域的可见度，集体国际推广不是艺术家个体或单

个艺术机构所能完成的；文化可以作为外交使用。荷兰回顾了其2009—2014年的国际文化政策，认为荷兰已经建立国际声誉，取得一个更宽广的国际专业网络，这对于荷兰在国际层面竞争非常重要。

荷兰列出了10个国际文化交流的成功案例，其中两个关于中国，一是中荷签署合拍电影协议及“接触电影节”的举办，二是马斯特里赫特市博尼范登博物馆连续两年的系列中国当代艺术展。

荷兰政府认为，国际文化政策是一个涉及宽广范围行动者的复杂事务，咨询与“和谐化”是其成功实现的绝对先决条件。其坦承2009至2014年的国际文化政策对于问题的洞察以及政策选择的理性都不够充足。

荷兰政府强调，明确区分目标、结果和工具对于判断使用政策或工具是否有效至关重要；国际文化政策需要发挥地方城市的作用，但眼光不能局限在兰斯塔德城市组合，包括荷兰阿姆斯特丹、鹿特丹、海牙和乌得勒支四大城市及其周围地区。

### **确定国际文化政策关键元素**

国际文化合作服务于多重利益。国际文化交流有助于人才培养，在很多艺术领域，获取国际经验并以国际标准来衡量自身艺术水准，对于艺术家发展艺术技能和视野非常重要；有助于高质量的艺术实践以及艺术、创意产业和文化遗产方面的知识发展。可以说，文化行业包括艺术院校的国际气候变得愈加重要。

荷兰政府坦承，其过去几年的国际文化政策聚焦于文化的经济价值和文化出口，这一方案现在看来过于狭隘，对于更广范围的国际文化实践有失公平，文化不仅有其经济价值，其固有的、社会的价值同样重要。

荷兰2017—2020年国际文化政策制定的出发点是：政府要“打心眼”里明晰各个参与机构的位置，加强体系建设与指导；国家文化政策与国际文化政策的紧密联系非常重要，国际维度是荷兰国家文化政策的不可分离部分。荷兰分析、总结了其国际文化政策的关键元素，主要有：聚焦于文化固有的、社会的和经济的价值；强调交流、网络、互惠的重要性，国际文化政策远不是出口政策；构建体系而全面的国家战略，发挥荷兰国际文化合作中心作用，提倡更广范围的定制方案和领域内倡议活动；致力于发挥文化的国际作用，特别是“欧洲弧”区域；支持世界范围的文化外交。

### 以时代精神弘扬优秀传统文化

牟钟鉴《张家界日报》2016年9月14日

中华优秀传统文化是中华民族的根和魂，是中华民族生存发展的血脉与精神纽带。我们要心存温情和敬意，担负起守护和培育它的责任。知之深方能爱之切。除了要有这份温情和敬意，我们还需要深入学习和领悟中华优秀传统文化的精髓，做到学以致用、用以促学。中华优秀传统文化博大精深，其精义可以归纳为“仁、恕、通、和”四个字。“和”字以往谈得比较多，本文重点讨论前三个字。

“仁者爱人”是中华民族价值追求的根基，有爱才有家庭、民族、国家的正常生活。按照孔子“泛爱众而亲仁”和孟子“亲亲而仁民，仁民而爱物”的观念，仁爱从爱亲人到爱众人再到爱万物，是一个推己及人的过程，直到视天下如一家、视世间万物犹一身。爱可以由近及远，但不应有阻隔。尊重生命、关爱他人的“善”，已成为中华民族的信仰。这种仁爱之善，乃是建构人类命运共同体的内在需要，并适用于所有的生命。

仁爱落实下来便是忠恕之道，其中尤以恕道为重。忠道是“己欲立而立人，己欲达而达人”，即在成就自己的同时尽力帮助他人。恕道是“己所不欲，勿施于人”，是将心比心，多体谅人、尊重人。忠道较易践行，但也容易出现“己所欲，施于人”之类的强加的爱；恕道较难践行，它主张平等互尊的爱，孔子认为“恕”是“一言而可以终身行之者”。我国自古以来就是一个多民族、多宗教的命运共同体，但文化多元并未影响这个共同体的延续发展，就是因为实行了恕道。文明的冲突很多是由于把自身的信仰和价值观强加于人造成的，文明的对话则需要恕道的互尊精神。

仁爱情怀再进一步拓展，便体现为通和之道。中华共同体的文化生态是多元通和，既有儒学的“五常”“八德”作为社会的底色，又有多民族、多文化之间的并存、相通、互补；各民族、各种文化不仅以和谐为主旋律，而且彼此感通、互摄，渐行渐近，你中有我、我中有你，交融共存。《易传》讲“感通”“会通”，《庄子》讲“道通为一”，谭嗣同讲“仁以通为第一义”“通之象为平等”，通和之道是中华历史上多元文化和内外文化融会的主路，也是近代以来中国对外开放、海纳百川的指针。

仁恕通和之道是培育社会主义核心价值观的沃土和源泉。以时代精神进一步激活它的生命力，不仅能推动我国建设社会主义现代化强国，而且能为打造人类命运共同体提供东方智慧和经验。

当代中国正处在社会转型和改革发展的关键阶段：一方面社会生活欣欣向荣，另一方面一系列深层次社会矛盾不断凸显。不同阶层和利益主体之间主动沟通、彼此关照、相互理解，是及时化解矛盾、保持社会和谐稳定的必要条件。政通才能人和，交流才能相知，体察方晓甘苦，这就是通和之道。正在实现中华民族伟大复兴的中国，需要使仁爱之心充满社会，促使人们做到敬业爱岗、敬师爱生、敬老爱幼、敬天爱物、济困扶弱，让人感到人间有真情有温暖；倡导推己及人的恕道，在社会阶层之间、城乡之间、民族之间、宗教之间形成平等互尊、和谐友善的关系，使人们的合法权益得到有效维护，都能过上既富裕又有尊严的生活。

当今世界，人类的相互依赖已经超出彼此的分歧。但是，某些利益集团形成的斗争哲学和冷战思维仍以巨大惯性在发挥作用，世界还很不太平。很多有识之士觉悟到，必须建设体现当代文明高度的新人文主义，并使之成为主流，未来世界才有希望。中华文化的仁恕通和之道，正符合新人文主义兴起的趋势，可以为人类命运共同体的建构提供中国智慧。其“天人一体”的宇宙情怀、“天下一家”的人类关爱、“尽己为人”“推己及人”的忠恕之道以及“持中贵和”的协调智慧，都可以为文明对话、族群和解以及交流互鉴、合作共赢提供精神动力。当代中国学人要有远见和担当，坚持古为今用、推陈出新，以时代精神弘扬中华优秀传统文化，做中华优秀传统文化的合格继承人。

## 传统孝文化的价值重释

韩美群《光明日报》（数字报）2016年9月15日

当前，要促进传统孝文化不断转化、演化，使其焕发出时代生命力。

孝文化是中国传统文化的重要组成部分。在中国传统宗法社会和家国一体的社会制度下，孝文化由家庭伦理、家族伦理扩大到社会伦理和国家伦理乃至整个文化精神体系和文化实践体系，成为人们非自觉的文化认同和社会集体心理意识。但是，孝文化作为中国传统小农经济和宗法制度的产物，在漫长的封建社会，被注入了许多封建的和不合理的内容，因而不同历史时期，特别是近代以来，孝文化的保守性、封建性、愚民性、不平等性等受到了猛烈批判。究竟应该如何全面审视和科学对待传统孝文化呢？习近平总书记在中共中央政治局第十三次集体学习时指出：“抛弃传统、丢掉根本，就等于割断了自己的精神命脉。博大精深的中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”孝文化作为中华文化的重要文化基因和文化传统，是我们不能、也无法割舍的重要文化传统。随着时代的发展，促进传统孝文化不断转化、演化和焕发出时代生命力，是延续民族文化血脉、增强文化自信的关键。在中国古代，“家”是传统社会的基本单位，孝文化最早是作为家庭伦理规范而存在的，主

要调节的是亲子关系，具有归亲、继亲、养亲、敬亲、顺亲、谏亲、侍亲、葬亲、祭亲等丰富内涵。《孝经》言：“夫孝，天之经也，地之义也，民之行也。”（《孝经·三才》）“孝”被视为天、地、人三才之“道”，不仅维护了家庭关系中长幼、尊卑秩序，而且成为传统社会中最重要家庭伦理观念，即传统家庭孝道。

传统家庭孝道是一个内容极其繁芜的庞杂体系，从历史视角来看，孝文化在家庭道德与行为规范方面既发挥了积极的作用，又产生了许多消极的影响。例如，传统孝道认为，身体发肤，受之父母，毁伤者不孝；不孝有三，无后为大。这些思想在传统社会被演化为片面保全体和一味追求传宗接代的硬性要求，甚至形成了男尊女卑的文化陋习。又如将“孝”与“顺”等同，认为孝道就是子女对父母的绝对服从，从而演化为严格的父权制，违背了孝文化的道德本性，扭曲了人性的发展。另外，在长期的封建社会里，“祭亲”思想被逐渐演化为传统礼教，而成为重形式轻内容、重礼数轻情感的仪式，一些思想甚至被演变为封建迷信，等等。

正因如此，20世纪以来传统孝文化被视为封建糟粕，受到严厉批判，甚至彻底否定。据此，一些学者反对将孝文化判定为优秀传统文化内容，认为它有太多的糟粕，是封建社会的旧道德和旧传统，违情悖理，愚弄百姓。的确，孝文化在漫长的封建社会受到了较为严重的扭曲和异化，但是，撇开封建泡沫，肃清消极影响，传统孝文化仍不失为中华文化的瑰宝。在传统社会，孝文化作为家庭伦理最重要的规范，调节着自天子至庶人的行为，并逐渐升华为人们自觉的道德行为，促进了家族和睦与社会和谐。如果从整体上否认孝文化，就好比把洗澡水与婴儿一起倒掉，也就丢弃了中华文化的宝贵精神财富，割裂了中华文化的重要文化基因。

传统家庭孝道并不是一种封闭的文化形态，而是一种具有开放性和扩展性的伦理道德规范。具体来说，作为家庭伦理的孝道思想，从调节家庭、家族关系开始，向外推衍而成为社会伦理规范和国家政治规范，完成了从私德向公德的伦理转换。如果说作为私德之孝主要规范的是亲子伦理关系，那么上升为公德的孝，如对四海兄弟的孝悌思想，对国家的孝忠思想、孝廉思想等等，主要规范和协调的便是社会伦理和政治伦理关系，对于协调人际关系、维护社会稳定与促进国家统一等发挥了重要作用。但是在家国同构的传统社会，由于受到宗法制度、封建专制集权等多重影响，孝文化“孝忠道一”传统中还存在一些亟待摒弃的消极因素。例如，在“三纲”的伦理关系中，“君臣体系”“父子体系”和“夫妻体系”都被专制统治者追求的功利性所取代，演变成统治与被统治的关系，孝文化的权威意识和等级特征逐渐强化，“父为子纲”“君为臣纲”的尊卑等级森严，父权、君权至高无上，等级化、权威化趋

势日益增强，严重扭曲了人性，扼杀了平等的价值观念。

从伦理道德与政治规范的视角来看，传统孝文化虽然曾走向极端化，甚至被异化和畸形化，但是，其在维系人心、稳定社会价值等方面的积极作用是不容忽视的。哪怕在今天，其对于培塑和谐思维、构建和谐社会、推行和谐世界理念等等，都将发挥极其重要的作用。我们一方面要结合时代特征和时代精神，重新认识孝文化，赋予传统孝文化以新的内涵，促使其创新和转化；另一方面要结合民族特征和现代人文精神，重新审视和批判继承传统孝文化，促使其去极端化、去封建化、去等级化、去愚昧化，建构新型孝文化。

“仁”作为最高的道德原则，是儒家学说的理论核心。以此为逻辑起点，经过推衍和演化，逐步发展为中华文化的核心。“仁者，人也，亲亲为大。”（《中庸·第二十章》）何谓“亲亲”？“亲亲，仁也。”（《孟子·尽心上》）简单地说，“亲亲”即爱父母，是原生意义的“孝”，亦就是“仁”。根据以上理解，可以看出“孝”与“仁”同宗同源。具体而言，“孝”是“仁”的出发点和基础，亦是仁爱伦理的最低底线或第一伦理原则；而“仁”是“孝”的扩展，亦是“孝”的核心理念与文化精神。从价值内涵上看，孝仁文化具有三层内蕴。一是孝悌，为行仁开源；二是仁爱，为达道立本；三是守道，尊重自然规律，尊爱万物法则。孝仁文化的三层内涵层层推衍，由己及人，由人及物，最终上升为一种自觉的文化精神，在中华浩瀚的文化长河中占有重要的历史地位。作为中华文化的总体性把握，孝仁并不是一般性地停留在人们的主观情感上，而是广泛渗透到人们的思维方式和行为方式中，成为个体生存和社会运行的主导文化模式。

## 文化湖北

### 湖北落实向社会力量购买公共文化服务

王永娟《中国文化报》（数字报）2016年8月30日

湖北省委办公厅、湖北省人民政府办公厅近日转发的湖北省委宣传部、湖北省文化厅、湖北省财政厅、湖北省新闻出版广电局、湖北省体育局《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》指出，向社会力量购买公共文化服务的主体主要是各级政府相关部门以及纳入行政编制管理且经费由财政负担的文化体育群团组织，从事公益文化体育服务的事业单位不作为政府购买服务的主体。

在购买内容方面，意见提出，对于新增的公共文化体育服务内容，凡适于以购买服务实现的，原则上都要通过政府购买服务方式实施；政府指令性演出等文化体育活动不属于购买

范围。针对广受关注的政府购买公共文化体育服务的资金使用问题，意见提出，实行省、市、县财政资金保障分级负责制，并纳入各级财政预算，进一步明晰了各级政府的支出责任。意见提出，健全由购买主体、公共文化服务对象以及第三方共同参与的综合评审机制，加强对购买公共文化服务的绩效评价，并按照财政预算绩效管理的相关要求对购买公共文化体育服务项目实施绩效评价等，进一步突出结果导向。

此外，湖北省《政府向社会力量购买公共文化服务指导性目录（暂行）》新增了公益性美术作品的创作、展览与宣传等内容。

## 武汉非遗启动“校园传承人计划”

吴郁纯 董婧《长江日报》2016年9月14日

近日，“湖北省高校旅游管理本科教学指导委员会成立会暨非物质文化遗产与旅游业发展论坛”在汉口里长江非遗博物馆举行。据悉，湖北省高校旅游管理本科教学指导委员会（以下简称湖北旅游管理教指委）是我省第一个高等院校专业教指委，将开展本科旅游管理类专业的专业建设、教学研究、咨询、评估等领域的工作。会上，湖北旅游管理教指委与武汉旅游发展投资集团（以下简称武旅投）武汉非遗文化传播有限公司签署了战略合作协议。

长江日报记者在现场获悉，今后双方在教学培训、基地建设、课程规划等方面展开深度合作，比如启动“校园传承人培养计划”，开展“大学生非遗创意设计大赛”、“大学生旅游商品创意设计大赛”等系列活动。

武旅投武汉非遗文化传播有限公司副总经理陈静告诉记者，当下非遗传承人断层情况严重，目前全国有1986位国家级传承人，其中50%以上年纪都在70岁以上。非遗进驻高校，通过高校完成由培到承的角色转变，为非遗保护注入新的血液。陈静还表示，通过举办各种公益活动，将高校人才直接输入到企业中，为在校生提供社会实践基地，同时为企业输入创新型新鲜血液，使校企双方实现共赢，使非遗和旅游产业得到可持续发展。湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授认为，校企合作有利于非物质文化遗产与旅游业发展，双方充分发挥各自优势，形成协同效应，共同推动在管理、教学、科研、宣传、实习、培训等方面的合作，积极推动文化旅游的新思路、新模式，对文化旅游的创新有着很强的现实意义。

在当日针对“非物质文化遗产与旅游业发展”议题开展的对话论坛中，中南财经政法大学邓爱民教授表示，“合理保护，精准传承”才是非遗当前要面对的新任务，非遗与高校的合作，则是这一任务最切实可行的举措。

## 襄阳跻身国家公共文化服务体系示范区

李晖 时文燕《襄阳日报》2016年9月2日

8月31日,从文化部在宁夏银川召开的国家公共文化服务体系示范区创建工作会议上传来喜讯,襄阳以优异的成绩,跻身第二批国家公共文化服务体系示范区之列。2013年,襄阳成为第二批国家公共文化服务体系示范区创建城市。两年多来,襄阳把创建工作作为保障群众基本文化权益的有效途径、建设幸福襄阳的重要载体、促进社会和谐的有力抓手,积极探索公共文化服务方式,破解公共文化服务重点难点问题,创新公共文化服务路径,形成独具特色的“襄阳模式”。

创建期间,襄阳投入资金20多亿元用于公共文化场馆建设。新建市文化艺术中心、市图书馆和市博物馆等一批精品文化设施。目前,襄阳已基本形成覆盖城乡的四级公共文化服务网络,市有图书馆、群艺馆、博物馆,县有图书馆、文化馆,乡镇有综合文化站,村和社区有文化活动室、文化大院、文化合作社,形成了城市“15分钟”、乡村“30分钟”服务圈。“欢乐襄阳”、“百里汉江文化长廊”、“群星音乐厅”、“汉江讲坛”等文化活动品牌均由政府买单,每年开展文化活动3万场,让600万襄阳人尽享公共文化建设的丰硕果实。政府主导、全民参与,既通过文艺精品下基层的形式,让广大市民欣赏到优秀的文化产品,同时鼓励市民自编、自导、自演,搭建普通市民展现风采的舞台,群众的获得感与日俱增。

在五项验收环节中,襄阳市均以优异成绩位居全国前列,其中制度设计评审获得优秀等次,位居中部地区第二;实地验收环节,72项验收指标,有66项为优秀等次,优秀率92%;在第三方测评环节,全市有1.5万名市民踊跃参与群众满意度测评,参与人数居全国第一;验收答辩会顺利通过专家评审,获得文化部专家好评。

## 十堰首届网络文化节启动

沈进虎《十堰晚报》2016年7月20日

近日,由市委宣传部、市网管办、十堰日报传媒集团联合举办的十堰市首届网络文化节正式启动。从本月中旬开始,网络文化节的五大主题活动将轮番上演,为全市广大网民带来一场网络文化盛宴。

本届网络文化节以“展示十堰形象,记录美好生活”为主题,以“评选优秀作品,开展创业大赛,组织网友活动”为主线,通过组织开展内容健康、形式活泼、互动有序的系列网络文化活动,繁荣发展健康向上的网络文化,营造文明和谐的网络文化环境,为“五个十堰”

建设提供强大的思想、文化和舆论支持。通过举办系列活动，集中展示十堰互联网发展成果，把握互联网发展规律，凝聚和团结互联网各种力量，最终形成十堰互联网的一个品牌活动。

据介绍，十堰市首届网络文化节自7月15日启动，活动为期两个月。文化节期间，将举办十堰市首届网友消夏晚会，十堰市首届微电影、动漫、H5原创作品大赛，中国报业“两微一端”创新运营研讨会，十堰市微信微博运营管理培训班，十堰市微商创业经营大赛等系列活动。

据活动主办方介绍，9月上旬，将邀请人民日报新媒体中心、今日头条、腾讯微信和全国知名微信实操总裁莅堰研讨微博、微信和客户端创新运营策略。此外，文化节期间还将面向社会公开征集评选以“道”为主题的原创微电影、动漫、H5作品；举办微商创业经营大赛，挖掘一批网络创新典型，树立一批创业标杆；启动十堰微信十强和最具影响力的行业微信十强评选活动等。本届网络文化节由秦楚网、十堰晚报承办，小蜜蜂电商、当当旅游、百事通公司协办。